

УДК 334.758

Профессор Е.Л. Смольянова,

(Воронеж. гос. ун-т инж. технол.) кафедра экономической теории и международного бизнеса, тел. (473) 255-63-47

доцент Ю.А. Ахенбах

(Институт менеджмента маркетинга и финансов) кафедра менеджмента, тел. 8910-342-07-73

Методология формирования и развития научно-производственных кластеров в регионе

Позиционируется точка зрения авторов на совокупность средств и методов, необходимых для формирования и развития научно-производственных кластеров. В качестве базовой доктрины разработки методологии формирования и развития научно-производственных кластеров рассматривается индикативное планирование, создающее условия для согласования экономических интересов бизнеса и государства.

In article the point of view of the author on set of means and the methods necessary for formation and development of research-and-production clusters is positioned. As the base doctrine of development of methodology of formation and development of research-and-production clusters the indicative planning creating conditions for coordination of economic interests of business and the state is considered.

Ключевые слова: инновационная среда, научный потенциал, кластер, научно-производственный кластер, региональное развитие, индикативное планирование, методология формирования кластера.

Построение конкурентоспособной региональной экономики на принципах инновационного подхода во многом зависит от гармоничного диалога бизнеса, науки, образования, органов власти, кредитных организаций. Существующая структура экономики регионов не позволяет создавать гибкие, устойчивые, конкурентоспособные экономические системы, имеющие прочные позиции в рыночном пространстве и способные выступать проводниками инноваций. Один из путей преодоления инновационного нигилизма в экономике - формирование в регионах научно-производственных кластеров.

По мнению автора, научно-производственный кластер представляет собой объединение сконцентрированных на территории региона промышленных предприятий, научно-исследовательских и образовательных учреждений, а также иных предприятий и организаций на принципах взаимодействия и взаимозависимости с целью укрепления конкурентных преимуществ, стабилизации положения на рынке и обеспечения долгосрочных надёжных партнёрских отношений между участниками кластера при

поддержке административных, государственных, консалтинговых, рейтинговых и прочих структур.

Преобладание наукоемкой продукции и использование наукоемких технологий в условиях инновационной среды является средством повышения конкурентоспособности национальной экономики, а высокий научный потенциал предприятий и организаций, функционирующих в территориальных границах региона, является фактором, способствующим формированию научно-производственных кластеров. Более того, позиционирование отдельных субъектов национальной экономики как территорий с высокой концентрацией инновационных и наукоемких производств, а также научно-исследовательских и образовательных учреждений определяет необходимость создания в регионе научно-производственных кластеров, призванных повышать конкурентоспособность региона на национальном и международном уровнях [1].

Построение кластера связано с необходимостью объединить в рамках одной территории производственные бизнес-проекты,

фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов, подготовку производства этих продуктов. Как отмечают Е.Н. Летягина, А.Г. Свеженцев, «переход к кластеру связан с организацией ... однотипных технологических систем в рамках нового, формирующегося в России технопромышленного уклада, на основе преобразования и замещения новыми технологическими решениями значительных массивов российских промышленных производств» [2].

К институционально-содержательным особенностям научно-производственных кластеров, отличающим их от других форм экономического взаимодействия резидентов региональной экономики, таких, как холдинги, финансово-промышленные группы, технопарки, бизнес-инкубаторы, относится следующее:

- кластеры являются аддитивной формой стратегического партнерства участников региональной экономики и занимают промежуточное место между интеграционными объединениями и территориально-промышленными комплексами;

- кластер представляет собой сложно соподчиненную совокупность связей между входящими в его состав предприятиями и организациями, что обеспечивает системность кластерного формирования, а следовательно, способствует достижению участниками кластера синергетического эффекта;

- по своему содержанию кластер представляет собой географическое (региональное) скопление нескольких (множества) предприятий и организаций вокруг доминирующего участника по принципу взаимодействия и взаимозависимости с целью укрепления конкурентных преимуществ отдельных участников кластера, а также отрасли или территории в целом;

- доминирующий участник кластера играет роль «полюса экономического роста» и способствует отраслевому и региональному развитию;

- кластеры создают наиболее благоприятные условия для координации производственно-хозяйственной деятельности, моделируя организационное взаимодействие, характерное для наиболее совершенной формы экономического развития региональной экономики;

- отсутствие четкого регламента и формальных требований к поведению участников кластера формирует среду, способствующую повышению активности агентов-инноваторов, адаптивность и восприимчивость агентов-имитаторов и реактивность агентов-фасилитаторов;

- с помощью механизма кластеризации обеспечивается ресурсная консолидация, способствующая активизации интеграционных процессов. Данное обстоятельство является не только преимуществом кластеров, но и обуславливает востребованность и привлекательность кластеров как основной формы организации партнерского взаимодействия в различных отраслях и регионах [3].

Достижение целей регионального развития, реструктуризация, модернизация и перевооружение региональной экономики вследствие реализации кластерных инициатив оказываются возможными благодаря структуре кластера. К основным элементам структуры кластера Е.Н. Летягина, А.Г. Свеженцев относят следующее:

- 1) производительная система, объединяющая в своем устройстве фундаментальную практико-ориентированную науку, инновационную промышленность и образование;

- 2) промышленно-производственная платформа в виде процессов производства, воспроизводства, устойчивого функционирования, развития технологий, организации и управления;

- 3) мультиотраслевая и полисферная организация практики, предполагающая организацию диффузии новых решений в соответствии с принципом инновационной восприимчивости различных групп инновационной инфраструктуры;

- 4) соорганизация прорывного централизованно организуемого ядра и конкурентной рыночной среды, с разной скоростью и на разных принципах воспринимающей и реализующей технологии и инновационные продукты;

- 5) формирование продукции двойного назначения на основе серийных производств, обеспечивающих проверенное качество изделий;

- 6) формирование маркетинговой культуры, обеспечивающей маркетинг нового типа приборов и технологических услуг по их реа-

лизации с маркетингом нового стиля жизни в России, с модой на жизнь в России творческого креативно мыслящего человека;

7) инвестиционное проектирование и построение финансово-инжиниринговой системы, обеспечивающей реализацию мегапроектов на основе прослеживания всего альтернативного набора перспективных проектных продуктов и учета рисков, а не дисконтирования финансового потока [2].

К настоящему времени среди теоретиков и практиков кластеризации распространился тезис о том, что кластеры возникают в том случае, когда участники региональной экономики, оставаясь независимыми и преследуя цель получения собственной прибыли, приходят к пониманию необходимости реализовывать ряд инициатив, совместных с другими предприятиями и организациями, чтобы повысить конкурентоспособность своего бизнеса и всего региона [4]. Тогда они целенаправленно реализуют данные инициативы за счет чего увеличивается прибыль в долгосрочной перспективе. Как показывает международный опыт, в настоящее время конкурируют не отдельные компании, а кластеры и инвестиции получают наиболее конкурентоспособные из них [5].

Однако участникам современных кластеров не хватает осознания того, что к созданию кластера должна приводить внутренняя потребность различных предприятий и организаций к объединению, необходимому для повышения их конкурентоспособности [6]. Отсутствие такого осознания тормозит формирование кластеров и осложняет этот процесс с методологической точки зрения.

Формирование и развитие научно-производственных кластеров представляет собой сложный многогранный и многокомпонентный процесс, включающий в себя совокупность средств, методов, принципов, законов и закономерностей, под действием которых происходит функционирование и сотрудничество резидентов региональной экономики. При этом, отвечая эволюционному характеру развития, методология формирования и развития научно-производственных кластеров претерпевает изменения и совершенствуется.

Учитывая многостороннюю заинтересованность в результатах формирования и

развития научно-производственных кластеров, можно утверждать, что в содержательном плане методология формирования и развития научно-производственных кластеров соответствует доктрине индикативного планирования, позволяющего обеспечить соответствие параметров развития экономической системы региона ожиданиям органов государственной власти.

По своей сути индикативное планирование является недирективным, ориентирующим планированием, реализуемым на государственном уровне. Индикативное планирование представляет собой способ регулирования экономических процессов с помощью определения рекомендуемых целей развития производства и создания государством финансовых и других стимулов для тех коммерческих фирм, которые соглашаются действовать в соответствии с государственными рекомендациями [7].

Разделяя точку зрения Н.В. Сироткиной, к особенностям индикативного планирования авторами были отнесены:

- рекомендательный характер;
- создание мотивационного механизма, побуждающего к принятию юридических (законы, указы, постановления) и экономических (финансовая помощь предприятиям, активно содействующим выполнению показателей индикативного плана и обеспечивающим повышение темпов роста валовой добавленной стоимости, например, частичное возмещение расходов на переобучение персонала, снижение отпускных тарифов на электроэнергию и др; предоставление налоговых льгот различного характера; предупреждение действий хозяйствующих субъектов, ведущих к невыполнению показателей индикативного планирования) мер;

- координация (согласование) деятельности участников региональной экономики (государственных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и хозяйствующих субъектов) на основе взаимных обязательств и интересов по выполнению показателей индикативного планирования [7].

Разработка оптимальных параметров развития региональной и национальной экономики и доведение этой информации до предпринимательских структур, а также создание

условий для совместного достижения бизнесом и государством плановых значений контролируемых экономических параметров, является способом цивилизованного экономического устройства, продемонстрировавшим свою эффективность еще в 70-80-х годах прошлого века. Так, в управлении регионами и территориями Японии, Франции и Китая широкое применение нашли методологические приемы индикативного планирования, что привело к существенным результатам, достигнутым на мезо- и макроэкономическом уровне данных государств.

В нашей стране индикативное планирование также получает свое развитие и представляет собой процесс формирования системы показателей, характеризующих состояние и развитие экономики отрасли или региона, соответствующее направлениям государственной социально-экономической политики. Показательные результаты вследствие использования средств и методов индикативного планирования были достигнуты в таких инновационно развитых регионах, как республика Татарстан, Томская, Самарская, Новосибирская области, в которых создано и успешно функционирует наибольшее количество научно-производственных кластеров (Камский инновационный территориально-производственный кластер, Самарский инновационный территориальный аэрокосмический кластер, инновационный территориальный кластер в сфере информационных и телекоммуникационных технологий Новосибирской области «Сибаккадемсофт», биофармацевтический кластер Новосибирской области, Инновационный территориальный кластер «Фармацевтика и медицинская техника Томской области, Информационные технологии и электроника Томской области).

Базирующаяся на идеологии индикативного планирования, методология формирования и развития научно-производственных кластеров представляет собой совокупность методов, методик и инструментов, являющихся базой принятия управленческих решений, направленных на эффективное функционирование экономики региона (рисунок).

Разработанная Е.Л. Смольяновой методология формирования и развития научно-производственных кластеров базируется на законах развития бизнеса, свидетельствующих об их типичности и повторяемости в определенные моменты, что является существенным для обнаружения системообразующих связей.

Руководящими правилами формирования и развития научно-производственных кластеров являются особые принципы, учитывающие специфику сетизации региональной экономики в форме кластеров.

Свою реализацию методология формирования и развития научно-производственных кластеров, руководствуясь принципами системного развития, находит через комплекс методических подходов и положений, использование которых позволяет повысить конкурентоспособность и эффективность функционирования региональной экономики. Разработанная автором методология формирования и развития научно-производственных кластеров включает в себя 4 позиции.

1. Методы формирования и развития научно-производственных кластеров:

- метод интеграции кластерного подхода в региональную промышленную (инновационную) политику;

- подход к организации государственного регулирования формирования и развития научно-производственных кластеров.

2. Методики формирования и развития научно-производственных кластеров:

- методика оценки эффективности функционирования научно-производственного кластера;

- методика выявления перспективных направлений развития научно-производственного кластера.

3. Инструментарий формирования и развития научно-производственных кластеров:

- механизм формирования и развития научно-производственных кластеров;

- имитационное моделирование формирования и развития научно-производственных кластеров;

- программа стратегического развития научно-производственных кластеров.

4. Процедуру мотивированного участия в деятельности научно-производственного кластера предприятий малого бизнеса.



Рисунок. Методология формирования и развития научно-производственного кластера

Эффективность практической реализации методологии формирования и развития научно-производственных кластеров достигается в результате обеспечения соответствия специализации создаваемых в регионе кластеров профилю его деловой среды. Функционирование научно-производственных кластеров в соответствии с указанными выше методологическими положениями должно создавать условия для эффективной реализации доминирующими участниками региональной экономики своих конкурентных преимуществ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смольянова, Е.Л. Концептуальные положения формирования и развития научно-производственных кластеров [Текст] / Е. Л. Смольянова, Ю. А. Ахенбах // Вестник ВГУИП. – 2012. - № 3. – С. 192-198.
2. Летягина, Е.Н. Методология кластерного подхода в экономике [Текст] / Е.Н. Летягина, А.Г. Свеженцев // Экономические науки, 2011. - № 6 (79). – С. 97-200.
3. Ахенбах, Ю. А. Стратегические аспекты проблемы формирования экономических кластеров [Текст] / Ю. А. Ахенбах // Регион: системы, экономика, управление. – 2012. - № 1 (16). – С. 8-13
4. Пилипенко И.В. Проведение кластерной политики в России / Приложение 6 к Ежегодному экономическому докладу 2008 года Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» «Стратегия 2020»: от экономики «директив» к экономике «стимулов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf
5. Трофимова О.М. К вопросу о формировании инновационных кластеров в региональной экономике / О.М. Трофимова // Научный вестник Уральской академии государственной службы. – 2010. - № 2(11) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://vestnik.uara.ru/ru-ru/issue/2010/02/10/>
6. Ахенбах, Ю.А. Система управления научно-производственным кластером [Текст] / Ю. А. Ахенбах // Регион: системы, экономика, управление. – 2012. - № 3 (18). – С. 122-128.
7. Сироткина, Н.В. Индикативное управление промышленными предприятиями в инновационной среде: теория, методология, практика [Текст] / Н.В. Сироткина. – Воронеж: ИПЦ «Научная книга», 2008. – 377 с.