

Стратегические направления инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства

Роман П. Белолипов¹ rom-bp@yandex.ru
Светлана Н. Коновалова¹ ksn.2011@yandex.ru
Михаил В. Загвозкин¹ mishzag@mail.ru

¹ Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, улица Мичурина, 1, г. Воронеж, 394087, Россия

Реферат. В статье рассматривается важность разработки стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства с целью повышения ее эффективности. Рассмотрено понятие инновационного потенциала как комплексной характеристики способности предприятия к инновационной деятельности. Отмечено, что инновационные процессы в АПК имеют свою специфику, зависят от действия природы и природных факторов, что необходимо учитывать при разработке инновационных продуктов. В качестве методической основы предлагается использовать показатели для оценки инновационного потенциала предприятия, а также алгоритм процесса обоснования эффективности стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства. Проведен анализ и дана оценка результатов мероприятий, реализуемых в АПК Воронежской области в сфере инновационно-инвестиционного развития животноводства. На основании проведенного исследования инновационной деятельности аграрных предприятий Воронежской области авторами отмечено, что предпосылкой для формирования стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства является разработка инвестиционной стратегии, определены этапы и принципы разработки инвестиционной стратегии предприятия. Сделан вывод о том, что использование гибкого подхода к формированию инвестиционной стратегии и стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства обеспечит повышение конкурентоспособности аграрных предприятий.

Ключевые слова: инновационно-инвестиционное развитие, стратегия, инновации, агропромышленный комплекс, инновационные технологии, инвестиции, продукция животноводства

Strategic directions of innovative and investment development of production livestock product

Roman P. Belolipov¹ rom-bp@yandex.ru
Svetlana N. Konovalova¹ ksn.2011@yandex.ru
Mikhail V. Zagvozhkin¹ mishzag@mail.ru

¹ Voronezh state agricultural university N.A. Emperor Peter the Great, Michurina str, 1 Voronezh, 394087, Russia

Summary. The importance of development of the strategic directions of innovative and investment development of livestock production for the purpose of increasing its efficiency is considered. The concept of innovative potential as complex characteristic of the enterprise ability to innovative activity is considered. It is noted that innovative processes in agrarian and industrial complex are specific, depend on the action of nature and natural factors that needs to be considered while developing innovative products. As a methodical basis it is suggested to use indicators for assessment of innovative capacity of the enterprise and also an algorithm of the process of justification of the efficiency of the strategic directions of innovative and investment development of livestock production. The analysis is carried out and an assessment of the results of the actions realized in agrarian and industrial complex of the Voronezh region in the sphere of innovative and investment development of livestock production is presented. On the basis of the conducted research of innovative activity of the agrarian enterprises of the Voronezh region it is noted that a prerequisite for formation of the strategic directions of innovative and investment development of livestock production is development of investment strategy, stages and the principles of investment strategy of the enterprise development. The conclusion is drawn that the use of flexible approach to formation of investment strategy and the strategic directions of innovative and investment development of livestock production will provide the increase in competitiveness of the agrarian enterprises.

Keywords: innovation-investment development, strategy, innovation, agro-industrial complex, innovative technologies, investments, livestock products

Введение

В аграрном секторе мировой экономической системы современный период развития характеризуется развитием инноваций. Главная роль в этом процессе отведена предприятию, которое заинтересовано в развитии инновационной деятельности, предъявляет спрос на инновации

и осуществляет их внедрение. Решающим фактором обеспечения конкурентоспособности и развития предприятий АПК России становится умение формировать и эффективно использовать инновационный потенциал. Эффективное развитие аграрного сектора требует изменений в использовании ресурсной базы, внедрении

Для цитирования

Белолипов Р.П., Коновалова С.Н., Загвозкин М.В. Стратегические направления инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства // Вестник ВГУИТ. 2018. Т. 80. № 2. С. 407–414. doi:10.20914/2310-1202-2018-2-407-414

For citation

Belolipov R.P., Konovalova S.N., Zagvozhkin M.V. Strategic directions of innovative and investment development of production livestock product. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2018. vol. 80. no. 2. pp. 407–414. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2018-2-407-414

ресурсосберегающих инновационных технологий с целью обеспечения производства высококачественной и конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции.

Инновационная деятельность в России является одним из главных направлений расширения и увеличения капитальных инвестиций, внедрения новых технологий на предприятиях на основе научно-технического прогресса, с целью повышения эффективности всех отраслей экономики [1].

В этих условиях для отрасли животноводства особенно актуальным становится вопрос разработки стратегических направлений ее инновационно-инвестиционного развития. Значение инновационной деятельности в данной отрасли обусловлено тем, что, во-первых, она способствует достижению динамического равновесия с внешней средой, а во-вторых, ее развитие связано с поиском путей выживания в условиях рынка и новых факторов успеха предприятия в конкурентной среде. Способствовать развитию отрасли животноводства и повысить ее конкурентоспособность можно при условии разработки и выполнения стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства. При разработке направлений нужно предусматривать прежде всего рост объемов производства продукции животноводства на основе увеличения численности поголовья и повышения продуктивности скота.

Результаты и обсуждение

Анализируя проблему отрасли животноводства в контексте национальной продовольственной безопасности, нельзя не обратить внимание на негативные изменения, которые произошли в функционировании отрасли животноводства в процессе так называемого реформирования агропромышленного комплекса в 90-е годы XX века: значительное сокращение поголовья сельскохозяйственных животных; существенный рост себестоимости и снижение рентабельности производства продукции животноводства. Все это во многом связано со снижением инновационного потенциала отрасли животноводства.

Инновационный потенциал является комплексной характеристикой способности предприятия к инновационной деятельности. Инновационный потенциал организации – совокупность характеристик предприятия, определяющих его способность осуществлять деятельность по созданию и практическому использованию нововведений. Инновационный

потенциал аграрной сферы можно определить, как способность сельского хозяйства достигать поставленных инновационных целей при имеющемся объеме ресурсов. Растущие потребности рынков и потребителей заставляют агропроизводителей приспосабливаться к меняющейся конъюнктуре. В выигрыше будет тот, кто быстрее других сможет отреагировать на изменения в обществе и воплотить в жизнь разработанные планы, то есть тот, кто будет эффективно использовать свой инновационный потенциал. Инновационные процессы в различных отраслях экономики, в том числе и в АПК имеют свою специфику. В частности они выделяются сложным сочетанием региональных, отраслевых, технологических и организационных особенностей. Одна из особенностей агропромышленного производства такова, что здесь наряду с производственными средствами в производственном процессе принимают животные и растения, развитие которых зависит от действия природных факторов. Поэтому их нужно обязательно учитывать в разработке инновационных продуктов [2].

В современных условиях с целью разработки эффективного механизма управления инновационным потенциалом целесообразно использовать систему показателей, которые более детально и всесторонне характеризуют состояние и уровень использования инновационного потенциала предприятия.

Так, ряд ученых предлагают использовать следующие показатели для оценки инновационного потенциала предприятия:

- научно-технический потенциал;
- показатели коммерциализации (доля новой продукции в общем объеме произведенной продукции, количество лицензионных договоров);
- продолжительность выполняемых работ (величина инновационного лага)
- характеристика инновационности управляющей системы [3–5].

При этом методика оценки инновационного потенциала предприятия должна быть практичной, гибкой, базироваться на доступном математическом аппарате и соответствовать современному развитию инновационной деятельности отечественных предприятий.

Ускоренное развитие животноводства в ближайшее время и на перспективу тесно связано с решением важнейшей государственной задачи обеспечения продовольственной независимости и безопасности страны, снижение импорта продукции отрасли. Успешной реализации этой задачи способствуют природные условия, позволяющие производить с использованием

малозатратных технологий продукцию высокого качества, а также наличие генофонда пород с высокой продуктивностью, хорошо адаптированных к условиям разведения в различных регионах страны. Именно поэтому определение стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства является крайне необходимой и первоочередной задачей, которая требует немедленного решения.

Считаем, что развитие отрасли – это очень важное стратегическое направление национальной продовольственной безопасности России. Необходима разработка новой государственной аграрной политики, которая должна определить стратегические направления, ориентиры и задачи развития агропродовольственной сферы страны с одновременной разработкой основных механизмов их реализации [6].

Стратегия развития отрасли в национальном измерении должна реализовываться на основе повышения конкурентоспособности и качества продукции, что предусматривает модернизацию кормопроизводства, ресурсной обеспеченности материально-технических и организационно-технологических компонентов, создания благоприятных финансово-экономических условий функционирования высокоэффективного животноводства [7].

На наш взгляд, процесс обоснования эффективности стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства может иметь следующий алгоритм:

1) сбор и анализ информации о региональной специфике социально-экономических кластеров, сельскохозяйственных районов и предприятий, обладающих наиболее полным ресурсным обеспечением для организации и эффективного ведения хозяйственной деятельности по производству продукции;

2) определение необходимых объемов производства продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны и наращивание экспортного потенциала;

3) разработка экономического механизма, который обеспечит получение равновеликой прибыли всем участникам цепочки производство – переработка-реализация продукции животноводства на единицу вложенных средств с учетом срока обращения капитала;

4) принятие государственной программы ускоренного развития животноводства, благодаря которой появится возможность в полном объеме решить организационные вопросы, связанные с созданием культурных и улучшением

естественных пастбищ, обеспечением семенами, удобрениями и техникой для ухода за пастбищами, научным обеспечением, стандартизацией всех технологических звеньев организации производства и переработки продукции, оказанием государственной поддержки отрасли;

5) подготовка, разработка и реализация федеральных и региональных инвестиционно-инновационных программ конкурентоспособного развития отрасли животноводства.

Для развития животноводства, на наш взгляд, наиболее целесообразным является использование таких стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства, как: фокусировка на продукте, стратегия развития через дифференциацию продукции, стратегия интеграционного роста.

Эффективными стратегическими направлениями инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства на наш взгляд должны быть:

– государственная поддержка развития производства продукции животноводства;

– внедрение инновационно-интенсивных технологий выращивания животных;

– содействие привлечению инвестиций в отрасль;

– совершенствование системы ценообразования;

– упрощение системы налогообложения.

При разработке инновационной стратегии предприятия ведущую роль играют товарные инновации [8]. Следовательно, целью стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства России на долгосрочную перспективу является обеспечение производства такого объема качественной продукции, который гарантирует продовольственную безопасность страны, насыщение рынка продуктами питания доступными для всех слоев населения, обеспечит промышленность сырьем. Для ее реализации на основе разработанной инновационно-инвестиционной стратегии необходимо ускорить развитие отрасли, что позволит сократить импорт продукции животноводства при постепенном повышении потребления рекомендуемых норм питания на душу населения, а также сформировать организационно-технологические и финансово-экономические условия с целью повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей и одновременно улучшить уровень занятости на сельских территориях.

Разработка стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития животноводства находит практическое выражение в мероприятиях, реализуемых в АПК Воронежской области. Обеспечение устойчивого развития экономики, укрепление позиций Воронежской области в национальном и мировом экономическом пространстве – такова основная цель развития АПК, определенная Стратегией социально-экономического развития Воронежской области до 2035 года, разрабатываемой в настоящее время [9].

В рамках основной стратегической цели выделены три подцели:

- укрепление позиций региона на национальном и мировом рынках продукции агропромышленного комплекса;
- повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на внутреннем и внешнем рынках;
- создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности.

Динамика поступательного развития агропромышленного комплекса Воронежской области будет определяться следующими тенденциями:

- темпами роста производства сельскохозяйственной и пищевой продукции, опережающими общероссийские;

- развитием экспорт ориентированного сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности;

- стимулированием инновационной и инвестиционной деятельности крупных высокотехнологичных производств, импортозамещения на предприятиях агропромышленного комплекса;

- развитием селекционной и племенной базы растениеводства и животноводства;

- развитием системы инфраструктурного обеспечения агропродовольственного рынка;

- повышением уровня комплексного обустройства сельских населенных пунктов объектами социальной и инженерной инфраструктуры.

Отрасль животноводства в АПК Воронежской области последние годы демонстрирует хорошие результаты на фоне общей тенденции роста объемов производства продукции животноводства в РФ (таблица 1). Регион занимает первое место по темпам прироста объемов производства молока и второе по наращиванию численности КРС [10].

Таблица 1.

Динамика производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн

Table 1.

Dynamics of production of main animal husbandry products at enterprises of all types, thou. tonnes

| Регион Region | Годы Year | | | | | | | 2016 г.в % к 2010 г. |
|---|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------------------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | |
| Производство скота и птицы на убой (в убойном весе) Production of livestock, poultry for slaughter (slaughter weight) | | | | | | | | |
| Российская Федерация Russian Federation | 7166,8 | 7519,5 | 8090,3 | 8544,2 | 9070,3 | 9565,2 | 9899,2 | 138,1 |
| Центральный федеральный округ Central Federal District | 2052,0 | 2217,6 | 2561,7 | 2942,6 | 3073,9 | 3370,8 | 3538,3 | 172,4 |
| Воронежская область Voronezh region | 185,4 | 203,7 | 223,9 | 253,1 | 216,1 | 231,1 | 259,3 | 140,0 |
| Производство молока Production of milk | | | | | | | | |
| Российская Федерация Russian Federation | 31847,3 | 31645,6 | 31755,8 | 30528,8 | 30790,9 | 30796,9 | 30758,5 | 96,5 |
| Центральный федеральный округ Central Federal District | 5753,2 | 5708,0 | 5784,1 | 5494,0 | 5393,4 | 5406,3 | 5434,8 | 94,5 |
| Воронежская область Voronezh region | 683,3 | 708,1 | 742,4 | 755,9 | 788,5 | 807,7 | 829,3 | 121,4 |

Как показывают данные таблицы 1 с 2010 по 2016 год в хозяйствах Воронежской области наблюдается рост объемов производства мяса на 40 %, а молока, на 21,4 %. При этом в целом по России данные показатели ниже. Достижение таких результатов связано с тем, что молочное и мясное животноводство являются приоритетными направлениями Воронежского АПК. Для инвесторов действует целый ряд субсидий, льгот и гарантий. В среднесрочной перспективе

наибольший социально-экономический эффект в АПК Воронежской области ожидается от реализации новых проектов ключевых инвесторов, ранее зарекомендовавших себя с положительной стороны. В частности, в отрасли молочного скотоводства крупнейшим инвестором в области является ООО «ЭкоНиваАгро». Предприятием в течение 2006–2016 гг. возведено 8 животноводческих комплексов с поголовьем от 1200 голов до 2800 фуражных коров каждый с общим

объемом инвестиций свыше 11 млрд рублей. В 2017 году инвестор приступил к реализации двух проектов в Бобровском районе на 2800 голов каждый с общим объемом инвестиций около 5 млрд рублей, разрабатывает проект реконструкции фермы, выкупленной у ООО «Мегаферма Березовка», и планирует реализацию еще двух проектов на территории области до 2019 года. Кроме того, ООО «ЭкоНиваАгро» в 2016 году запустило в Лискинском районе молокозавод мощностью 23 тонны готовой продукции в сутки. На полную мощность предприятие выйдет в 2017 году, объем инвестиций – 250 млн рублей.

Второй значимый инвестор в данном секторе АПК Воронежской области – группа компаний «Молвест», ранее специализировавшаяся на переработке молока. Начиная с 2013 года, группа компаний вложила в реализацию аграрного проекта в Кантемировском и Аннинском районах 9,4 млрд рублей. В 2017 году компания завершила реализацию первой очереди второго молочного проекта в Аннинском районе на 1200 голов и начала реконструкцию молочного комплекса в с. Садовое на 1200 голов. Кроме того, компания начала реализацию проекта строительства комплекса в Верхнемамонском районе на 2200 голов с объемом инвестиций 1,5 млрд рублей.

Кроме выше перечисленного правительством Воронежской области разработан план развития молочной отрасли на ближайшие пять лет, согласно которому количество крупных молочных комплексов достигнет тридцати (сейчас – 19), что позволит региону уже в 2020 году увеличить объем производства молока на треть – до 1 миллиона тонн.

Перспективы данного направления обусловлены значительной емкостью рынка (в целом по РФ по итогам 2016 года производство молока продолжило снижаться, составив 30,7 млн тонн, что на 0,2 % меньше, чем в 2015-м; обеспеченность России товарным молоком остается низкой – около 70 %), а также действующими мерами господдержки – при строительстве или модернизации молочного комплекса инвестор вправе претендовать на возмещение 30 % прямых понесенных затрат.

В сфере мясного скотоводства ООО «Заречное» продолжает реализацию крупного инвестиционного проекта по организации племенного и товарного производства специализированного мясного скота абердин-ангусской породы с маточным поголовьем 30 тысяч голов. После выхода проекта на полную мощность в 2017 году он позволил получать 20 тыс. тонн

мяса в живом весе и 10 тыс. племенных нетелей на продажу.

Кроме того, предприятие завершило приобретение всех активов племенного хозяйства «Стивенсон-Спутник». В результате сделки ООО «Заречное» нарастило материнское поголовье до 24 тыс. голов и теперь намерено значительно увеличить выпуск мраморной говядины под брендом «Праймбиф».

В свиноводстве группа компаний «АГРОЭКО» по итогам 2016 года вошла в первую десятку производителей свинины в России (в Воронежской области производит 64 % от областного объема). По данным на 2017 год в компании функционируют 10 свинокомплексов мощностью 1,2 млн. голов, элеватор на 155 тыс. тонн единовременного хранения зерна, комбикормовый завод мощностью 360 тыс. тонн кормов в год и другие вспомогательные объекты. После создания свиноводческих комплексов и введения в эксплуатацию в прошедшем году селекционно-генетического центра предприятие готовится к строительству современного мясоперерабатывающего комбината. Планируемые мощности комбината: убой производительностью 450 голов в час, обвалка и упаковка производительностью 600 голов в час, потребительская упаковка – 100 тонн в сутки. В 2018 году компания ведет строительство второго комбикормового завода мощностью 280 тыс. тонн продукции в год. При заводе будет возведен элеватор на 120 тыс. тонн зерна с возможностью расширения до 180 тыс. тонн. По факту реализации этих проектов «Агроэко» станет вертикально-интегрированным предприятием.

Заслуживает внимания и проект, реализуемый группой «Черкизово» по созданию свиноводческого кластера с объемом инвестиций около 10 млрд рублей, который предполагает строительство на территории Воронежской и Липецкой областей двух модулей, состоящих из 14 площадок откорма, двух репродукторов и завода по производству комбикормов.

Основной предпосылкой для формирования стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства является разработка инвестиционной стратегии, которая рассматривается нами как часть единой стратегии деятельности предприятия. Инвестиционная стратегия – это процесс формирования системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования и выбор наиболее эффективных путей их достижения на базе прогнозирования условий осуществления этой деятельности с учетом конъюнктуры инвестиционного рынка и его отдельных сегментов.

Инвестиционная деятельность предприятий, особенно в производственных отраслях, осуществляется достаточно длительный период времени и поэтому должна проводиться с учетом определенной перспективы. Формирование направлений инвестиционной деятельности с учетом перспектив является процессом разработки инвестиционной стратегии.

Инвестиционный потенциал предприятия – это организованная совокупность имеющихся экономических ресурсов, которая находится в системном единстве, а также обусловленных ими при современном уровне развития, возможностей по мобилизации внутренних и внешних инвестиционных средств для реализации стратегических и тактических целей предприятия через механизм инвестирования [11]. Инвестиционный потенциал аграрного предприятия – это вложение в ресурсы и инфраструктуру, которые в дальнейшем будут использованы, имущественных и интеллектуальных ценностей с целью увеличения объемов производства, повышения качества продукции и получения прибыли.

Существуют различные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия, зависит прежде всего от особенностей инвестора и целей инвестиционной деятельности. Механизмы инвестирования инновационной деятельности направлены на обеспечение привлечения инвестиционных ресурсов для реализации возможностей эффективного инновационного развития государства, его регионов и субъектов хозяйственной деятельности [12, 13]. Система механизмов инвестирования включает: механизмы мобилизации собственных средств предприятия; механизмы мобилизации заемных средств; механизмы мобилизации привлеченных средств.

Процесс формирования инвестиционной стратегии реализуется по следующим этапам:

1. Определение периода реализации инвестиционной стратегии, которое включает: прогнозирование развития экономики в целом и инвестиционном рынке в частности; установление периода, который соответствует базовой стратегии предприятия; учет отраслевой принадлежности предприятия; учета размера предприятия, его мощностей и темпов развития.

2. Определение стратегических целей развития инвестиционной деятельности предприятия, которое включает: обеспечение прироста капитала и активов; повышение уровня рентабельности инвестиционной деятельности; оптимизацию пропорций в структуре реального и финансового инвестирования; совершенствование технологической и воспроизводственной

структуры инвестиций; совершенствование отраслевой и региональной направленности инвестиционных программ и проектов, а также обеспечение соответствующей диверсификации инвестиционной деятельности.

3. Разработка наиболее эффективных путей реализации стратегических целей инвестиционной деятельности, которая включает: разработку направлений формирования и вложения капитала; разработку системы мер достижения эффективности инвестиционной деятельности предприятия; разработку этапов реализации, принятой системы мер достижения стратегических целей инвестиционной деятельности.

4. Конкретизация инвестиционной стратегии по периодам ее реализации, которая включает: установление конкретных периодов формирования и реализации инвестиционной стратегии; определение последовательности достижения тех или иных этапов стратегии инвестиционной деятельности; определение периодов достижения конкретных задач, подцелей и главной цели инвестиционной деятельности предприятия.

5. Оценка разработанной инвестиционной стратегии предприятия, которая включает: осуществление общей оценки разработанной инвестиционной стратегии; оценку отдельных этапов осуществления инвестиционной стратегии; оценку отдельных задач и подцелей инвестиционной стратегии; оценку возможности реализации инвестиционной стратегии с учетом наличия ресурсного потенциала; оценку возможности реализации инвестиционной стратегии с учетом различных инвестиционных рисков.

В основу разработки инвестиционной стратегии предприятия, как правило, положены определенные базовые принципы. К таким принципам чаще всего относят:

- принцип учета влияния внутренней и внешней среды предприятия;
- принцип сочетания всех видов управления инвестиционной деятельностью (перспективного, текущего и оперативного);
- принцип альтернативности развития инвестиционной деятельности;
- принцип учета общей стратегии развития предприятия;
- принцип ориентации на конечные цели предпринимательской деятельности и ее миссию;
- принцип учета возможностей персонала в реализации инвестиционной стратегии;
- принцип учета инвестиционных рисков и изменчивости предпринимательской деятельности [14].

Инвестиционная стратегия предприятия реализуется: в процессе разработки и осуществления политики управления реальными инвестициями;

в процессе разработки и осуществления политики управления финансовыми инвестициями; в процессе разработки и осуществления политики формирования инвестиционных ресурсов.

Заключение

В заключении можно сделать вывод, что одним из приоритетных направлений развития экономики в рыночных условиях является внедрение инноваций в производство. Освоение предприятиями новых технологий и инноваций требует периодической оценки их инновационного потенциала с целью определения параметров и характеристик, которые имеют важное значение при осуществлении инвестиционной деятельности и должны учитываться при разработке и

реализации инновационной стратегии развития. В условиях России, где рыночные условия хозяйствования меняются очень быстро, финансовая устойчивость предприятий слишком низкая, а законодательная база не осуществлена и постоянно претерпевает изменения, необходимо обеспечение гибкого подхода к формированию инвестиционной стратегии и стратегических направлений инновационно-инвестиционного развития производства продукции животноводства. Только те предприятия, которые будут способны генерировать новые идеи и внедрять их в производство, получают реальные шансы на завоевание рынка и повышение конкурентоспособности своей продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1 Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики: теоретико-методологические аспекты // Экономика сельского хозяйства России. 2013. № 10. С. 2–11.

2 Северина Ю.Н., Улезко А.В. Особенности агропродовольственного комплекса как объекта управления // Экономика сельского хозяйства России 2017. № 9. С. 54–61

3 Закшевская Е.В. Инновационное развитие агропромышленного комплекса России в условиях глобализации экономики // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы международной научно-практической конференции. Воронеж: ВГАУ. 2015. С. 36–40.

4 Терновых К.С. Четверова К.С. Инновации в системе воспроизводства материально-технической базы интегрированных агропромышленных формирований // Роль аграрной науки в развитии АПК РФ: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ. Воронеж: ВГАУ, 2017. С. 150–154.

5 Zaporozhtseva L.A., Ryabikh M.E. Formation of criteria for effective management of agricultural enterprise // Russian journal of agricultural and socio-economic sciences. 2016. V. 53. № 5. P. 108–166.

6 Risin I.E., Treshchevsky Y.I., Tabachnikova M.B., Franovskaya G.N. Public Authorities and Business on the Possibilities of Region's Development // Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Springer. 2017. P. 55–62.

7 Malysheva T.V. et al. The sustainable development of competitive enterprises through the implementation of innovative development strategy // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. № 6(1). P. 185–191.

8 Slater S.F., Mohr J.J., Sengupta S. Radical product innovation capability: Literature review, synthesis, and illustrative research propositions // Journal of Product Innovation Management. 2014. V. 31. № 3. P. 552–566.

9 Стратегия социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года (проект). URL: <http://econom.govvrn.ru/its/proekt-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya>

10 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

11 Федулова И.Ю. Инвестиционная стратегия предприятия как составная часть стратегии развития // Производственный менеджмент: теория, методология, практика: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Новосибирск: НГТУ. 2015. С. 204–209.

12 Brealy R., Myers S. Principles of Corporate Finance // N.J. 1994. P. 223 – 257.

13 Bugg-Levine A. Emerson J. Impact investing: Transforming how we make money while making a difference // Innovations: TECHNOLOGY. GOVERNANCE. GLOBALIZATION. Special edition for SOCAP11. 2011. P. 31–40.

14 Абдулрагимов И.А. Инвестиционная деятельность в АПК РФ: проблемы и пути развития. // Экономика и управление народным хозяйством. 2016. № 4 (137). С. 79–81.

REFERENCES

1 Sandu I.S., Ryzhenkova N.E. Innovative activity in the agrarian sector of economy: theoretical-methodological aspects. *Ekonomika selskogo khoziaistva Rossii* [Rural economics of Russia] 2013. no. 10. pp. 2–11 (in Russian)

2 Severin Y.N., Ulezko A.V. Features of an agro-food complex as object of management. *Ekonomika selskogo khoziaistva Rossii* [Rural economics of Russia] 2017. no. 9. pp. 54–61 (in Russian)

3 Zakshevskaya E.V. Innovative development of agro-industrial complex of Russia in the conditions of globalization of economy. *Strategiya innovatsionnogo razvitiia agropromyshlennogo kompleksa v usloviakh* [The Strategy of innovative development of agro-industrial complex in the conditions of globalization of economy] Voronezh, VSAU. 2015. pp. 36–40. (in Russian)

4 Ternovykh K.S. Chetverova K.S. Innovations in the system of reproduction of material and technical resources of the integrated agro-industrial formations. *Rol agramoi nauki v razviti APK RF materialy mezhnunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii posviashchennoi 105 letii FGBOU VO Voronezhskii GAU* [Role of agrarian science in development of agrarian and industrial complex of the Russian Federation]. Voronezh, VSAU. 2017. pp. 150–154. (in Russian)

5 Zaporozhtseva L.A., Ryabikh M.E. Formation of criteria for effective management of agricultural enterprise. *Russian journal of agricultural and socio-economic sciences*. 2016. vol. 53. no. 5. pp. 108–166.

6 Risin I.E., Treshchevsky Y.I., Tabachnikova M.B., Franovskaya G.N. Public Authorities and Business on the Possibilities of Region's Development. Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. Springer. 2017. pp. 55–62.

7 Malysheva T.V. et al. The sustainable development of competitive enterprises through the implementation of innovative development strategy. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. no. 6(1). pp. 185–191.

8 Slater S.F., Mohr J.J., Sengupta S. Radical product innovation capability: Literature review, synthesis, and illustrative research propositions. Journal of Product Innovation Management. 2014. vol. 31. no. 3. pp. 552–566.

9 Strategiiia sotsialno-ekonomicheskogo razvitiia Voronezhskoi oblasti na period do 2035 goda proekt [The strategy of social and economic development of the Voronezh region until 2035 (project)] Available at: <http://econom.govrn.ru/its/proekt-strategii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiia> (in Russian)

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Роман П. Белоліпов к.э.н., доцент, кафедра управления и маркетинга в АПК, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, улица Мичурина, 1, г. Воронеж, 394087, Россия, rom-bp@yandex.ru

Светлана Н. Коновалова д.э.н., доцент, кафедра управления и маркетинга в АПК, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, улица Мичурина, 1, г. Воронеж, 394087, Россия, ksn.2011@yandex.ru

Михаил В. Загвозкин к.э.н., доцент, кафедра управления и маркетинга в АПК, Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, улица Мичурина, 1, г. Воронеж, 394087, Россия, mishzag@mail.ru

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Все авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 26.04.2018

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 17.05.2018

10 Ofitsialnyi sait Federalnoi sluzhby gosudarstvennoi statistiki [Official site of Federal State Statistics Service] Available at: <http://www.gks.ru> (in Russian)

11 Fedulova I.Y. Investment strategy of the enterprise as component of the development strategy. Proizvodstvennyi menedzhment teoriiia metodologiiia praktika sbornik materialov II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii [Production management: theory, methodology, practice] Novosibirsk.: NGTU. 2015. pp. 204–209. (in Russian)

12 Brealy R., Myers S. Principles of Corporate Finance. N.J. 1994. pp. 223 – 257.

13 Bugg-Levine A., Emerson J. Impact investing: Transforming how we makemoney while making a difference. Innovatons: TECHNOLOGY. GOVERNANCE. GLOBALIZATION. Special edition for SOCAP11. 2011. pp. 31–40.

14 Abdulragimov I.A. Investment activities in agrarian and industrial complex of the Russian Federation: problems and ways of development. *Ekonomika i upravlenie narodnym khoziaistvom* [Economy and management of the national economy] 2016. no. 4(137). pp. 79–81. (in Russian)

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Roman P. Belolipov Cand. Sci. (Econ.), associate professor, department of management and marketing in AIC, Voronezh state agricultural university N.A. emperor Peter the Great, Michurina st., 1 Voronezh, 394087, Russia, rom-bp@yandex.ru

Svetlana N. Konovalova Cand. Sci. (Econ.), associate professor, department of management and marketing in AIC, Voronezh state agricultural university N.A. emperor Peter the Great, Michurina st., 1 Voronezh, 394087, Russia, ksn.2011@yandex.ru

Mikhail V. Zagvozhkin Cand. Sci. (Econ.), associate professor, department of management and marketing in AIC, Voronezh state agricultural university N.A. emperor Peter the Great, Michurina st., 1 Voronezh, 394087, Russia, mishzag@mail.ru

CONTRIBUTION

All authors equally took part in the writing of the manuscript and are responsible for plagiarism.

CONFLICT OF INTEREST

The authors declare no conflict of interest.

RECEIVED 4.26.2018

ACCEPTED 5.17.2018