

Формирование логистических интегрированных распределительных центров сельскохозяйственной продукции

Мария П. Морозова¹ morozova.maria.petrovna@gmail.com

¹ Оренбургский государственный аграрный университет, ул. Челюскинцев, д. 18, г. Оренбург, 460014, Россия

Реферат. Проблема реализации произведенной сельскохозяйственной продукции всегда остро стояла перед аграриями, именно на региональном уровне товаропроизводители разобщены и реализуют выращенную продукцию, зачастую не зная конъюнктуры рыночных цен. Отсутствие взаимосвязи между сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающей промышленностью и торговлей; ценовое давление, оказываемое на аграриев со стороны посредников и спекулянтов; низкая конкурентоспособность отечественной продукции, в связи с отсутствием должных способов хранения, доработки, сортировки; неустойчивый сбыт у большинства мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей все это делает актуальным создание логистических интегрированных распределительных центров (ЛИРЦ) сельскохозяйственной продукции. Отсутствие системного подхода, недостаточность организационно-методического обеспечения процессов формирования ЛИРЦ сельскохозяйственной продукции, фрагментарность прикладных рекомендаций являются причинами отсутствия слаженного механизма формирования таких центров на базе регионов. Государственная программа РФ развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы ориентирует территориальные образования на развитие оптово-распределительных центров для обеспечения устойчивого роста региональной экономики. В рамках этой программы обозначены цели создания распределительного центра, описаны целевые индикаторы, обозначен объем финансирования, но отсутствует механизм функционирования распределительного центра, рекомендации по его размещению и показатели, оценивающие эффективность функционирования такого центра как на региональном, так и на федеральном уровне. Проведен анализ семантики термина «распределительный центр», на основании проведенного анализа дополнено существующее определение «распределительного центра». Сформулировано авторское определение термина «логистический интегрированный распределительный центр» сельскохозяйственной продукции. На базе анализа существующих классификаций «распределительного центра» был обобщен, систематизирован и дополнен набор классификационных признаков.

Ключевые слова: логистические распределительные центры, интегрированные распределительные центры, сельскохозяйственные товаропроизводители, сельскохозяйственная продукция

Formation of logistic integrated distribution centers of agricultural production

Mariya P. Morozova¹ morozova.maria.petrovna@gmail.com

¹ Orenburg State Agrarian University, Chelyuskintsev St., 17 Orenburg, 460014, Russia

Summary. The problem of selling agricultural products has always been acute for agrarians, it is at the regional level that commodity producers are disunited and sell their products, often without knowing the state of market prices. The lack of interconnection between agricultural producers, processing industry and trade; Price pressure exerted on agrarians by intermediaries and speculators; Low competitiveness of domestic products, due to the lack of proper methods of storage, modification, sorting; Unsustainable sale of most small agricultural producers all this makes it important to create logistics integrated distribution centers (LIRTC) of agricultural products. The lack of a systemic approach, the lack of organizational and methodological support for the formation of LIRC agricultural products, the fragmented nature of applied recommendations are the reasons for the lack of a coherent mechanism for the formation of such centers on the basis of regions. Analysis of the semantics of the term “distribution center” is carried out, on the basis of the analysis carried out, the existing definition of the “distribution center” is added. The author's definition of the term “logistic integrated distribution center” of agricultural products is formulated. On the basis of the analysis of the existing classifications of the “distribution center”, a set of classification characteristics was outlined, systematized and supplemented.

Keywords: Logistics distribution centers, integrated distribution centers, agricultural commodity producers, agricultural products

Для цитирования

Морозова М.П. Формирование логистических интегрированных распределительных центров сельскохозяйственной продукции // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 2. С. 366–371. doi:10.20914/2310-1202-2017-2-366-371

For citation

Morozova M.P. Formation of logistic integrated distribution centers of agricultural production. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2017. vol. 79. no. 2. pp. 366–371. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2017-2-366-371

Введение

Необходимость развития распределительных центров сельскохозяйственной продукции подтверждается принятием постановления Правительства РФ от 14.07.2012 № 717 (ред. от 19.12.2014) «О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы». Одной из подпрограмм которой является развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания.

Проанализировав зарубежный опыт создания распределительных центров сельскохозяйственной продукции и советский опыт реализации сельскохозяйственной продукции, мы предлагаем скорректировать основную цель и задачи, обозначенные в государственной программе развития оптово-распределительных центров.

Основной целью создания распределительных центров сельскохозяйственной продукции, на наш взгляд, является создание экономических и хозяйственных связей между товаропроизводителем и потребителем, снижение транзакционных издержек в системе товародвижения для повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем и международных рынках, становление системы прослеживаемости пищевых продуктов, гарантирующей качество и безопасность продукции по всей цепи поставок «от поля до прилавка» на территории Российской Федерации.

В соответствии с этой целью важнейшими задачами распределительного центра сельскохозяйственной продукции являются:

- информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей о ситуациях и ценах на основные виды продовольствия;
- создание необходимых условий для организации сбыта продукции по рыночным ценам;
- обеспечение оперативного режима транспортировки и доставки до потребителя для реализации скоропортящейся продукции;
- обеспечение равных условий сбыта своей продукции всем поставщикам;
- доступ сельскохозяйственного товаропроизводителя к биржевым рынкам (электронным торгам).

Первое упоминание о распределительных центрах сельскохозяйственной продукции в Постановлении Правительства РФ от 6 июля 1994 г. № 791 О программе аграрной реформы в Российской Федерации на 1994–1995 годы,

где суть распределительных центров рассматривается, как механизм распределения и перемещения сельскохозяйственной продукции от сельскохозяйственных товаропроизводителей до розничной торговли с помощью оптовых рынков по торговле скоропортящейся продукцией, созданных в форме акционерных предприятий, районных оптовых и сельских продовольственных рынков.

Основная часть

Термин «распределительный центр» зачастую неверно трактуют, так как некоторые авторы понимают его как логистический центр компаний, занимающихся транспортировкой продукции. Так и в нормативно-правовых актах (таблица 1) под «распределительным центром сельскохозяйственной продукции» понимаются «оптовые рынки», «оптово-накопительные рынки», «оптово-посредническая организация», «складское хозяйство», «сеть оптово-распределительных и производственно-логистических центров», «логистическая инфраструктура агропродовольственного рынка», «логистический центр поставки», «оптовый распределительный центр» [1–5].

Причинами таких терминологических противоречий, на наш взгляд, являются: относительная незрелость области исследования; разнообразие функций, которые изменяются в связи с развитием торговли агропродовольственными товарами; различные региональные и политические аспекты.

Мы провели анализ семантики терминов «распределительный центр», «логистический центр», «склад», «оптовый рынок». На основании проведенного анализа уточнен термин «распределительный центр», а именно это совокупность складских комплексов и видов деятельности, осуществляющих прием, обработку, сортировку, доработку и хранение сельскохозяйственной продукции, а также консолидацию мелких партий товаров для поставки крупным покупателям.

В настоящее время процесс регулирования, создания и функционирования распределительных центров (конкретные подзаконные акты, инструкции, руководства, методики проектирования размещения и функционирования распределительных центров) недостаточно хорошо изучен. В связи с этим, целесообразно руководствоваться Гражданским кодексом РФ, нормативно-законодательными актами, регулирующими торговлю, кооперацию и инвестиционную деятельность [6].

Evolution of the concept of “distribution center of agricultural products” in the regulatory legal acts of the Russian Federation

Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность распределительных центров сельскохозяйственной продукции Normative and legal acts regulating the activities of the distribution centers of agricultural products	Сущность понятия The essence of the concept	Функционал Functional	Форма организации Form of organization
Постановление Правительства РФ от 6 июля 1994 г. № 791 «О программе аграрной реформы в Российской Федерации на 1994–1995 годы»	Создание в крупных городах и промышленных центрах региональных, городских оптовых рынков по торговле скоропортящейся продукцией Creation in regional cities and industrial centers of regional, city wholesale markets for the trade in perishable produce	Механизм распределения и перемещения сельскохозяйственной продукции от сельскохозяйственных товаропроизводителей до розничной торговли The mechanism of distribution and transfer of agricultural products from agricultural producers to retail trade	Акционерное предприятие, районные оптовые и сельские продовольственные рынки Joint-stock company, district wholesale and rural food markets
Постановление Правительства РФ от 15 июня 1998 г. № 593 «О Комплексной программе развития инфраструктуры товарных рынков Российской Федерации на 1998–2005 годы»	Опково-посредническая организация и складское хозяйство Wholesale-intermediary organization and warehousing	Посредническая деятельность и обеспечение взаимодействия предприятий-изготовителей и потребителей в части купли (продажи) товара Intermediary activities and ensuring the interaction of manufacturing enterprises and consumers in terms of purchase (sale) of goods	Оптовый рынок, биржевая торговля, выставки и ярмарки Wholesale market, exchange trade, exhibitions and fairs
Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы»	Сеть оптово-распределительных и производственно-логистических центров для сбыта сельскохозяйственной продукции The network of wholesale distribution and production and logistics centers for the marketing of agricultural products	Обеспечение сбыта сельскохозяйственной продукции, повышение ее товарности за счет создания условий для ее сезонного хранения и подработки Ensuring the marketing of agricultural products, increasing its marketability by creating conditions for its seasonal storage and processing	Сеть оптово-распределительных центров The network of wholesale distribution centers
Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2012 г. № 559-р «О Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.»	Товаропроводящая и логистическая инфраструктура агропродовольственного рынка The commodity and logistics infrastructure of the agro-food market	Совокупность объектов и видов деятельности, обеспечивающих эффективное функционирование производственно-хозяйственных связей в сфере обращения пищевой продукции. A set of objects and activities that ensure the effective functioning of production and economic relations in the sphere of food products circulation.	Ярмарки, сельскохозяйственные и универсальные рынки, нестационарной и мобильной торговли, выставки. Fairs, agricultural and universal markets, non-stationary and mobile trade, exhibitions.
Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 28 июля 2010 г. № 637 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке региональных программ развития торговли»	Объекты торговой инфраструктуры логистические центры поставки Objects of trade infrastructure logistics supply centers	Осуществление приема и хранения сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам The implementation of the reception and storage of agricultural products, the formation of lots of goods for shipping to business entities	Распределительные центры Distribution centers
Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 25 декабря 2014 г. № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015–2016 годы и период до 2020 года»	Система оптовых продовольственных рынков (оптовых распределительных центров) The system of wholesale food markets (wholesale distribution centers)	«Площадка встречи» производства и торговли, услуги сортировки, упаковки, консолидации мелких партий товара для поставок крупным торговым операторам, первичной обработки продукции "Meeting platform"	Выездные ярмарки, потребительская кооперация, дистанционная торговля Outbound fairs, consumer cooperation, distance trade

Рассмотрев более подробно существующее понятие и определение распределительного центра, мы пришли к выводу, что необходимо дополнить термин распределительный центр словом «интегрированный», т. к. «интеграция» (от лат. *integratio* «соединение») процесс объединения частей в целое и рассматривать это понятие в контексте регионального размещения. В рамках исследования мы пришли к выводу, что в систему распределительных центров должны входить товарные биржи. Тем самым *логистический интегрированный распределительный центр сельскохозяйственной продукции (ЛИРЦ)* – это система складских комплексов сельскохозяйственной продукции на территории региона, объединенных логистической цепью, включающих в себя переработку, сортировку, упаковку, доработку, хранение и реализацию продукции, обеспечивающая прямое взаимодействие с производителями и доведение ее до конечных потребителей посредством товарно-биржевой торговли.

Вместо неконтролируемой цепи посредников между производителями и потребителями мы предлагаем следующую схему (рисунок 1) распределения продукции с помощью региональных интегрированных распределительных центров.

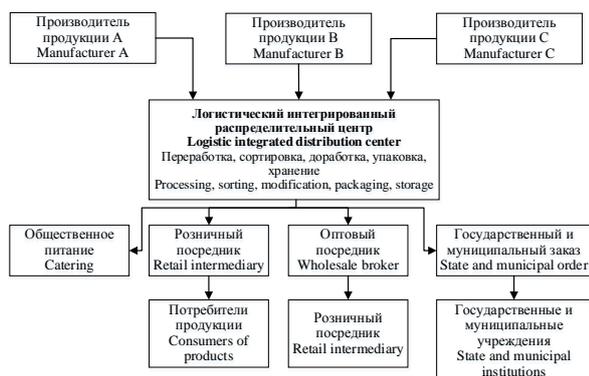


Рисунок 1. Схема распределения продукции, с помощью ЛИРЦ

Figure 1. Scheme of product distribution, with the help of LIRTC

ЛИРЦ присуще следующие основные функции:

- закупочная, транспортная, складская (закупка продукции у поставщиков, транспортировка, приемка, разгрузка, сортировка, переработка упаковка и ответственное хранение поступающей продукции, распределение, погрузка и отправка грузов потребителю транспортом);

- перерабатывающая (фасовка, упаковка, пакетирование, изготовление полуфабрикатов и готовой продукции);

- транспортно-экспедиционное обслуживание (оформление транспортных и финансовых

документов, сопровождение грузов, контроль движения груза, мониторинг рынка грузоперевозок и планирование транспортной работы);

- обслуживание торгового процесса, с помощью товарных бирж (прием заявок, подготовка предложений, оформление документов, гарантирующих наличие сертифицированного товара на складе, проведение торгов, заключение биржевых контрактов, гласность сделок, организация, контроль и управление электронными торгами и т. д.).

Необходимо отметить, что во всех развитых странах товаропроводящая система имеет высокую инвестиционную привлекательность со стороны государства и частных компаний, а также жесткую конкуренцию и динамичное развитие. Концентрация капитала в сфере оптовой и розничной торговли в этих странах в сотни раз выше, чем в российском секторе дистрибьюторских услуг.

Составим схему компонентов социально-экономической эффективности функционирования ЛИРЦ (рисунок 2).



Рисунок 2. Компоненты социально-экономической эффективности функционирования ЛИРЦ

Figure 2. Components of socio-economic efficiency of the LIRTC operation

Нами было выявлено, что в настоящее время выход сельскохозяйственного товаропроизводителя на биржевые рынки сопряжен с рядом проблем. Биржевая торговля предполагает гарантированное наличие сертифицированного товара на складе, откуда покупатель вывозит товар на основании биржевого контракта. Решение этой проблемы возможно при условии создания сети складов, на которые товаропроизводители сдают свою продукцию, сертифицируют ее, а затем биржи заключают договора с этими складами о признании складских расписок (свидетельств) в качестве основания для выдачи товаров покупателям. Такими складами, по нашему мнению, должны быть логистические интегрированные распределительные центры.

Заклучение

Проанализировав эволюцию сущности понятия «распределительного центра» от логистического звена в продвижении товароматериальных потоков до центра с информационными функциями, также мы считаем, что это не последняя стадия эволюции сущности «распределительного центра», т. к. это не только логистически-информационное звено, но и система, оснащенная финансовой инфраструктурой, современной электронно-биржевой площадкой, действующей как элемент управления развитием экономики региона. В связи с этим дополним существующую классификацию «распределительных центров» (рисунок 3) [7–10].

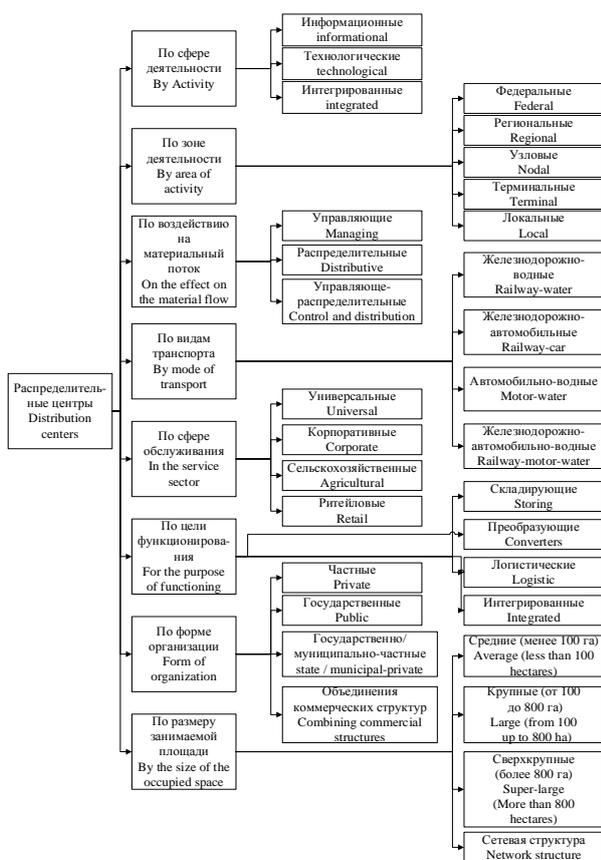


Рисунок 3. Классификация распределительных центров

Figure 3. Classification of distribution centers

ЛИТЕРАТУРА

1 Бауэррокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: 2-е изд. М.: Олимп-Бизнес, 2008.
 2 Гончаров В.Д. Иностранные инвестиции в АПК России // Инвестиции в России. 2013. № 6. С. 8–11
 3 Грейз Г.М., Кузменко Ю.Г., Марковский В.А. Снятие ограничений экспортно-распределительной логистической системы как инструмент повышения ее эффективности // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право» 2013 № 2–1, С. 88–94

1. Классификация по сфере обслуживания:
 • универсальные, обслуживающие ритейловые сети, корпоративные структуры и т. д.;
 • корпоративные, принадлежащие и обслуживающие только корпорации;
 • сельскохозяйственные, занимающихся сбором, складированием и товародвижением только сельскохозяйственной продукции;
 • ритейловые, принадлежащие и обслуживающие FMCG-ритейлеров (англ. товары повседневного спроса);
 2. По цели функционирования:
 • складирование, занимающиеся только сбором и хранением продукции;
 • преобразующие сбор, хранение, сортировка, упаковка и доработка продукции;
 • логистические организация и предоставление транспортно-логистических, экспедиторских услуг;
 • интегрированные, объединяющие в себе функции всех, рассмотренных выше видов распределительных центров, и в дополнении к ним обеспеченные финансовой инфраструктурой товарной биржей, банковским и страховым департаментами.

На базе анализа типологии и иерархии распределительных центров в зарубежной и отечественной литературе, а также существующих подходов к классификации распределительных центров, был обобщен, дополнен и систематизирован набор классификационных признаков в соответствии с современными реалиями региональной экономики.

В частности, по сфере деятельности, на наш взгляд, распределительные центры подразделяются не только на информационные и технологические, но и интегрированные, объединяющие в себе функции информационного и технологического распределительного центра.

4 Грейз Г.М., Кузменко Ю.Г., Хатеев И.В. Анализ концепций взаимодействия основных логистических потоков // Российское предпринимательство. 2013 г. № 5(227) С. 26–32

5 Демченко А.И., Каточков В.М. К вопросу о мультиобъектности структуры логистической цепи с позиции системного управления // Известия Уральского государственного экономического университета. 2015. № 4 (60). С. 129–134.

6 Евтюгина А.А., Карх Д.А. Влияние глобальных торговых сетей на социально-экономическое развитие региона // Экономика региона. 2010 № 2 С. 222–227

7 Каточков В.М., Турлаев Р.С. О развитии транспортно-логистических центров Челябинской области // Материалы международной научно-практической конференции. Трансформации логистических систем в современных условиях. 2015. С. 121–125.

8 Мазлоев В.З., Озерова М.Г. Оптово-распределительные центры как основа формирования логистической инфраструктуры АПК // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 9. С. 57–64

9 Морозова М.П. Интегрированные распределительные центры как одна из форм эффективного сбыта сельскохозяйственной продукции // Известия Уральского государственного экономического университета. 2016. № 4. С. 117. 125

10 Савин Г.В., Карх Д.А. Проектирование логистических систем: монография, Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. 77 с

11 Amrani A.E. The impact of international logistics parks on global supply chains, Massachusetts Institute of Technology. 2007. 62 с.

12 Boile, Strauss-Wiede M.A. Feasibility of Freight Villages in the NYMTC Region, New York: The State University of New Jersey. 119 с.

13 Cassone, G.C. Models of intermodal node representation // European Transport. 2010. № 46. С. 72-85.

14 Du J. Developing a Conceptual Framework of International Logistics Centres // 12th World Conference on Transport Research. Lisbon, 2010. 35 с.

15 Erkayman B., Gundogar E., Akkaya G., Ipek M. A Fuzzy Topsis Approach For Logistics Center Location Selection // Journal of Business Case Studies Turkey, 2011. № 3. С. 49-55.

REFERENCES

1 Bauerox D.J., Closs D.J. Logistika: integrirovannaya cep' postavok [Logistics: integrated supply chain]: 2nd ed. Moscow, Olimp-Business, 2008 (in Russian)

2 Goncharov V.D. Foreign investment in Russian agriculture. *Investitsii v Rossii* [Investments in Russia]. 2013. no. 6 (221). pp. 8–11 (in Russian)

3 Greiz G.M., Kuzmenko Yu.G., Markovsky V.A. Removing restrictions on the export-distribution logistics system as a tool to increase its effectiveness. *Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya "Jekonomika i parvo"* [Proceedings of the Udmurt University. Series "Economics and Law"] 2013 № 2–1 pp. 88–94 (in Russian)

4 Greiz G.M., Kuzmenko Yu. G., Khateev I.V. Analysis of the concepts of interaction of the main logistical flows. *Rossijskoe predprinimatel'stvo* [Journal of Russian Entrepreneurship]. 2013. no. 5 (227) pp. 26–32 (in Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Мария П. Морозова преподаватель, кафедра финансов и кредита, Оренбургский государственный аграрный университет, ул. Челюскинцев, 18, г. Оренбург, 460014, Россия, morozova.maria.petrovna@gmail.com

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Мария П. Морозова Полностью подготовила рукопись и несет ответственность за плагиат

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 03.04.2017

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 15.05.2017

5 Demchenko A.I. Katotkov VM To the question of multiobjectivity of the structure of the logistic chain from the position of system management. *Izvestija Ural'skogo gosudarstvennogo jekonomicheskogo universiteta* [News of Ural State University of Economic]. 2015. no. 4 (60). pp. 129–134 (in Russian)

6 Evtyugina A.A., Karh D.A. The impact of global trade networks on the socio-economic development of the region. *Ehkonomika regiona* [Region economic] 2010 № 2 pp. 222–227 (in Russian)

7 Katotkov VM, Turlaev RS On the development of transport and logistics centers in the Chelyabinsk region [O razvitii transportno-logisticheskikh centrov CHelyabinskoy oblasti]. Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Transformations of logistics systems in modern conditions. 2015. pp. 121–125. (In Russian).

8 Mazloev V.Z., Ozerov M.G. Optovo-raspre-delitel'nye tsentry kak osnova formirovaniya logisticheskoi infrastruktury APK [Wholesale and distribution centers as the basis for the formation of APC] *Jekonomika sel'skogo khozyajstva Rossii* [Economics of Agriculture of Russia logistic infrastructure], 2015. no. 9, pp. 57–64 (In Russian).

9 Morozova, M.P. Integrirovannye raspreditel'nye tsentry kak odna iz form ehfektivnogo sbyta sel'skohozyajstvennoj produkcii. *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*. 2016. no. 4. pp. 117. 125. (In Russian).

10 Designing of logistics systems [Proektirovanie logisticheskikh sistem]: [monograph] / GV Savin, DA Karkh; M-in education and science Ros. Federation, the Urals. State. Econ. Un-t. Ekaterinburg: [Izd-vo Ural. State. Econ. Un-ta], 2015. 77 p.

11 Amrani A.E. The impact of international logistics parks on global supply chains Massachusetts Institute of Technology. 2007. 62 p.

12 Boile, Strauss-Wiede M.A. Feasibility of Freight Villages in the NYMTC Region, r. New York: The State University of New Jersey. 119 p.

13 Cassone, G.C. Models of intermodal node representation. *European Transport*. 2010. no. 46, pp. 72-85.

14 Du J. Developing a Conceptual Framework of International Logistics Centres. 12th World Conference on Transport Research. Lisbon, 2010. 35 p.

15 Erkayman B., Gundogar E., Akkaya G., Ipek M. A Fuzzy Topsis Approach For Logistics Center Location Selection. *Journal of Business Case Studies Turkey*, 2011. no. 3. pp. 49-55.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Mariya P. Morozova lecturer, finance and credit department, Orenburg State Agrarian University, Chelyuskintsev St., 17 Orenburg, 460014, Russia, morozova.maria.petrovna@gmail.com

CONTRIBUTION

Mariya P. Morozova Completely prepared the manuscript and is responsible for plagiarism

CONFLICT OF INTEREST

The author declare no conflict of interest.

RECEIVED 4.3.2017

ACCEPTED 5.15.2017