

Инновационный ваучер в системе инструментов региональной инновационной политики

Марина В. Леденёва¹ mledenjova@yandex.ru
Мария В. Парфенова¹ pvv_65@mail.ru

¹ Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета, ул. 40 лет Победы, 11, г. Волжский, 404133, Россия

Реферат. В статье рассмотрены инструменты стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий (МСП) на региональном уровне, причем особое внимание уделено Волгоградской области. Авторами предложено внедрение инновационного ваучера в целях стимулирования спроса на инновации со стороны МСП, а также их сотрудничества с научно-исследовательскими организациями. Вместе с тем, инновационные ваучеры должны быть интегрированы в более широкую инновационную стратегию, в которой фирмы, воспользовавшиеся инновационными ваучерами, могли бы быть направлены к дальнейшим этапам бизнес-инноваций. В эту стратегию целесообразно включить инструменты сотрудничества МСП и научно-исследовательских организаций (инновационные сети и кластеры, технопарки, различные формы сотрудничества между вузами и МСП, поддержка деятельности профессиональных ассоциаций и др.), а также стимулы инновационной активности (инновационный налоговый кредит, инновационный лизинг, финансирование стартапов, институт наставничества). Авторы рассматривают зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности и возможности его применения в России. Часть рассмотренных инструментов в той или иной мере уже используются в Волгоградской области, однако большинство их не направлено на поддержку именно инновационных МСП. Авторами сделан вывод о необходимости стимулирования сотрудничества между МСП и научно-исследовательскими организациями Волгоградской области как одним из приоритетных направлений государственной экономической политики региональных властей. На базе этого сотрудничества в дальнейшем могут быть созданы такие структуры, как инновационные сети, кластеры и технопарки. Одним из первых шагов в данном направлении могло бы стать внедрение в Волгоградской области инновационного ваучера.

Ключевые слова: инновационная деятельность, стимулирование инновационной активности, эффективность стимулирования, МСП, инновационный ваучер

Innovation voucher in the system of regional innovation policy tools

Marina V. Ledeneva¹ mledenjova@yandex.ru
Mariya V. Parfenova¹ pvv_65@mail.ru

¹ Volzhsky Institute of Humanities affiliate of Volgograd State University, 40 let Pobedy str., 11, Volzhsky, 404133, Russia

Summary. In the article, the tools for stimulating the innovation activity of small and medium-sized enterprises (SMEs) at the regional level are considered, with special attention paid to the Volgograd region. The authors proposed the introduction of an innovative voucher in order to stimulate the demand for innovation by SMEs, as well as their cooperation with research organizations. At the same time, innovative vouchers should be integrated into a broader innovation strategy in which firms using innovative vouchers could be directed to further stages of business innovation. It is appropriate to include in this strategy the instruments of cooperation between SMEs and research organizations (innovative networks and clusters, technology parks, various forms of cooperation between universities and SMEs, support for professional associations, etc.), as well as incentives for innovative activity (innovative tax credit, innovative leasing, financing of start-ups, mentoring institute). The authors consider the foreign experience of innovation activity stimulating and the possibility of its application in Russia. Some of the instruments considered are already used in one way or another in the Volgograd region, but most of them are not aimed at supporting exactly innovative SMEs. The authors concluded that it is necessary to stimulate cooperation between SMEs and research organizations of the Volgograd region as one of the priority directions of the state economic policy of regional authorities. On the basis of this cooperation in the future, such structures as innovative networks, clusters and technoparks can be created. One of the first steps in this direction could be the introduction of an innovative voucher in the Volgograd region.

Keywords: innovation activity, stimulation of innovation activity, incentive efficiency, SMEs, innovative voucher

Введение

С целью действенного стимулирования инновационной активности МСП используемые на федеральном и региональном уровнях государственные стимулы должны проходить проверку на эффективность. Система государственных стимулов должна избавляться от неэффективных инструментов и пополняться новыми стимулами, в том числе доказавшими свою

эффективность за рубежом или в одном из субъектов РФ. Точная «настройка» указанных инструментов, основанная на их оптимизации, дает возможность целенаправленно изменять параметры и научно обосновывать пути повышения эффективности государственного стимулирования инновационной деятельности.

С этой точки зрения представляет интерес возможность внедрения в РФ инновационных

Для цитирования

Леденёва М.В., Парфенова М.В. Инновационный ваучер в системе инструментов региональной инновационной политики // Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 3. С. 269–276. doi:10.20914/2310-1202-2017-3-269-276

For citation

Ledeneva M.V., Parfenova M.V. Innovation voucher in the system of regional innovation policy tools. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2017. vol. 79. no. 3. pp. 269–276. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2017-3-269-276

ваучеров. Инновационный ваучер – это документ, удостоверяющий право его держателя, малого или среднего предприятия, получить услуги от научно-исследовательской организации в пределах номинала ваучера. Цель инновационного ваучера – стимулировать спрос на инновации, а также сотрудничество между МСП и научно-исследовательскими организациями. Новые связи между МСП и научно-исследовательскими организациями будут стимулировать непосредственную передачу знаний, а также выступать в качестве катализатора для формирования долгосрочных более глубоких отношений сотрудничества, формируя, тем самым, некий социальный капитал. Сущность, преимущества, особенности использования инновационных ваучеров, факторы их успеха и риска, возможности внедрения в Волгоградской области рассмотрены в [1, 2].

Из-за недостаточной законодательной базы (в настоящее время такой формы финансового обеспечения государственной поддержки инноваций, как инновационный ваучер, законодательством РФ не предусмотрено) внедрение инновационных ваучеров целесообразно начать на региональном уровне, т. к. согласно п. 3 ст. 16 Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» поддержка субъектов МСП органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления может осуществляться как в формах, предусмотренных самим законом, так и в формах, самостоятельно выбираемых субъектами РФ и муниципальными образованиями и реализуемых ими за счет средств собственных бюджетов.

Однако поскольку инновационный ваучер стимулирует разовое внедрение инноваций и его эффективность в долгосрочном периоде не доказана, для стимулирования инновационной деятельности МСП в долгосрочной перспективе он должен быть дополнен другими инструментами. В отрыве от других инструментов инновационные ваучеры не могут переломить сложившиеся отношения между МСП и исследовательскими организациями. Таким образом, инновационные ваучеры должны стать частью инновационной стратегии, в которой фирмы, воспользовавшиеся инновационными ваучерами, могут быть стимулированы к дальнейшим этапам бизнес-инноваций путем использования различных инструментов (субсидии, гранты, налоговые льготы, совместные исследовательские программы, инновационные кластеры и сети и др.).

Основная часть

Рассмотрим инструменты, непосредственно стимулирующие сотрудничество МСП и научно-исследовательских организаций, и инструменты, стимулирующие инновационную активность МСП.

1.1 Инструменты, стимулирующие сотрудничество МСП и научно-исследовательских организаций

Инновации требуют большой системы взаимосвязанных предприятий. Раскрытие потенциала предприятий малых форм хозяйствования возможно через использование инновационного потенциала, который стимулирует создание инфраструктурных инновационных объектов – бизнес-инкубаторы, технопарки, техноцентры, на базе которых происходит создание инновационного кластера.

Кластер – это фактически целый комплекс взаимодополняющих друг друга компаний – производственных, научно-исследовательских, образовательных, поставщиков оборудования и услуг, которые начинают вместе работать на конкретной территории для увеличения конкурентных преимуществ конечного продукта. В этой связи основной задачей для центров кластерного развития становится создание условий для тесного взаимодействия участников территориальных кластеров [3, с. 26].

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Волгоградской области и Стратегией социально-экономического развития ЮФО на период до 2020 года в Волгоградской области запланировано создание химико-фармацевтического кластера, кластера по альтернативной энергетике, текстильного кластера и кластера информационных технологий.

К 2020 году планируется завершить реализацию проекта создания химико-фармацевтического промышленного кластера. Цель создания химико-фармацевтического кластера – лекарственное обеспечение населения стратегически важными и высокоэффективными инновационными отечественными препаратами, реализуя тем самым концепцию национальной безопасности. Химико-фармацевтической промышленный кластер Волгоградской области будет состоять из образовательной, научной, производственной и социальной функциональных зон. Основными участниками кластера станут ведущие научно-исследовательские организации Волгоградской области: Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоградский научно-исследовательский медицинский центр Администрации Волгоградской области, НИИ фармакологии ВолгГМУ, а также крупнейшие химические предприятия региона – ВОАО «Химпром», АО «Каустик» и АО «Волжский оргсинтез» [4].

Достигнуты договоренности между администрацией Волгоградской области и компанией РУСАЛ о создании нового производственного кластера. Концепция проекта Волгоградской технологической долины предусматривает создание новых предприятий в непосредственной близости от производства первичного алюминия с возможностью прямых поставок жидкого металла. Планируется выпуск продукции высоких переделов, а также конечной, в том числе строительных материалов, автокомпонентов, сооружений и конструкций на базе алюминиевого профиля [5].

Целесообразно включение в вышеперечисленные кластеры также МСП, которые могли бы выполнять научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по заказу крупных компаний.

В перспективе целесообразно формирование в Волгоградской области инновационного территориального кластера на базе химической промышленности, фармацевтики, электроники, металлургии, информационных технологий и др.

Инновационные сети представляют собой комплекс взаимосвязанных исследовательских, проектных, конструкторских, маркетинговых учреждений и промышленных предприятий, организованных по принципу сети [6, с. 10]. Основное предназначение сети – обеспечение информационного обмена между разработчиками и потенциальными заказчиками НИОКР, а также поиск партнеров для кооперации.

Государственные органы власти играют важную роль в формировании сетей. Например, в 2000–06 гг. в Германии была реализована программа *InnoRegio*, инициированная Федеральным министерством образования и исследований. Цель этой программы – создать эффект совместных действий для компаний – участников инновационной сети. Кроме того, программа была призвана устранить одну из слабостей германской экономики – недостаточно развитого сотрудничества на региональном уровне в новых федеральных землях между компаниями, исследовательскими учреждениями и организациями, связанными с промышленностью. Согласно программе *InnoRegio* на конкурсной основе были отобраны 23 региональные ассоциации промышленных компаний и исследовательских институтов, согласившихся скооперироваться в инновационные сети. Им было предоставлено финансирование из федерального бюджета. Результатом данной программы стал рост занятости на предприятиях инновационной сети [6, с. 14].

Формирование инновационных сетей возможно и внутри региона. Созданию инновационной

сети может способствовать также создание открытых патентных обзоров. Применительно к Волгоградской области координаторами при трансфере технологий могли бы выступить, например, региональное отделение ВОИР или Центр инжиниринга Волгоградской области.

Технопарк – это имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилые поселки, охрана. Одна из целей, которую преследует технопарк – развитие малого бизнеса инновационной направленности.

Основной целью технопарка является стимулирование «потока» новых проектов и стартапов. Активно действуют технопарки в сфере высоких технологий, что позволяет снижать издержки компаний-резидентов и производство нематериальных активов, когда кластерные инициативы, в свою очередь, способствуют софинансированию инновационных и новейших проектов между предприятиями крупного, малого и среднего бизнеса.

В Волгоградской области, начиная с 2006 г., когда начала реализовываться комплексная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», осуществлялись попытки создать технопарк, которые пока не увенчались успехом. В 2014 г. были подготовлены четыре площадки для создания технопарков: на базе ВолГТУ, на свободном участке земли в районе ТЭЦ-2, на территории Волжского трубного завода, на территории завода «Волга-Бас». Волгоградской областной думой был подготовлен проект закона об областных агропромышленных, индустриальных, туристско-рекреационных и технологических парках.

Технополис представляет собой целостную научно-производственную структуру, созданную на базе отдельного города, в экономике которого заметную роль играют технопарки и инкубаторы. Новые товары и технологии, разработанные в научных центрах, используются для решения всего комплекса социально-экономических проблем города. Технополисы могут быть образованы как на основе новых городов, так и на основе реконструирующихся. Существуют также технополисы «размытого» типа, обычно они возникают на базе больших городов, которые при отсутствии четко очерченных высокотехнологичных зон, тем не менее, располагают развитыми инновационными структурами [7, с. 66].

Различные формы сотрудничества между вузами и МСП. Формы сотрудничества между вузами и МСП включают в себя консалтинг, когда преподаватели, аспиранты, успешные студенты консультируют бизнес; взаимодействие с бизнесом в форме стажировок для студентов, а также контракты студентов с частным сектором для проведения общих исследований. Такие формы сотрудничества развиты, в частности в Бразилии. Взаимодействие между вузами и МСП создает культуру, позволяющую основать новые компании [8].

В этой связи представляет интерес опыт Великобритании, где действует Ассоциация бизнес-школ, стимулирующая взаимодействие между МСП и бизнес-школами: подготовка и представление планов развития малого бизнеса, проведение консультаций, направление высококвалифицированных выпускников на предприятия малого бизнеса. При многих колледжах работают специализированные центры развития бизнеса, целью которых является повышение квалификации персонала и усовершенствование технологий. Обмен знаниями между местными предприятиями и университетами осуществляется посредством Совета по техническим стратегиям и Партнерств по обмену знаниями. Национальная ассоциация колледжских и университетских предпринимателей (NACUE) – британская организация, поддерживающая молодёжное предпринимательство, совместно с Министерством предпринимательства, инноваций и ремесел Великобритании, работает над созданием стартовых площадок для МСП [3, с. 72].

В Волгоградской области инструментом, стимулирующим сотрудничество между вузами и МСП, может выступать конкурс государственных научных грантов Волгоградской области. Грант предназначен для финансирования затрат на проведение прикладных научных исследований и (или) опытно-конструкторских работ по областям знаний, определяемым Администрацией Волгоградской области, в целях реализации научных, научно-технических и инновационных проектов, направленных на социально-экономическое развитие Волгоградской области. Ежегодно выдаются 10 грантов стоимостью 500 тыс. руб. каждый.

Содействие межфирменному распространению и трансферу технологий осуществляется за счет **поддержки деятельности профессиональных ассоциаций** (например, региональных инженеров), обладающих как профессиональными знаниями, так и неформальными связями

с представителями различных организаций в рамках одной сферы деятельности. Деятельность включает услуги: предоставление информации о последних улучшениях технологий, изменении законодательства, сетевых взаимодействиях; проведение бенчмаркинга для выявления конкурентных преимуществ организации; консультирование по вопросам качества управления, сертификации, развития персонала, стратегического менеджмента; профессиональная переподготовка производственного и административного персонала; реализация совместных проектов с привлечением НИИ для решения специализированных задач производства и управления [9, с. 3].

В РФ действует Всероссийская организация изобретателей и рационализаторов (ВОИР), имеющая региональные отделения, в т. ч. в Волгоградской области. В числе приоритетных задач ВОИР: коммерциализация отечественных изобретений, рационализаторских предложений; содействие полноценному формированию рынка интеллектуальной собственности в РФ; вывод на рынок новых отечественных инновационных товаров; создание высокотехнологичных производств; социальная и правовая поддержка изобретателей и рационализаторов; повышение престижа и популяризация изобретательской и рационализаторской деятельности; выявление и воспитание молодых и талантливых новаторов, способных достойно представить Россию на международных рынках; формирование поколения изобретателей и рационализаторов новой формации, обладающих компетенциями и навыками инновационного предпринимательства и др.

1.2 Инструменты, стимулирующие инновационную активность МСП

К стимулам для НИОКР можно отнести создание специальных фондов (могут создаваться государством или действовать совместно с крупными корпорациями, банками или как самостоятельные организации), государственные гранты, инструменты банковского финансирования (льготное кредитование инновационных проектов или финансирование через гарантийные фонды), инструменты налогового стимулирования инноваций и др. Максимальное влияние на объем финансирования НИОКР оказывает такой фактор, как получение денежных грантов и налоговых льгот.

Перспективным инструментом стимулирования инновационной деятельности МСП является **инновационный лизинг**, который охватывает все новые сферы, стимулируя тем

самым техническое перевооружение и развитие значительного числа инновационных предприятий. Инновационный лизинг – это определенный, специфический вид экономических отношений между их субъектами: лизингодателем, лизингополучателем и продавцом лизингового имущества по поводу объектов движимого и недвижимого имущества, относящегося к основным средствам в процессе инновационной деятельности [10, С. 39]. Решая задачу повышения доступности лизинга для субъектов малого и среднего бизнеса, ориентированных на инновационный тип развития, федеральный или региональный бюджет субсидирует часть затрат, связанных с уплатой процентов по лизинговым договорам и уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования. Следующим этапом поддержки лизингополучателей, по мнению М.А. Агаджанова, должно стать возмещение инновационным компаниям, а также предприятиям стратегических отраслей части лизинговых платежей при покупке нового технологического оборудования, в том числе и импортного, при условии, что аналогичное оборудование не производится на территории России. Кроме возмещения в финансовой форме такие сделки могут поддерживаться в форме предоставления гарантий со стороны субъектов федерации, на территории которых реализуются программы развития [11].

Следует отметить, что в Волгоградской области осуществляется финансовая поддержка МСП через субсидирование части затрат на плату по договорам лизинга, а также части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития или модернизации производства. Финансовая поддержка через субсидирование предоставляется субъектам МСП, осуществляющим приоритетные виды деятельности, в форме субсидий для возмещения понесенных затрат. Предоставляется два вида субсидий:

- субсидия на возмещение затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга – из расчета фактически произведенных затрат на уплату первого взноса (аванса) по договору лизинга, но не более 1 млн руб.;
- субсидия на возмещение части затрат субъектов МСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания, развития либо модернизации производства товаров, работ, услуг – из расчета 50% затрат на приобретение оборудования в собственность, но не более 1 млн руб.

В качестве инструмента налогового стимулирования инноваций активно применяются налоговые кредиты. Законодательством РФ предусмотрен *инвестиционный налоговый кредит* – это форма изменения срока исполнения налогового обязательства, при которой налогоплательщику предоставляется возможность уменьшить платежи по налогу с последующей уплатой суммы кредита и процентов. Согласно ст. 67 Налогового кодекса РФ, основаниями для предоставления инвестиционного налогового кредита являются, в частности, осуществление организацией внедренческой или инновационной деятельности, в том числе создание новых или совершенствование применяемых технологий, создание новых видов сырья или материалов; проведение организацией научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ либо технического перевооружения собственного производства.

Инвестиционный налоговый кредит предоставляется на срок от года до 5 лет по налогу на прибыль организации, а также по региональным (налог на имущество организаций, транспортный налог) и местным налогам (земельный налог). Проценты на сумму кредита определяются по ставке не менее $\frac{1}{2}$ и не превышающей $\frac{3}{4}$ ставки рефинансирования Центрального банка России. В случае если организация включена в реестр резидентов зоны территориального развития, то срок предоставления инвестиционного налогового кредита может быть увеличен до 10 лет, а процентная ставка будет составлять – 0%.

Вместе с тем, как отмечают Е.А. Ермакова и Н.А. Ларионов, данный инструмент в России фактически не работает. За последние 10 лет по линии федеральных налогов не было выдано ни одного инвестиционного налогового кредита. По состоянию на 1 января 2007 г. всего пять организаций получили такой кредит на сумму 219,5 млн руб., причем 97% суммы было предоставлено за счет региональных и местных средств. Основные причины этого: 1) инвестиционный налоговый кредит распространяется только на налог на прибыль, а также региональные и местные налоги, значение которых для предприятия невелико; 2) регионы не заинтересованы в предоставлении инвестиционных налоговых кредитов, т. к. выпадающие доходы не компенсируются им из федерального бюджета; 3) отбор получателей инвестиционного налогового кредита непрозрачен; 4) разрешительная процедура провоцирует риски коррупции [12, с. 9–10].

Согласно ст. 9 закона Волгоградской области «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Волгоградской области» № 2010-ОД от 2 марта 2010 г., инвестиционный налоговый кредит предоставляется инвесторам в порядке, установленном законодательством РФ.

Финансирование стартапов. В настоящее время существует несколько форм финансирования стартапов: субсидии, гранты, благотворительность, бизнес-ангелы и инвесторы.

Государственную поддержку инновационного стартапа в РФ можно получить через участие в программах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере: «Умник», «Старт», «Бизнес-старт», «Развитие» и «Коммерциализация». В Волгоградской области действует Некоммерческое партнерство «Волгоградский Центр Трансфера Технологий» (НП ВЦТТ). Данная организация является Представительством Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по Волгоградской области и оператором проекта «Стимулирование молодежного инновационного предпринимательства в Российской Федерации» по Волгоградской области.

В то же время, лишь небольшое количество предприятий Волгоградской области получают поддержку по данной программе. Так, на первом, «посевном» этапе в 2015 г. лишь пять субъектов малого бизнеса Волгоградской области стали победителями конкурса «Старт-1», в 2014 г. – семь субъектов малого бизнеса. До третьего этапа – коммерциализации, дошли еще меньшее количество участников. Программа «Коммерциализация» направлена на поддержку субъектов малого предпринимательства, завершивших стадию НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции. Ее участниками стали шесть субъектов малого бизнеса Волгоградской области в 2015 г. и два – в 2014 году. Таким образом, целесообразно усилить финансирование стартапов на региональном уровне.

Институт наставничества (менторства) представляет собой управленческое и консультационное сопровождение компаний на самых сложных этапах раннего развития и включает в себя консультации по развитию компании, тренинги для основателей стартапов, помощь в поиске потенциальных инвесторов. Помощь наставника способствует повышению квалификации и управленческих компетенций основателей стартапа, более быстрому и успешному развитию компании, улучшает

доступ к источникам финансирования. Такая помощь является бесплатной для субъектов МСП.

Институт наставничества способен минимизировать влияние основных проблем, связанных с дискретностью финансирования и высокой неопределенностью среды, в которой функционируют инновационные стартапы [13].

Целесообразно внедрение данного инструмента через Региональный центр инжиниринга Волгоградской области, который частично уже осуществляет перечисленные функции, в частности, антикризисный консалтинг, разработку инвестиционных проектов создания МСП, оказание маркетинговых услуг, услуг по брендингу, позиционированию и продвижению новых продуктов. Кроме того, Центр поддержки предпринимательства ГАУ «Волгоградский областной бизнес инкубатор» на базе ЧОУ ВО «Волгоградский институт бизнеса» проводит бесплатное обучение для субъектов малого и среднего предпринимательства Волгоградской области по программе профессиональной переподготовки «Управление персоналом».

Следует отметить, что важные стимулы инновационной активности действуют и на федеральном уровне. Так, с 2011 г. в РФ действует льгота по закону на прибыль предприятий для компаний, осуществляющих НИОКР. Согласно ст. 262 НК РФ, налогоплательщик, осуществляющий расходы на НИОКР по перечню НИОКР, установленному Правительством Российской Федерации, вправе включать указанные расходы в состав прочих расходов того отчетного (налогового) периода, в котором завершены такие исследования или разработки (отдельные этапы работ), в размере фактических затрат с применением коэффициента 1,5.

Действует также ускоренная амортизация нематериальных активов. Однако компании почти не пользуются этими льготами по налогу на прибыль из-за нечетких формулировок перечня расходов и угрозы доначисления невыплаченных налогов со стороны государства. Кроме того, данными льготами не могут воспользоваться компании, не получающие прибыли, т. е. эта льгота не стимулирует инвесторов к увеличению инвестиций.

В РФ применяются пониженные ставки взносов в государственные внебюджетные фонды для производителей определенных видов продукции, в том числе для малых инновационных компаний при вузах или научных учреждениях, а также пониженные ставки взносов в государственные внебюджетные фонды для IT-компаний, аккредитованных в Минкомсвязи России.

АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» разрабатывает и реализует программы государственной поддержки малого и среднего инновационного бизнеса через факторинг. Необходимость этого инструмента обусловлена тем, что дорогостоящая инновационная продукция способна формировать большую величину дебиторской задолженности на длительном временном отрезке. В этом случае эффективным инструментом увеличения финансов инновационных предприятий становится договор факторингового обслуживания.

Заключение

Таким образом, инновационный ваучер предназначен для стимулирования спроса на инновации со стороны МСП, а также для завязывания сотрудничества между вузами и МСП, которое может явиться фундаментом для последующих инноваций, формирования инновационных сетей, кластеров, создания технопарков. Цель органов власти – превратить такое сотрудничество в долгосрочное, для чего необходимо применять инструменты, стимулирующие инновационную активность МСП,

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Леденёва М.В., Парфенова М.В. Зарубежные модели инновационных ваучеров: общее и особенное // Финансовое право и управление. 2016. № 3. С. 193–207.
- 2 Леденёва М.В. Внедрение инновационных ваучеров в Волгоградской области // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. № 1 (38). С. 36–42.
- 3 Факторы стимулирования предпринимательства в России и мире // Опора России. М., 2014. 184 с.
- 4 Волгоградский химико-фармацевтический кластер // Аккредитация в образовании. URL: http://www.akvobr.ru/volgogradskii_himiko_farmaceuticheskii_klaster.html (дата обращения: 03.09.2017 г.).
- 5 Алюминиевый кластер: Волгоградская технологическая долина URL: <http://my34region.ru/alyuminievyy-klaster-volgogradskaya-tehnologicheskaya-dolina/> (дата обращения: 03.09.2017 г.).
- 6 Шевченко И.В., Салмина О.А. Глобальные инновационные сети в постиндустриальной экономике: открытость и научное сотрудничество // Финансы и кредит. 2011. № 47 (479). С. 10–18.
- 7 Харин А.А., Коленский И.Л., Рождественский А.А. Управление инновационными процессами. М.: Директ-Медиа, 2016. 472 с.
- 8 Государство и университеты должны дополнять друг друга в социальной политике. НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/news/205015187.html> (дата обращения: 03.09.2017 г.).
- 9 Бельский В.В. Инструменты стимулирования инновационной деятельности для нужд развития регионального рынка научно-технической продукции // Молодой ученый. 2015. № 10.2(90.2). С. 2–5.

а также их сотрудничество с научно-исследовательскими организациями.

Обзор представленных в статье инструментов позволяет сделать вывод, что часть из них в той или иной степени уже используются в Волгоградской области, например, услуги Регионального центра инжиниринга; субсидирование части затрат на плату по договорам лизинга, а также части затрат, связанных с приобретением оборудования; инвестиционный налоговый кредит. Вместе с тем, большинство этих инструментов напрямую не имеет целью поддержку именно инновационных предприятий. Что же касается сотрудничества между вузами и МСП, в Волгоградской области оно недостаточно стимулируется со стороны государственных органов. Поэтому именно этому направлению стимулирования инновационной деятельности следует уделить особое внимание. Одним из первых шагов в данном направлении могло бы стать внедрение в Волгоградской области инновационного ваучера.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Отделения гуманитарных и общественных наук РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта «Инновационный ваучер как инструмент развития инновационного предпринимательства в Волгоградской области» (проект № 16-12-34007).

10 Аюпов А.А. Инновационный лизинг в банке. Казань: Издательский центр ТИСБИ. 2002. 160 с.

11 Агаджанов М.А. Государственная поддержка российского лизинга // URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2171699> (дата обращения: 03.09.2017 г.).

12 Ермакова Е.А., Ларионов Н.А. Налоговые кредиты в системе стимулирования инновационной активности // Управленец. 2015. № 2(54). С. 4–10.

13 Баринаева В. Ваучеры и наставники: как помочь инновационным компаниям // URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/gosplan/290435-vauchery-i-nastavniki-kak-pomoch-innovatsionnym-kompaniyam> (дата обращения: 03.09.2017 г.).

REFERENCES

- 1 Ledeneva M.V., Parfenova M.V. Foreign models of innovative vouchers: general and special. *Finansovoe pravo* [Financial law and management] 2016. no. 3. pp. 193–207. (in Russian)
- 2 Ledeneva M.V. Introduction of innovative vouchers in the Volgograd region. *Vestnik VIB* [Business. Education. Right. Bulletin of the Volgograd Institute of Business]. 2017. no. 1 (38). pp. 36–42. (in Russian)
- 3 Business incentives in Russia and in the world. *Opora Rossii* [All-Russian public organization of small and medium-sized business «Support of Russia»] 2014. 184 p. (in Russian)
- 4 Volgograd chemical and pharmaceutical cluster. *Akkreditatsiya v obrazovanii* [Accreditation in education] URL: http://www.akvobr.ru/volgogradskii_himiko_farmaceuticheskii_klaster.html (accessed 03.09.2017) (in Russian)
- 5 Alyuminievyyi klaster [Aluminum cluster: Volgograd technological valley]. URL: <http://my34region.ru/alyuminievyy-klaster-volgogradskaya-tehnologicheskaya-dolina/> (accessed 03.09.2017) (in Russian)

6 Shevchenko I.V., Salmina O.A. Global innovative networks in the post-industrial economy: openness and scientific cooperation. *Finansy I kredit* [Finance and credit] 2011. no. 47 (479). pp. 10–18. (in Russian)

7 Kharin A.A., Kolensky I.L., Rozhdestvenskiy A.A. Upravlenie innovatsionnymi [Management of innovation processes] Moscow: Direct Media, 2016. 472 p. (in Russian)

8 Gosudarstvo I universitety [The state and universities should complement each other in social policy] URL: <https://issek.hse.ru/news/205015187.html> (accessed 03.09.2017) (in Russian)

9 Belsky V.V. Instruments of stimulation of innovation activity for the development of the regional market of scientific and technical production. *Molodoi uchenyi* [Young Scientist] 2015. no 10.2. pp. 2–5. (in Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Марина В. Леденёва д.э.н., доцент, кафедра экономической теории и управления, Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета, ул. 40 лет Победы, 11, г. Волжский, 404133, Россия, mledenjova@yandex.ru

Мария В. Парфенова к.э.н., доцент, кафедра финансов и кредита, Волжский гуманитарный институт (филиал) Волгоградского государственного университета, ул. 40 лет Победы, 11, г. Волжский, 404133, Россия, pvv_65@mail.ru

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 08.08.2017

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 04.09.2017

10 Ayupov A.A. Innovatsionnyi lizing [Innovative leasing in a bank]. Kazan: TISBI Publishing Center. 2002. 160 p. (in Russian)

11 Agadzhanov M.A. Gosudarstvennaya podderzhka rossiiskogo [State support of Russian leasing] URL : <http://www.kommersant.ru/doc/2171699> (accessed 03.09.2017) (in Russian)

12 Ermakova E.A., Larionov N.A. Tax credits in the system of stimulation of innovation activity. *Upravlenets* [Manager] 2015. no. 2 (54). pp. 4–10. (in Russian)

13 Barinova V. Vauchery I nastavniki [Vouchers and mentors: how to help innovative companies] URL: <http://www.forbes.ru/mneniya-column/gosplan/290435-vauchery-i-nastavniki-kak-pomoch-innovatsionnym-kompaniyam> (accessed 03.09.2017) (in Russian)

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Marina V. Ledeneva doctor of economical sciences, associate professor, economic theory and management department, Volzhsky Institute of Humanities affiliate of Volgograd State University, 40 let Pobedy str., 11, Volzhsky, 404133, Russia, mledenjova@yandex.ru

Mariya V. Parfenova candidate of economical sciences, associate professor, finance and credit department, Volzhsky Institute of Humanities affiliate of Volgograd State University, 40 let Pobedy str., 11, Volzhsky, 404133, Russia, pvv_65@mail.ru

CONTRIBUTION

The authors equally took part in writing the manuscript and are responsible for plagiarism.

CONFLICT OF INTEREST

The authors declare no conflict of interest.

RECEIVED 8.8.2017

ACCEPTED 9.4.2017