

Интеллектуальный капитал: подходы к анализу как объекту внутренней среды хозяйствующего субъекта

Ольга Е. Устинова¹ olga.e.ustinova@yandex.ru

¹Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, ул. Врубеля, д. 12, г. Москва, 125080, Россия

Реферат. Интеллектуальный капитал имеет стратегическое значение для современной компании. При этом эффективное его управление, включающее стимулирующий и творческий подход к решению проблем будет способствовать повышению конкурентоспособности и развитию хозяйствующих субъектов. В статье рассматривается интеллектуальный капитал как объект анализа внутренней среды. В разрезе предложенных подходов к его изучению рассмотрено и его воздействие на развитие компании. Особое значение и влияние интеллектуальный капитал оказывает на внутренние процессы, так как на каждом из них интеллектуальная составляющая позволяет достичь положительного синергетического эффекта от взаимодействия разных объектов. Более подробно предложено его рассмотрение в разрезе позиции компании, которую она занимает на рынке, принципов ее деятельности, выстраивания маркетинговой политики, использования ресурсов, методов и средств принятия управленческих решений, сформированной организационной культуры. Для анализа состояния внутренней среды предлагаются основные подходы, в разрезе которых рассмотрен интеллектуальный капитал, среди них: методы анализа денежных потоков, экономическая эффективность и финансовая реализуемость проекта, анализ консолидированного финансового потока по группе объектов, оценка потенциала хозяйствующего субъекта, технологии выбора инвестиционной политики, технологии выбора механизмов по стимулированию персонала. Внутреннюю среду компании целесообразно анализировать с позиции воздействия на ее состояние интеллектуального капитала. Предложена схема взаимодействия интеллектуального капитала и объектов оценки внутренней среды хозяйствующего субъекта. Результаты исследования следует рассматривать как исходные данные для дальнейшей разработки экономической оценки влияния интеллектуального капитала на конкурентоспособность компаний.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, внутренняя среда, анализ, оценка, конкурентоспособность

Intellectual capital: approaches to analysis as an object of the internal environment of an economic entity

Olga E. Ustinova¹ olga.e.ustinova@yandex.ru

¹Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, Vrublei str., 12, Moscow, 125080, Russia

Summary. Intellectual capital is of strategic importance for a modern company. At the same time, its effective management, including a stimulating and creative approach to solving problems, will help to increase the competitiveness and development of economic entities. The article considers intellectual capital as an object of analysis of the internal environment. In the context of the proposed approaches to its study, its impact on the development of the company is also considered. The intellectual capital has a special significance and influence on internal processes, since on each of them the intellectual component allows to achieve a positive synergetic effect from the interaction of different objects. In more detail, it is proposed to consider it in terms of the position of the company it occupies on the market, the principles of its activities, the formation of marketing policies, the use of resources, methods and means of making managerial decisions, and the organizational culture formed. For the analysis of the state of the internal environment, the main approaches are proposed, in which the intellectual capital is considered, among them: methods for analyzing cash flows, economic efficiency and financial feasibility of the project, analysis of the consolidated financial flow by group of objects, assessment of the potential of the business entity, technology of choice of investment policy, technology Selection of incentive mechanisms. In this regard, it is advisable to analyze the company's internal environment from the position of influencing its state of intellectual capital. The scheme of interaction of intellectual capital and objects of an estimation of an internal environment of the managing subject is offered. The results of this study should be considered as initial data for the further development of the economic evaluation of the influence of intellectual capital on the competitiveness of companies.

Keywords: intellectual capital, internal environment, analysis, evaluation, competitiveness

Введение

Повышение потенциала хозяйствующих субъектов и, как следствие, их конкурентоспособности в значительной степени обеспечивается посредством решения проблем, возникающих в нестабильной экономической обстановке [1–4]. Следствием этого, как правило, становится снижение покупательской способности населения, рост безработицы, усиление налоговой нагрузки

на предпринимателей другие трудности, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты. Особенно стоит отметить информационный дефицит, связанный с недостатком знаний о текущем и прогнозном состоянии рынка, об изменении спроса, размещении ресурсов, что в результате затрудняет ориентацию компаний на рынке [5]. Адаптация хозяйствующих субъектов к конкурентным условиям в нестабильной

Для цитирования

Устинова О.Е. Интеллектуальный капитал: подходы к анализу как объекту внутренней среды хозяйствующего субъекта // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 2. С. 257–264. doi:10.20914/2310-1202-2017-2-257-264

For citation

Ustinova O.E. Intellectual capital: approaches to analysis as an object of the internal environment of an economic entity. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2017. vol. 79. no. 2. pp. 257–264. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2017-2-257-264

и изменчивой среде должна базироваться на основе непрерывного анализа деятельности конкурентов, своего стратегического потенциала, а также оценки эффективности его использования. Отличительной чертой, характерной для новой экономики, являются знания, которые в современных условиях становятся непосредственной производительной силой. Важно отметить, что они формируют большую часть создаваемой стоимости, при этом образование и обучение рассматриваются как форма инвестиций в человеческий капитал. В связи с этим возрастает роль менеджмента в области интеллектуальных ресурсов [6–10].

Данными обстоятельствами обозначается важность и необходимость анализа внутренней среды хозяйствующего субъекта, учитывая не всегда благоприятно сложившуюся рыночную среду в определенном промежутке времени.

Это позволит компаниям увидеть новые возможности и потенциал, на которые они смогут рассчитывать в конкурентной борьбе, добиваясь поставленных целей. Как известно, любой хозяйствующий субъект вовлечен в три процесса: поступление ресурсов из внешней среды, их преобразование и выпуск новых продуктов. Важно подчеркнуть особое значение и влияние интеллектуального капитала на указанные процессы, так как на каждом из них интеллектуальная составляющая позволяет достичь положительного синергетического эффекта от взаимодействия разных объектов.

Основная часть

Рассмотрим внутренние процессы, происходящие в компаниях. Внутреннюю среду компании целесообразно анализировать с позиции воздействия на ее состояние интеллектуального капитала (рисунок 1).



Рисунок 1. Интеллектуальный капитал как часть объектов анализа внутренней среды хозяйствующего субъекта
Figure 1. Intellectual capital as part of the objects of analysis of the internal environment of an economic entity

Рассмотрим более подробно интеллектуальный капитал как составляющий компонент основных объектов анализа внутренней среды организации.

Позиция компании может быть выражена сферой деятельности, целями, стратегией, имиджем, миссией. Как известно, в миссии формулируется смысл существования любого хозяйствующего субъекта. При этом среди ключевых ее элементов важное значение имеет интеллектуальный капитал. Так, при определении сферы деятельности, в которых компания планирует работать, не обойтись без интеллектуальной составляющей при выработке стратегических целей и ключевых показателей ее деятельности. Кроме того, важнейшим компонентом в позиционировании хозяйствующего субъекта становится компетентность персонала и формирование конкурентных преимуществ с учетом созданных общекорпоративных ценностей.

Практика управления, в свою очередь, оказывает влияние на формирование принципов деятельности каждой организации. Наряду с общеизвестными принципами организационно-административной обособленности, финансово-экономической самостоятельности, производственно-техническим единством, заслуживают внимание другие прогрессивные формы общественной организации производства: централизация, концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование. Они, как правило, на основе активного использования интеллектуального капитала всегда приносили пользу как обществу, так и конкретной организации в частности. Вместе с тем, развитие концентрации производства в рамках хозяйствующего субъекта оказывало как положительное, так и негативное воздействие. Этот процесс оправдан и допустим в случае постановки цели, ориентированной на минимизацию издержек при производстве и реализации продукции. При этом важно подчеркнуть, что концентрация тесно связана с монополизацией рынка и это, в свою очередь, требует государственного регулирования с целью обеспечения конкуренции. В современных экономических условиях для многих компаний наиболее эффективными становятся развитие концентрации на основе комбинирования и диверсификации производства. Причем комбинация принципов деятельности хозяйствующего субъекта формируется на основе интеллектуальной составляющей в части человеческого, организационного (структурного) и потребительского капиталов.

Нельзя не отметить, что интеллектуальный капитал может выступать как ресурс организации, входящий в состав других, и как самостоятельный объект. При этом он участвует в формировании ценности и капитализации компании. Внимание заслуживают также исследования деловой репутации (гудвилла), поскольку само его появление

сопряжено с попыткой ученых, экономистов объяснить разницу, возникающую между рыночной и балансовой стоимостью активов организации. В научных, экономических публикациях под гудвиллом подразумевается совокупность неосознанных активов, обеспечивающих компании конкурентные преимущества, результатом которых предполагается получение дополнительной экономической выгоды. Перечень таких активов достаточно широк, к ним следует отнести компетенцию персонала, лояльность партнеров и клиентов, научные знания, уникальные технологии, фирменное наименование, организация системы качества и управления и др.

Разные концепции по-своему трактуют набор рыночных активов, вместе с тем, стоит отметить их схожесть относительно разумной самооценки менеджмента компании в отношении ее потенциала, в том числе интеллектуального. Более того, ряд исследователей находят тесную взаимосвязь между интеллектуальным потенциалом, как конкурентного преимущества, и потребностями рынка. Учитывая изложенное, важное значение следует придать разработке выверенной стратегии формирования интеллектуальных активов. Это, в свою очередь, позволит хозяйствующим субъектам укрепить рыночные позиции, повысить при этом стоимость компании и ее капитализацию. Особый интерес вызывают интеллектуальные активы маркетинговой природы, предложенные Э. Брукинг в своей работе «Интеллектуальный капитал». Автор, исходя из своих наблюдений, делает вывод о влиянии потребительской составляющей или потребительского капитала на формирование и развитие рыночных активов. Среди их перечня приведем некоторые: благоприятные контракты, деловое сотрудничество, корпоративная марка, механизмы распределения, повторные контракты, приверженный покупатель, портфель заказов и др.

Необходимо отметить особую значимость системе управления, поскольку интеллектуальный капитал нуждается в использовании прогрессивных методов и способов принятия управленческих решений. Только в случае построения системы оценки и управления интеллектуальным капиталом возможен и ожидаем рост прибыли. Разумеется, не существует единой и универсальной системы, поскольку каждая организация имеет свою бизнес-модель и обладает характерным для нее интеллектуальным капиталом. Система менеджмента должна представлять реально существующую структуру, посредством которой управление обретает конкретное содержание и проявление.

В структуре компании организационный капитал включает в себя материальную и нематериальную составляющую. Организационный капитал как специфическая нематериальная структура состоит из всех бизнес-процессов

и систем, аккумулирующих опыт и накопленные знания за продолжительный период. Применительно к нематериальной структуре целесообразно выделить синергетический эффект, проявляющийся в результате оптимизации внутренних параметров, процессов, внешних связей организации, принятия решений, быстрой адаптации структуры к современным вызовам внешней среды.

Корпоративная культура представляет собой основу когнитивной системы организации. В условиях развития экономики знаний особенной актуальными становятся вопросы ее изменения и адаптации к новым вызовам рыночной экономики. При этом культура знаний и информационная культура выступают надстройкой к существующему типу организационной культуры хозяйствующего субъекта. Главной задачей выступает создание благоприятной атмосферы и обстановки, которая

будет способствовать систематическому накоплению, распространению и информационному обмену знаний между сотрудниками. Организационная культура в ряду главных ценностей ставит генерирование идей как источник новых знаний, информационную открытость, готовность к переменам, обучение и инновации.

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что интеллектуальный капитал хозяйствующего субъекта представляет собой часть внутренней среды, которая оказывает постоянное и непосредственное воздействие на его функционирование и количественные и качественные характеристики его капитализации.

Для анализа состояния внутренней среды предлагаются основные подходы, в разрезе которых рассмотрен интеллектуальный капитал (таблица 1).

Таблица 1.

Подходы к анализу внутренней среды хозяйствующего субъекта и интеллектуального капитала

Table 1.

Approaches to the analysis of the internal environment of the business entity and intellectual capital

Подходы к анализу Approaches to analysis	Характеристика Characteristic	Характеристика Intellectual capital in the analysis of the internal environment
Методы анализа денежных потоков (Cash Flow анализ, Discounted Cash Flow-DCF) Methods of analysis of cash flows (Cash Flow analysis, Discounted Cash Flow-DCF)	Рассчитываются денежные поступления с целью определения оптимального уровня, для всех будущих периодов. Cash receipts are calculated to determine the optimal level for all future periods.	Рассчитываются денежные поступления с целью определения оптимального уровня, для всех будущих периодов. It is used for the evaluation of intellectual property objects that have specific terms of service, usually representing economic and legal content.
Экономическая эффективность и финансовая реализуемость проекта Economic efficiency and financial feasibility of the project	Оценивается уровень наличия достаточного количества денежных средств на всех этапах реализации проекта (при расчете коммерческой эффективности показателем выступает поток (сальдо) реальных денег) The level of availability of sufficient amount of money is estimated at all stages of the project implementation (in the calculation of commercial efficiency, the indicator is the flow (balance) of real money)	Оценивается уровень наличия достаточного количества денежных средств на всех этапах реализации проекта (при расчете коммерческой эффективности показателем выступает поток (сальдо) реальных денег) Intellectual capital is seen as a resource that influences innovation processes and the emergence of new products and technologies
Анализ консолидированного финансового потока по группе объектов Analysis of the consolidated financial flow by group of objects	Позволяет оценить полученные преимущества в результате объединения объектов в консолидированную группу Allows you to evaluate the benefits obtained as a result of consolidating objects into a consolidated group	Позволяет оценить полученные преимущества в результате объединения объектов в консолидированную группу The synergetic effect in the financial flow from the combination of intellectual capital of different companies
Оценка внутренней среды Assessment of the internal environment	Предназначен для выявления стратегически слабых и сильных сторон Designed to identify strategically weak and strong sides	Предназначен для выявления стратегически слабых и сильных сторон It allows to characterize the influence of intellectual capital on the state of the internal environment, which includes the main directions: marketing, finance, operations management, human resources, organizational culture
Оценка потенциала хозяйствующего субъекта Estimation of the potential of an economic entity	Позволяет оценить потенциал системы, включающая в себя комплекс структурных элементов, направленных на обеспечение долгосрочного экономического развития предприятия на основе разработанных стратегий It allows to evaluate the potential of the system, which includes a set of structural elements aimed at ensuring long-term economic development of the enterprise based on the developed strategies	Позволяет оценить потенциал системы, включающая в себя комплекс структурных элементов, направленных на обеспечение долгосрочного экономического развития предприятия на основе разработанных стратегий When analyzing the influence of intellectual capital on the economic potential, it is important to choose the criteria for its evaluation: the aggregate of personnel, financial, production, innovation, information and other potentials (opportunities)

Подходы к анализу Approaches to analysis	Характеристика Characteristic	Характеристика Intellectual capital in the analysis of the internal environment
Технологии выбора инвестиционной политики Technologies of choice of investment policy	Решает вопросы разработки собственной инвестиционной политики, исходя из своей стратегии и оценки состояния ее собственниками Solves the issues of developing its own investment policy, based on its strategy and assessment of the state of its owners	Решает вопросы разработки собственной инвестиционной политики, исходя из своей стратегии и оценки состояния ее собственниками IR as a component of investment projects has an impact on the formation of the investment policy of the business entity
Технологии выбора механизмов стимулирования персонала Technologies for selecting mechanisms to stimulate staff	Предназначены для выбора современных механизмов стимулирования персонала на основе глубокого изучения организации, выявления особенностей корпоративной культуры, эмоциональной атмосферы, стиля управления и ряда других факторов. Are intended for a choice of modern mechanisms of stimulation of the personnel on the basis of deep studying of the organization, revealing features of corporate culture, emotional atmosphere, management style and some other factors.	Предназначены для выбора современных механизмов стимулирования персонала на основе глубокого изучения организации, выявления особенностей корпоративной культуры, эмоциональной атмосферы, стиля управления и ряда других факторов. Modern technologies of choice of incentive mechanisms for staff expand the possibilities in its involvement in accomplishing tasks, achieving the goals set and increasing the value of human capital

С учетом изложенного видится необходимым более подробно остановиться на каждом из них.

1. Метод дисконтирования будущего денежного потока предназначен для расчета денежных поступлений для предстоящих периодов. Посредством применения ставки дисконтирования и техники расчета стоимости, приведенной к текущему моменту, интеллектуальный капитал может быть оценен с учетом сроков его использования. При этом период выбирается более короткий из двух сроков службы: экономического или юридического. Указанный срок представляет собой период, в течение которого неосязаемые активы смогут принести экономическую отдачу. Активы, в свою очередь, оцениваются с учетом остаточного срока службы: юридического, физического, функционального, технологического, экономического, срока по контракту.

2. Экономическая эффективность и финансовая реализуемость проекта может оцениваться как зависимость величины поучаемой хозяйствующим субъектом прибыли от характера и степени использования интеллектуального капитала и от размера затрат на его появление. Определение степени этой зависимости путем использования расчетных методик позволит менеджменту компании оценить возможные варианты использования интеллектуального капитала на этапе разработки концепции построения бизнеса. Кроме того, это позволит предположить возможные варианты его применения и выбрать среди них оптимальный.

3. Анализ консолидированного финансового потока по группе объектов позволит оценить порядок организации внутрикорпоративных расчетов в рамках консолидированной

группы. Стоит отметить, что при цепном способе организации взаиморасчетов участников группы основная доля выручки от реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг, а также исходящих финансовых потоков в виде платежей тем же участникам группы (за поставленное сырье, материалы и проч.), приходится на расчеты между дочерними компаниями. Соответственно, при таком подходе доля расчетов между головной организацией и дочерними компаниями будет минимальной. При зонтичном способе расчеты осуществляются между дочерними и головной компаниями, в данном случае будет применяться централизованный подход к перераспределению финансовых потоков. Консолидация финансовых ресурсов позволит компании получить синергетический эффект, в результате которого возрастает ценность интегрированного интеллектуального капитала. Это, в свою очередь, будет способствовать укреплению платежеспособности и повышению устойчивости экономического сотрудничества группы компаний. Нередко размер интегрированной структуры сам по себе становится гарантом стабильности и повышения рейтинга.

4. Оценка внутренней среды представляет завершающий этап анализа, предполагающий выявление сильных и слабых сторон хозяйствующего субъекта, а также потенциал системы, направленный на долгосрочное экономическое развитие компании. Объектами исследования являются: маркетинг, финансовые и человеческие ресурсы, производство и операции, организационная культура. Интеллектуальный капитал при этом участвует и оказывает влияние на каждый из них (рисунок 2).

Так, при рассмотрении маркетинговой деятельности особо следует уделить двойственности направлений ее исследования. С одной стороны, интеллектуальный капитал имеет особое значение имеет в непосредственной деятельности в части создания маркетинговых находок и технологий, а с другой, рассматривается как готовый инновационный продукт или услуга и его продвижение на рынке.

Интеллектуальный капитал оказывает влияние на добавленную стоимость, увеличивая при этом размер финансовых ресурсов компании. Поэтому подробный финансовый анализ позволит

выявить имеющиеся и потенциальные слабости хозяйствующего субъекта и его положение в сравнении с конкурирующими фирмами.

Важной составляющей устойчивого функционирования компании на рынке является постоянный анализ организационных, операционных, технико-технологических характеристик производственных процессов, а также управления операциями. При этом необходимо обратить внимание на технологические и организационные особенности процесса управления и их состояние, а также разработку и внедрение инноваций как основы формирования интеллектуального капитала.

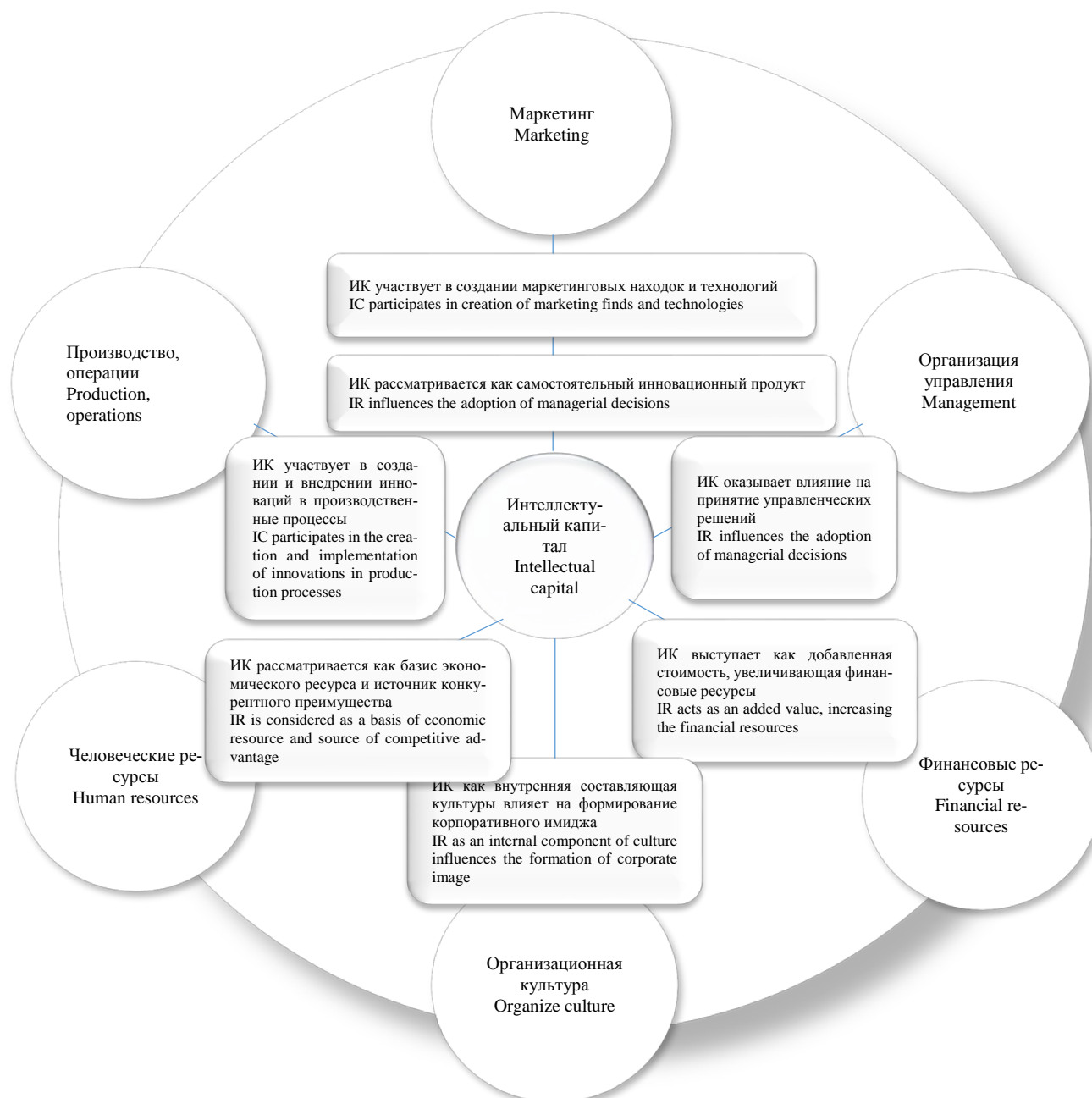


Рисунок 2. Объекты оценки внутренней среды хозяйствующего субъекта и влияние на них интеллектуального капитала
Figure 2. Objects of assessing the internal environment of an economic entity and the impact on them of intellectual capital

Персонал хозяйствующего субъекта является одной из наиболее важных составляющих элементов внутренней среды. П. Друкер ввел термин «интеллектуальный работник» (knowledge worker) и позже отмечал, что базисным экономическим ресурсом, доминантой и источником конкурентного преимущества являются знания. При анализе человеческих ресурсов организации необходимо обратить внимание не только на уровень компетенции и профессиональной квалификации, но и на стиль руководства, сложившийся в компании и его эффективность. Помимо этого, следует учитывать степень участия рядовых сотрудников в управлении и в принятии решений. Это позволит выделить слабые стороны и разработать соответствующие мероприятия по преодолению этих барьеров.

Организационная культура хозяйствующего субъекта формирует образ компании, который складывается внутри и вовне, создает впечатление у целевой аудитории и побуждает ее к совершению покупки. При этом одной из важнейших задач, стоящих перед организацией, является поддержание благоприятного имиджа, что, в свою очередь, оказывает влияние на увеличение стоимости компании. Отсюда, руководству следует донести до персонала миссию и цели деятельности компании, их важность и значение, определить программу действий для достижения поставленных задач.

1. Анализ исследований в отношении оценки потенциала хозяйствующего субъекта показал, что в отечественной экономической науке не сложилось единого подхода к выбору ее критериев. Некоторые авторы предлагают критерии оценки в зависимости от направлений деятельности: производственную, финансовую, кадровую, управленческую и др. Другие выделяют группы показателей, в частности: ресурсные, включающие маркетинговую, финансовую, производственную, организационную составляющую потенциала и трудовые, представленные уровнем сервиса, дифференциации продукции, интенсивностью информации, уровнем опыта персонала. Стоит отметить, что интеллектуальный капитал является составляющим компонентом потенциала всей организации. При этом важно подчеркнуть, что образование как продолжительный и многогранный процесс приобретения систематизированных знаний, имеет огромное значение. Вместе с тем, оно может рассматриваться как процесс и как продукт своего труда. Однако, интеллектуальный потенциал компании формируется не только за счет указанного фактора, но и посредством информационных ресурсов и активов, формализованных и неформализованных знаний человеческого капитала. Кроме того, важной составляющей интеллектуального потенциала будут являться интеллектуальная собственность компании,

рыночный капитал, включающий в себя стоимость бренда и клиентскую базу, и инфраструктурные активы. С учетом изложенного, существующие методы оценки потенциала хозяйствующего субъекта целесообразно объединить в группы: методы, основанные на анализе сравнительных преимуществ, построенные на основе теории эффективной конкуренции, базирующиеся на теории мультипликатора, на сравнении с эталоном, определения позиции в конкуренции, матричные методы оценки конкурентоспособности, интегральный метод.

2. Технологии выбора инвестиционной политики позволяют хозяйствующему субъекту разработать собственную инвестиционную политику, исходя из имеющихся достижений экономического, научно-технического характера и рассчитывать на прибыль от инвестируемого капитала. Инвестиционную политику принято классифицировать в зависимости от направленности: повышения эффективности производства, модернизации оборудования и технологических процессов, выход на новые рынки сбыта и другие. Для реализации указанной политики формируется инвестиционная программа, представляющая собой совокупность реальных инвестиционных проектов, сгруппированная по определенным признакам и представляющая собой единый объект управления. При этом интеллектуальному капиталу уделяется особое внимание, поскольку инвестиционные проекты включают в себя все его структурные элементы. Специалистом канадского коммерческого банка Х. Сент-Онжем и представителем шведской страховой компании Skandia Л. Эдвинссоном, исходя из убеждения, что интеллектуальный капитал должен находиться по отдельности или одновременно в головах сотрудников, в организационных структурах компании и у потребителей [7], он рассмотрен в виде трех его составляющих частей: человеческий, структурный и потребительский. Таким образом, интеллектуальный капитал как составная часть инвестиционных проектов оказывает влияние на формирование инвестиционной политики хозяйствующего субъекта.

3. Управление персоналом становится одним из важных направлений в обеспечение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и основным критерием их экономического успеха. При этом современные теории мотивации деятельности персонала доказывают, что не всегда материальные стимулы побуждают сотрудников к большему усердию в труде. Овладев современными технологиями выбора механизмов по стимулированию персонала, руководители компаний расширяют свои возможности в привлечении персонала к выполнению задач и достижению поставленных целей. Наиболее успешные руководители понимают

и активно используют эти технологии, что позволяет им создавать приятную моральную атмосферу для своих подчиненных и добиваться наиболее высоких командных результатов. Также, направляя усилия на развитие человеческого капитала компания получает положительный эффект в части роста ценности интеллектуального капитала хозяйствующего субъекта в целом.

Заключение

Интеллектуальный капитал имеет стратегическое значение для современной компании. При этом эффективное его управление, включающее стимулирующий и творческий подход к решению проблем будет способствовать

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Друкер П. Классические работы по менеджменту / пер. с англ. И. Григорян, О. Медведь, С. Писарева. М.: Альпина Паблишер., 2017. 218 с.
- 2 Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов М.: Альпина Паблишер, 2016. 456 с.
- 3 Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Паблишер, 2016. 947 с.
- 4 Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления, СПб.: Высшая Школа Менеджмента, 2010. 436 с.
- 5 Супрун В.А. Интеллектуальный капитал: Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке, М.: ЛЕНАД, 2016. 200 с.
- 6 Устинова О.Е. Эволюция и предпосылки становления и развития интеллектуального капиталоповышающего конкурентоспособность хозяйствующих субъектов // Инновационное развитие экономики. 2017. № 2. С. 126–133.
- 7 H. Saint-Onge. Intellectual Capital as a Business Reality, 1995.
- 8 Wang Z., Wang N., Liang H. Knowledge sharing, intellectual capital and firm performance // Management decision. 2014. T. 52. №. 2. С. 230–258.
- 9 Kianto A. и др. The interaction of intellectual capital assets and knowledge management practices in organizational value creation // Journal of Intellectual Capital. 2014. T. 15. №. 3. С. 362–375.
- 10 Dumay J., Garanina T. Intellectual capital research: a critical examination of the third stage // Journal of Intellectual Capital. 2013. T. 14. №. 1. С. 10–25.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ольга Е. Устинова к.э.н., доцент, кафедра гражданско-правовых дисциплин, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации, ул. Врубеля, д. 12, г. Москва, 125080, Россия, olga.e.ustinova@yandex.ru

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Ольга Е. Устинова Полностью подготовила рукопись и несет ответственность за плагиат

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 28.02.2017

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 06.04.2017

повышению конкурентоспособности и развитию хозяйствующих субъектов. Представленные в данной работе исследования интеллектуального капитала как объекта анализа внутренней среды хозяйствующего субъекта и предложенные подходы, как представляется, подтверждают важность и необходимость дальнейшего изучения влияния интеллектуального капитала на конкурентоспособность и подтверждает целесообразность исследований в данном направлении. Результаты исследования следует рассматривать как исходные данные для дальнейшей разработки экономической оценки влияния интеллектуального капитала на конкурентоспособность хозяйствующих субъектов.

REFERENCES

- 1 Druker P. Klassicheskie raboty po menedzhmentu [The classic work on management]. Moscow, Al'pina Publisher. 2017. 218 p. (in Russian).
- 2 Porter M. Konkurentnaya strategiya. Metodika analiza otraslei i konkurentov [Competitive strategy. Methodology for analyzing industries and competitors]. Moscow, Al'pina Publisher 2016. 456 p. (in Russian).
- 3 Porter M. Mezhdunarodnaya konkurentsia. Konkurentnye preimushchestva stran [The international competition. The competitive advantages of countries]. Moscow, Al'pina Publisher. 2016. 947 p. (in Russian).
- 4 Ruus I., Paik S., Fernstrem L. Intellektual'nyi kapital: praktika upravleniya [Intellectual capital: practice management]. St Petersburg, Vysshaya Shkola Menedzhmenta 2010. 436 p. (in Russian).
- 5 Suprun V.A. Intellektual'nyi kapital: Glavnyi faktor konkurentosposobnosti ekonomiki v XXI veke [Intellectual capital: the Main factor of competitiveness of economy in the XXI century]. Moscow, LENAD 2016. 200 p. (in Russian).
- 6 Ustinova O.E. Evolution prerequisites of formation and development of intellectual capital provides competitiveness of economic entities. [Innovative development of economy]. 2017. no. 2. pp. 126–133. (in Russian).
- 7 H. Saint-Onge. Intellectual Capital as a Business Reality, 1995.
- 8 Wang Z., Wang N., Liang H. Knowledge sharing, intellectual capital and firm performance. *Management decision*. 2014. T. 52. №. 2. С. 230–258.
- 9 Kianto A. et al. The interaction of intellectual capital assets and knowledge management practices in organizational value creation. *Journal of Intellectual Capital*. 2014. vol. 15. no. 3. pp. 362–375.
- 10 Dumay J., Garanina T. Intellectual capital research: a critical examination of the third stage. *Journal of Intellectual Capital*. 2013. vol. 14. no. 1. pp. 10–25.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Olga E. Ustinova candidate of economical sciences, assistant professor, civil and legal disciplines department, Moscow academy of the Investigative Committee of the Russian Federation, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia, olga.e.ustinova@yandex.ru

CONTRIBUTION

Olga E. Ustinova Completely prepared the manuscript and is responsible for plagiarism

CONFLICT OF INTEREST

The author declare no conflict of interest.

RECEIVED 2.28.2017

ACCEPTED 4.6.2017