

УДК 65.01.637.1

Аспирант Е.Ю. Колесова

(Воронеж. гос. технол. акад.), кафедра управления, организации производства и отраслевой экономики, тел. (473)255-27-10

## **Концептуальный подход к совершенствованию государственной поддержки предприятий молочной отрасли**

Рассмотрение роли мер государственной поддержки в функционировании предприятий молочной промышленности. Разработка комплекса рекомендаций, направленных на развитие отрасли.

Consideration of roles of state support measures in functioning of the dairy industry enterprises. Development of the recommendations complex aimed at the development of branch.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, молочная отрасль

Исследования показали, что предприятия молочной промышленности являются стратегическими субъектами экономики любого государства. Молоко и продукты из него играют важную роль в сбалансированном питании каждого человека. В этой связи правительство РФ рассматривает молочную отрасль как стратегическое направление в развитии сельского хозяйства и промышленного производства. Государство поддерживает отрасль мерами таможенно-тарифного регулирования и целевыми программами. В 2012 г господдержка молочной отрасли составила порядка 27 млрд. р. Как результат, выровнялись закупочные цены, стабилизировалась сырьевая база, увеличились объемы производства молочных продуктов, благодаря чему по ряду продуктов сократился импорт.

Однако в настоящее время конъюнктура рынка сложилась не в пользу отечественного производителя. Рынок пересыщен большим количеством импортной продукции, в частности из Белоруссии, изготовленной из молока-сырья стоимостью 9-10 руб./кг. Российские переработчики вынуждены снижать закупочную цену на сырое молоко до 12-13 руб./кг.

В настоящее время молочная отрасль России находится в принципиально неравных условиях по сравнению с импортерами. По сути, российские предприятия вынуждены конкурировать с государственной молочной отраслью Белоруссии, так как именно государству в Белоруссии принадлежат сельхозпредприятия и молокозаводы: оно определяет закупочные цены на сырое молоко, продвигает

готовую продукцию на российский, по сути уже общий рынок, определяет цены реализации. Всю ответственность за убытки и прибыли предприятий также несет государство. В настоящее время белорусское государство директивно установило цену на сырое молоко на уровне 9-10 руб. Российские предприятия оказываются в неравных условиях, так как они являются в собственности частного бизнеса, белорусским же предприятиям убытки компенсирует государство.

Молочная отрасль Республики Беларусь имеет неограниченный доступ на российский рынок. У российских же производителей и переработчиков доступа на белорусский рынок в таком виде нет. Многочисленные административные барьеры, торговые ограничения и ограничения санитарного ведомства не позволяют российским предприятиям ни закупать местное белорусское молоко, ни поставлять в республику свою продукцию.

В сложившейся ситуации ФАС не может повлиять на конъюнктуру рынка, так как осуществляет свои функции только на территории Российской Федерации. Единое антимонопольное законодательство на текущий момент не сформировано, оно будет принято в 2013 г. Как следствие, образованное Единое экономическое пространство не регулируется антимонопольным законодательством. Российские производители оказались в сложной экономической ситуации, в отличие от белорусских конкурентов. Тем не менее, российская молочная отрасль сохраняет положительную динамику. За первый квартал 2012 г. производство товарного молока

выросло на 4-5 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При таких темпах роста уже в этом году дополнительно получим 600 тыс. - 1 млн. т товарного молока, и еще 1,5 - 2,2 млн. т в ближайшие два-три года.

Однако в Белоруссии также растет производство товарного молока. Правительство республики планирует в 2013 г. увеличить дойное стадо на 86 тыс. голов - это дополнительно даст 500-600 тыс. т молока, которые в виде готовой продукции поступят на российский рынок. В планах белорусов увеличить производство молока с 6 млн. т до 10 млн. т к 2015 г., причем сбыт до 80 % ориентирован на российский рынок. Для сравнения: в России в переработку поступает порядка 14 млн. тонн молока в год [5].

В настоящее время конкуренты-импортеры предлагают сыр, масло, сухое молоко по ценам в среднем на 35 - 40 % ниже, чем себестоимость аналогичных российских продуктов.

Развитие подобной тенденции в перспективе может оказать крайне негативное влияние на продовольственную безопасность Российской Федерации.

Помимо убытков от неконкурентоспособной цены на продукцию, падение цен на молоко может привести к массовым разорениям предприятий-производителей молока и забойю молочного скота.

Отдельная проблема – поток сухого обезжиренного молока из Европы, которое с учетом снижения пошлин и курса рубля к концу 2013 г. будет стоить примерно 97 руб./кг, что соответствует цене 8-9 руб. за кг сырого молока.

В сложившейся ситуации мер аграрной политики недостаточно, необходима системная государственная поддержка молочной отрасли России.

Автор отмечает, что для экономического роста отечественной молочной отрасли необходимо проведение широкомасштабной технической модернизации промышленности на основе внедрения инновационных технологий, что позволит выйти на качественно-новый уровень производства, обеспечит снижение затрат на переработку сельхозсырья и сделает продукцию более конкурентоспособной.

На основе изучения мнения ученых и практиков, автор сформулировал концепту-

альный подход к совершенствованию государственной поддержки предприятий молочной промышленности, отличительно учитывающий происходящие диверсификационные изменения и направленный на усиление таможенно-тарифной защиты отечественных производителей молочной продукции, обеспечение равных конкурентных условий для участников рынка молока, ужесточение контроля за внутриотраслевым распределением доходов и ответственности за выпуск некачественных продуктов, что, в конечном счете, нацелено на гармонизацию функционирования отрасли и обеспечение продовольственной безопасности в условиях вступления в ВТО.

По нашему мнению, в настоящее время целесообразно:

1. Ограничить объемы поставок молочной продукции из Республики Беларусь на российский рынок.

2. Принять Программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг., которая предусматривает усиление мер поддержки молочной отрасли. Особенно важным условием автор считает выделение субсидий из федерального бюджета из расчета 2,5 - 3 руб. за 1 л товарного молока высшего и первого сорта.

3. Усилить функции государственного контроля и ужесточить ответственность за выпуск продукции, не соответствующей «Техническому регламенту на молоко и молочную продукцию».

4. Реализовать Программу стимулирования потребления молока и молочных продуктов на 2012 - 2020 гг. через социальную рекламу и увеличение потребления в бюджетной сфере (детские, медицинские, военные и другие учреждения).

5. Обеспечить максимально допустимый уровень защитных мер и государственной поддержки отечественной молочной промышленности в связи с вступлением России в ВТО на переходный период (2013-2015 гг.).

6. В рамках гармонизации условий работы в ВТО необходимо увеличить срок кредитования в молочной отрасли не менее чем до 15 лет, понизить уровень кредитной ставки и ввести отсрочку по началу выплаты кредита на 5 лет.

7. Разработать и законодательно закрепить систему планирования и контроля товарооборота в рамках Таможенного союза для

обеспечения равных конкурентных условий, а также гармонизировать уровень государственной поддержки с учетом долгосрочных планов по национальному развитию стран – участниц Союза. До момента принятия соответствующей системы следует ужесточить контроль над выполнением Балансов торговли молочными продуктами и соблюдением индикативных цен.

8. Реструктурировать кредиты, выданные производителям молока из регионов, пострадавших от засухи 2010 г., последствия которой помешали им аккумулировать денежные средства для возврата кредита.

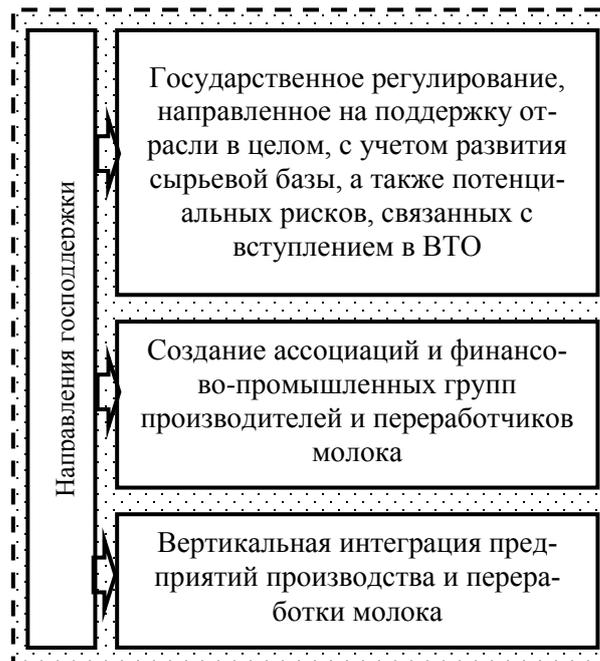
9. Ужесточить контроль Федеральной антимонопольной службы за внутриотраслевым распределением доходов от реализации молока и молочной продукции между производителями, переработчиками и продавцами молока с учетом рекомендуемых среднемесячных базовых индикативных цен на сырое молоко в 2012 г. не менее 12 руб. и не более 16 руб. за килограмм сырого коровьего молока первого сорта на ферме (содержание жира 3,4 % и белка 3,0 %) без учета НДС.

10. Для повышения объективности оценки финансового состояния молочного животноводства и рентабельности производства следует обратить особенное внимание на формирование себестоимости производства молока.

По мнению автора, реализация концептуального подхода по государственной поддержке позволит предприятиям молочной промышленности: устойчиво функционировать при сложной экономической конъюнктуре за счет выпуска широкого ассортимента продукции; осуществлять более полную загрузку производственных мощностей; ослабить отрицательное влияние сезонности, создать условия для организации равномерной загрузки перерабатывающих цехов сырьем, маневрирования финансовыми и трудовыми ресурсами; сделать эффективность функционирования производства независимой от жизненного цикла отдельного продукта; получить дополнительные экономические выгоды, проявляющиеся в ослаблении воздействия кризисных факторов, таких как усиление конкуренции, глобализация экономики, падение рентабельности производства и т.д. и смягчении их последствий; создать рентабельное производство в условиях, когда рост себестоимости производства сопровождается усилением конкуренции, вызванным присоединением России к ВТО и Таможенному

союзу (рис. 1).

Таким образом, усиление мер государственной поддержки является необходимым условием повышения эффективности деятельности предприятий молочной промышленности, оказывающим существенное влияние на гармонизацию функционирования отрасли при вступлении России в ВТО и обеспечение продовольственной безопасности, что позволит предприятиям молочной промышленности реализовать их диверсификационные конкурентные преимущества.



## ЛИТЕРАТУРА

1 Бочаров, В. В. Системный подход к изучению интеграционных структур АПК [Текст] / В. В. Бочаров // Известия вузов. Проспект. – 2006. – №1. – 189 с.

2 Винтовкин, П. С. Перспективы увеличения производства и экспорта российской агропродовольственной продукции [Текст] / П. С. Винтовкин, В. Е. Юдин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – №3. – С.14.

3 Рыбалова, Т. И. Молочная индустрия: пора надежд [Текст] / Т. И. Рыбалова // Переработка молока. – 2011. – №3. – С.16.

4 Мещеряков, Ю. Е. Диверсификация как способ повышения эффективности на предприятиях пищевой и перерабатывающей промышленности. Экономические проблемы пищевой промышленности в третьем тысячелетии [Текст]: сборник научных трудов / Ю. Е. Мещеряков, под ред. В. В. Денискина. – М.: Издательский комплекс МГУПП, 2001. – 147-150 с.

5 Официальный сайт Института конъюнктуры аграрного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ikar.ru/>. – Загл. с экрана.

#### REFERENCES

1 Bocharov, V. V. Systems approach to the study of the integration structures AIC [Text] / V. V. Bocharov // Proceedings of the universities. Prospect. – 2006. – № 1. – 189 p.

2 Vintovkin, P. S. Prospects for increasing the production and export of russian agricultural and food products [Text] / P. S. Vintovkin V. E. Yudin // Economics of agricultural and processing enterprises. – 2010. – № 3. – P.14.

3 Rybalova, T. I. Dairy industry: time to hope [Text] / T. I. Rybalova // Milk processing. – 2011. – № 3. – P.16.

4 Meshcheryakov, Y. E. Diversification as a way to increase efficiency in the food processing industry. Economic problems of the food industry in the third millennium [Text]: a collection of scientific papers / Y. E. Meshcheryakov, ed. V. V. Deniskina. – M.: Publishing complex MSUFP, 2001. – 147-150 p.

5 The official website of the Institute of conjuncture of agricultural market [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.ikar.ru/>. – Title screen.