

Предпринимательские риски: психологические особенности оценки рисков в бизнесе

Ирина А. Киселева	¹	kia1962@list.ru
Николай Е. Симонович	²	nsimoni@mail.ru
Ирина Ю. Князева	³	i.knyazeva@icloud.com

¹ Российский экономический Университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, г. Москва, Россия

² Российский Государственный Гуманитарный Университет, Миусская пл., 6, г. Москва, Россия

³ Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, ул. Карла Маркса, 67А, Воронеж, Россия

Аннотация. Анализ рисков предприятия позволяет избежать не только существенных материальных потерь, но и невозможного ущерба и даже банкротства. Риск – это вероятность ущерба (убытка, неудачи) вследствие неопределенности результата. Предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанной с производством и реализацией продукции, товарно-денежными и финансовыми операциями. Цель работы изучить особенности предпринимательских рисков. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи: раскрыть понятие и сущность предпринимательского риска; охарактеризовать виды предпринимательского риска; отобразить особенности взаимодействия финансового и операционного рычагов и оценки суммарного риска. Вывод: Избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но можно уменьшить степень риска. Управление риском состоит в прогнозировании неблагоприятных событий и принятии мер, до некоторой степени предупреждающих негативные последствия этих событий.

Ключевые слова: риски, управление рисками, предпринимательские риски, экономическая безопасность, предприятие

Business risks: psychological features of risk assessment in business

Irina A. Kiseleva	¹	kia1962@list.ru
Nikolai E. Simonovich	²	nsimoni@mail.ru
Irina Yu. Knyazeva	³	i.knyazeva@icloud.com

¹ Plekhanov Russian University of economics, Stremyanny alley, 36, Moscow, Russia

² Russian State Humanitarian University, Miuskaya sq., 6, Moscow, Russia

³ Voronezh branch of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Karl Marx str., 67A, Voronezh, Russia

Abstract. The risk analysis of the enterprise allows to avoid not only substantial material losses, but also irreplaceable damage and even bankruptcy. Risk is the probability of damage (loss, failure) due to the uncertainty of the result. Entrepreneurial risk arises from any type of entrepreneurial activity related to the production and sale of products, commodity-money and financial transactions. The purpose of the work to study the factors of particular entrepreneurial even risks. To achieve the stage of this goal, the following natural tasks were set optimally for energy resources: to reveal the concept of the most and the essence of entrepreneurial high risk; characterize the investment types of entrepreneurial risk; display the developmental features of the interaction classification of financial and operational optimal leverage and the estimated price of the total risk receives. Conclusion: Avoiding risk in business is almost impossible, but you can reduce the degree of risk. Risk management consists of predicting adverse events and taking measures to some extent preventing the negative consequences of these events.

Keywords: risks, risk management, business risks, economic security, enterprise

Риск – это вероятность ущерба (убытка, неудачи) вследствие неопределенности результата. Предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанной с производством и реализацией продукции, товарно-денежными и финансовыми операциями.

Опыт развития всех стран показывает, что игнорирование или недооценка хозяйственного риска при разработке тактики и стратегии экономической политики, принятии конкретных решений неизбежно сдерживает развитие

общества, научно-технического прогресса, обрекает экономическую систему на застой.

Возникновение интереса к проявлению риска в хозяйственной деятельности в России связано с проведением экономических реформ. Хозяйственная среда становится все более рыночной, вносит в предпринимательскую деятельность дополнительные элементы неопределенности, расширяет зоны рискованных ситуаций. В этих условиях возникают неясность и неуверенность в получении ожидаемого конечного результата, а следовательно, возрастает и степень предпринимательского риска.

Для цитирования

Киселева И.А., Симонович Н.Е., Князева И.Ю. Предпринимательские риски: психологические особенности оценки рисков в бизнесе // Вестник ВГУИТ. 2019. Т. 81. № 1. С. 492–499. doi:10.20914/2310-1202-2019-1-492-499

For citation

Kiseleva I.A., Simonovich N.E., Knyazeva I.Yu. Business risks: psychological features of risk assessment in business. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2019. vol. 81. no. 1. pp. 492–499. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2019-1-492-499

Экономические преобразования, происходящие в России, характеризуются ростом числа предпринимательских структур, созданием ряда новых рыночных инструментов. В связи с процессами монополизации и приватизации государство правомерно отказалось от роли единственного носителя риска, переложив всю ответственность на предпринимательские структуры.

Однако большое число предпринимателей открывают свое дело при самых неблагоприятных условиях. Нарастающий кризис экономики России в настоящее время является одной из причин усиления предпринимательского риска, что приводит к увеличению числа убыточных предприятий.

Избежать полностью риска невозможно. Умение рисковать – это умение проводить границу между оправданным и неоправданным риском в каждом конкретном случае.

На Западе, даже в относительно стабильных экономических условиях, субъекты хозяйствования уделяют пристальное внимание вопросам управления рисками. В то же время, в российской экономике, где факторы экономической нестабильности и без того усложняют эффективное управление предприятиями, проблемам анализа и управления комплексом рисков, возникающих в процессе их экономической деятельности, уделяется явно недостаточное внимание.

Среди теоретиков, внесших реальный вклад в развитие теории риска, можно выделить таких ученых, как Дж. М. Кейнс, А. Маршалл, О. Моргенштейн, Ф. Найт, Дж. Нейман, Б. А. Райзберг, В. В. Черкасов.

1 Сущность и классификация предпринимательских рисков

Любая производственная и финансовая деятельность сопряжена с предпринимательским риском, что выражается потерей ресурсов или снижением доходов по сравнению с базовым или планируемым вариантом, рассчитанным на эффективное использование материальных и финансовых ресурсов.

Слово «риск» означает «подводная скала», т. е. опасность. В толковом словаре русского языка под риском следует понимать «действие на удачу, в надежде на счастливый исход». В современном понимании риск характеризуется как угроза потерь доходов, экономических выгод.

Риск – это опасность потери материальных и денежных ресурсов, убытки, недополучения планируемых доходов, прибыли, имеющие место в предпринимательской деятельности. Риск измеряется абсолютными и относительными показателями.

Характеризуя риски, следует различать определения «расходы» и «убытки».

Расходы (издержки) возникают всегда в условиях производства продукции, оказания услуг в пределах плана или сверх плана при соответствующем увеличении объема производства.

Убытки – это потери предприятия, не предусмотренные плановым заданием и возникающие в результате просчетов, изменения условий хозяйствования, сбыта продукции, аварийных ситуаций и прочих отклонений от нормы.

При оценке рисков потери следует дифференцировать как потери рабочего времени, материальные, трудовые, финансовые. Все виды потерь учитываются в разных единицах измерения. При необходимости обобщения оценки потерь (убытков) физические единицы измерения переводят в стоимостные. Например, потери рабочего времени при устранении аварийной ситуации в часах можно пересчитать в стоимостном выражении (время простоя в часах \times количество рабочих \times стоимость одного часа). Кроме того, из-за потерь рабочего времени легко определить убытки от снижения выпуска продукции, объема реализации и недополучения прибыли.

Различают следующие виды риска, связанные:

- с хозяйственной деятельностью;
- личностью предпринимателя;
- недостатком информации о состоянии внешней среды.

В предпринимательской деятельности существует большое количество различных рисков, так как каждому его виду присущи своеобразные (специфические) риски. Например, для банковской деятельности типичными рисками являются: валютные, кредитные и процентные. Для коммерческой деятельности характерными являются: риск неплатежеспособности, экономические и ценовые риски.

Риски отличаются по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних условий, виду предпринимательской деятельности, характеру учета и множества факторов, что позволяет их квалифицировать по различным групповым признакам.

Так, производственные риски возникают в зависимости от структуры и состояния активов баланса, а состояние источников средств предприятия (пассив баланса) влияет на финансовые риски. Производственные и финансовые риски взаимообусловлены и отражаются на финансовом положении предприятия в долгосрочном периоде.

Производственный риск зависит от организационно-правовой формы и вида бизнеса, конъюнктуры рынка, сложившихся традиций потребления и даже географического размещения производителя. Инвестируя создание и техническое развитие материально-технической базы, предприниматель ограничивает возможности использовать свой капитал в других отраслях и получить более высокую прибыль.

Производственный риск включает в себя не только риск продавца, но и риск производителя, который заключается в том, что экономическая ситуация на рынке может измениться таким образом, что данная продукция станет неконкурентоспособной. При этом себестоимость производства продукции может быть выше цены товара. Причины такого явления также могут быть весьма разнообразными, например удорожание сырья, энергоресурсов и транспорта, стихийные бедствия, падение спроса на предлагаемую продукцию и т. д. Но даже при благоприятной экономической ситуации низкий уровень организации производства, устаревшие технологии также могут быть причиной нерентабельного производства. Например, создание сверхнормативных запасов сырья, готовой продукции замораживает оборотные средства, что, в свою очередь, ухудшает технико-экономические показатели хозяйствующих структур.

Финансовый риск зависит от источников средств предпринимателя и соотношения этих источников в балансе предприятия. Например, соотношение собственных и заемных средств, доли внеоборотных активов и т. д.

Финансовый риск связан с вероятностью потери финансовых ресурсов. К основным видам финансовых рисков относят риски, вызванные следующими факторами:

- 1) необоснованным увеличением заемных средств в качестве источников финансирования;
- 2) вложением средств в ценные бумаги;
- 3) изменением спроса на продукцию предприятия;
- 4) изменением покупательной способности денег;
- 5) сверхплановыми капитальными вложениями (инвестиционные риски).

Инвестиционный риск представляет собой риск инвестора в недополучении или полном отсутствии прибыли на вложенные денежные средства.

Весь процесс инвестирования можно разбить на следующие этапы: разработка проекта предприятия (подготовительная стадия) → строительство и пусконаладочные работы

(эксплуатационная стадия) → производство продукции → реализация произведенной продукции с целью получения прибыли.

На каждом из этих этапов возможны различные ситуации, которые увеличивают риск инвестора. Так, на стадии проектирования (подготовительная стадия) возможны ошибки, неточности, которые нивелируют все достоинства предварительного бизнес-плана. На стадии строительства могут не соблюдаться сроки строительных работ, поставки оборудования, отклонения от проектируемой технологии переработки сырья, что отразится на снижении выпуска продукции, увеличении сроков освоения мощностей, повышении затрат на производство и снижении конкурентоспособности продукции и т. д.

Таким образом, при инвестиционной деятельности следует моделировать ситуацию на рынке производимого товара, динамику изменения цен на сырье, материалы и другие компоненты, необходимые при производстве товара, и прогнозировать состояние дел в области строительства, науки и ряда других факторов. Все это обуславливает значительное количество инвестиционных рисков.

Особенно высока степень риска инвестиций в наукоемкие инновации. Вложение средств в научные разработки всегда имели вероятностный характер. Инвестиции с высоким уровнем риска называют рискованным капиталом. Крупные рискованные инвестиции вкладывают в осуществление инновационных проектов, в новые сферы деятельности.

Коммерческий риск обычно проявляется в коммерческой деятельности, под которой понимается процесс купли-продажи товаров и услуг с целью получения прибыли. Предприниматель выступает в роли коммерсанта (торговца), продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю. При таком предпринимательстве прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения. Как правило, процесс покупки товаров и их последующая перепродажа происходят не одновременно, а имеют разрыв во времени. Но поскольку ситуация на рынке товаров меняется, то отсюда вытекает основная причина коммерческого риска – товар, купленный ранее до продажи, позднее не находит спроса по установленной цене. Продавец может получить не ту прибыль, на которую рассчитывал при покупке товара, что объясняется различными причинами: от сезонных колебаний спроса и предложения и изменения покупательского потенциала

населения до стихийных бедствий и других форс-мажорных обстоятельств. Прогнозировать состояние потребительского спроса весьма затруднительно, поскольку учесть все причины его изменения практически невозможно.

По факторам возникновения риски подразделяются на природные, экономические, политические, техногенные.

Природные риски обусловлены стихийными бедствиями и катастрофами, имеющими природное происхождение. Природные катастрофы – одни из самых масштабных, так как приводят к огромным человеческим жертвам и экономическим потерям.

Экономические риски – это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны. Наиболее распространенным видом экономического риска является изменение конъюнктуры рынка, увеличение банковской учетной ставки, приводящее к удорожанию кредита, несбалансированная ликвидность, некомпетентное управление и др. Чтобы избежать внимание последствий этих рисков, необходимо развивать в стране управленческое консультирование, что позволит инвесторам получать независимую экспертизу, подтверждающую уровень обоснованности оценок экономических ситуаций.

Политические риски обусловлены нестабильностью политической обстановки в стране, влияющей на предпринимательскую деятельность (закрытие границ, запрет на вывоз товара в другие страны, военные действия на территории страны, действия экстремистских и криминальных организаций и др.). Последствия политических рисков трудно прогнозировать.

Техногенные риски связаны с неконтролируемым вмешательством человека в природу. По мере развития цивилизации техногенные риски приобретают все большие масштабы.

Отдельные группы рисков можно и нужно предвидеть и прогнозировать.

В этой связи риски подразделяют на расчетные и текущие, последние риски возникают в процессе реализации проектов.

Учитывая вышеназванные факторы риска их можно сгруппировать на внутренние, зависящие от коллектива предприятия, инвесторов, кредиторов, и внешние, не зависящие от участников инвестиционных проектов.

В стране определены и действуют единые экономические и правовые основы инвестиционных действий, но автономные образования Российской Федерации разрабатывают и используют местные региональные акты, которые могут существенно влиять на степень инвестиционного риска по регионам страны.

Основными источниками риска являются:

- непредсказуемость, спонтанность природных процессов и явлений;
- случайность социальных рисков;
- наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов в рыночных условиях;
- непредсказуемый результат научно-технических разработок.

В зависимости от величины потерь можно выделить следующие зоны риска.

Безрисковая зона – это область, в которой потери не ожидаются, ей соответствуют нулевые потери или отрицательные (превышение прибыли).

Под зоной допустимого риска понимается область, в пределах которой данный вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность, т. е. потери есть, но они меньше ожидаемой прибыли. Границы зоны допустимого риска соответствуют уровню потерь, равному расчетной прибыли от предпринимательской деятельности.

Более опасная область – зона критического риска, характеризуемая возможностью потерь в размере свыше величины ожидаемой прибыли вплоть до величины полной расчетной ожидаемой выручки от предпринимательства.

Иначе говоря, зона критического риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и в пределе могут привести к невозмещенной утере всех средств, вложенных предпринимателем в дело. В последнем случае предприниматель не только не получает от сделки никакого дохода, но и несет убытки в сумме всех бесплодных затрат.

Зона катастрофического риска представляет собой область потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в пределе могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя. Катастрофический риск способен привести к краху, банкротству, полному крушению предприятия, его закрытию и распродаже имущества.

К категории катастрофических относятся риски, связанные с прямой опасностью для жизни людей или с возникновением экологических катастроф.

2 Методы оценки предпринимательского риска

В практической деятельности применяются различные методы оценки предпринимательского риска, в состав которых входят: статистические; аналитические; метод аналогии; метод экспертных оценок и экспертных систем.

К статистическим методам, применяемым для оценки риска, относятся дисперсионный, регрессионный и факторный анализ. К достоинствам этих методов относят их универсальность; а к недостаткам – необходимость большой базы данных, сложность и неоднозначность получения достоверной информации, определенные трудности при анализе динамических рядов и т. д.

С целью расчетов рисков хозяйственной деятельности эти методы применяются редко. Однако в последнее время распространение получил метод кластерного анализа, который используется при разработке бизнес-планов, при расчете общего коэффициента риска на основе данных, полученных путем дифференциации рисков на группы.

Аналитические методы применяются наиболее часто. Их преимущество состоит в том, что они достаточно хорошо разработаны, просты для понимания и оперируют несложными понятиями. К таким методам относят: метод дисконтирования, анализ окупаемости затрат, анализ безубыточности производства, анализ чувствительности, анализ финансовой устойчивости.

При использовании метода дисконтирования корректируется норма дисконта на коэффициент риска, который получается методом экспертных оценок. Недостаток метода дисконтирования в том, что мера риска определяется субъективно.

Применение метода анализа чувствительности предполагает определение влияния изменения различных факторов на результирующие технико-экономические показатели инвестиционного проекта. Иногда вместо чувствительности определяется эластичность результирующего параметра. Методу расчета чувствительности близок один из статистических методов – факторного анализа. В нем также определяется степень влияния различных факторов на результирующий показатель.

Метод финансовой устойчивости используется для оценки основных экономических показателей проекта при неблагоприятном изменении различных факторов. Под устойчивостью в бизнесе подразумевается способность некоторой экономической системы сохранять свою работоспособность после воздействия на нее неблагоприятных факторов. Например, исследуется величина динамики прибыли при изменении цен на сырье и материалы, необходимые для производства продукта.

Метод аналогий предполагает, что оценка риска производится в соответствии с некоторым аналогичным проектом или экономической ситуацией. При этом считается, что экономическая система, в рамках которой реализуется проект, также ведет себя аналогичным образом.

Метод экспертных оценок основан на интуиции и практических знаниях специально подобранных людей – экспертов. Процедура получения оценки проблемы происходит на основе группового мнения экспертов, выраженного в количественной и (или) качественной форме.

При определении количественных показателей наиболее приемлемым считается метод балльных оценок уровня риска, в соответствии с которым составляется перечень факторов риска, который затем ранжируется по степени значимости. Каждому из факторов экспертным путем присваивается балл (при отсутствии риска – 0, минимальный риск от 1 до 2,5 баллов, максимальный риск до 10), т. е. чем выше риск, тем больше балл.

При надлежащем подборе экспертов и оптимальной организации их работы данный метод является одним из самых надежных.

Сложность применения этого метода заключается в процедуре подбора экспертов и организации их работы, устранении конфликтных ситуаций между экспертами, определении рейтинга каждого эксперта, правильной постановке вопроса исследования и т. д.

В отличие от метода экспертных оценок, который основан на интуиции экспертов, метод экспертных систем представляет собой метод, базирующийся на специальном программном обеспечении для ПК, моделирующем действия эксперта-человека при решении задач в узкой предметной области.

Основной недостаток перечисленных методов определения риска заключается в том, что они оперируют с конкретными, детерминированными значениями коэффициентов риска. При этом исключается случайная составляющая процесса эволюции экономической ситуации на рынке товаров и услуг. Игнорирование этой составляющей нередко приводит к искажению результатов. Таким образом, для корректной оценки риска финансово-хозяйственной деятельности необходимо исследовать не только детерминированное изменение рыночной ситуации, но и ее стохастическое изменение.

Оценку рисков следует осуществлять по месту их возникновения: у производителя, продавца, инвестора.

3 Управление рисками

Основной задачей предпринимателя является не отказ от риска вообще, а выборы решений, связанных с управлением риском на основе объективных критериев. Одно из главных правил предпринимательской деятельности гласит: «Не избегать риска, а предвидеть его, стремясь снизить до возможно более низкого уровня». Основной задачей оценки предпринимательских рисков является их систематизация и разработка комплексного подхода к определению степени риска, влияющего на деятельность предпринимателя.

Стратегия и тактика управления рисками рассматривается обычно как система управления риском и экономическими (прежде всего финансовыми) отношениями, возникающими в процессе этого управления, включает стратегию и тактику управленческих действий. Под стратегией управления понимаются направления и способы использования средств для достижения поставленной цели. В соответствии со стратегией выбираются варианты управленческих решений и концентрируются усилия на осуществлении этих вариантов. Тактика – это конкретные приемы и методы, которые служат достижению поставленной цели в реальных условиях. Задачей тактики управления является выбор оптимального решения, приемов и методов управления, наиболее соответствующих конкретной хозяйственной ситуации.

Эти методы в конечном счете способствуют снижению общей величины предпринимательского риска предприятия. Часть из перечисленных методов гарантирует снижение риска в перспективе, часть – немедленно. Отдельные методы можно охарактеризовать как меры прямого воздействия на величину и вероятность реализации риска, другие – как меры опосредованного (косвенного) воздействия.

В российской хозяйственной практике наиболее распространены методы избежания и локализации риска. Этими методами пользуются руководители многих производственных предприятий, которые отказываются от услуг ненадежных посредников, стараются не расширять круг партнеров, работать только с надежными контрагентами. Сдаче в аренду неиспользуемых площадей и оборудования они предпочитают их консервацию, страхованию – поиск гарантов. Хозяйствующие субъекты, использующие методы избежания риска, отказываются от инновационных и иных проектов, эффективность которых вызывает хотя бы незначительные сомнения. Метод «поиска гарантов» широко применяется как мелкими, так и крупными предприятиями.

Существует следующий алгоритм оценки рисков (рисунок 1) [6].

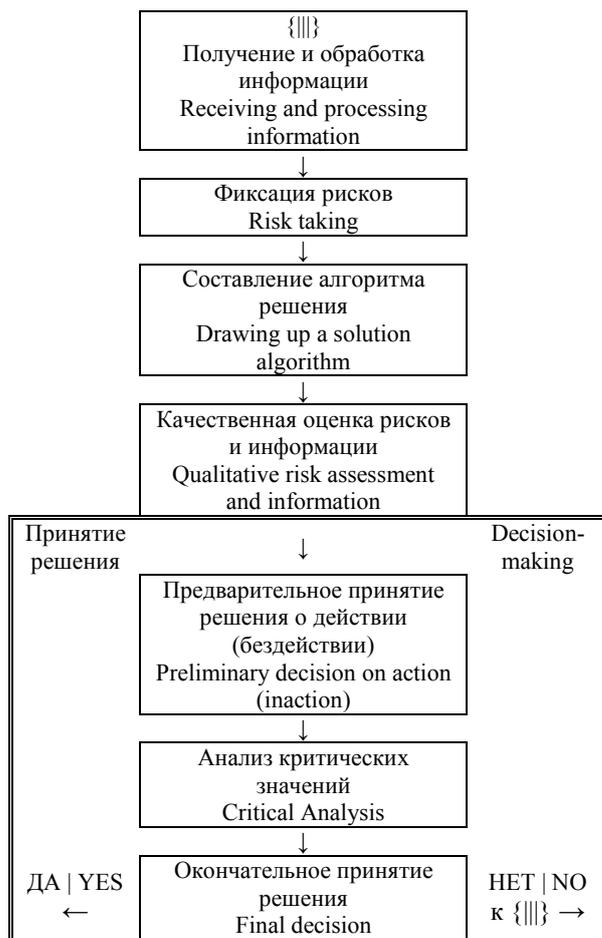


Рисунок 1. Алгоритм оценки рисков

Figure 1. Risk assessment algorithm

В общем виде система методов оценки предпринимательских рисков делится на две группы: [7]

1) качественные методы оценки предпринимательских рисков – с их помощью осуществляется выявление рисков, присущих реализации предполагаемого решения; определение количественной структуры рисков; выявление наиболее рискоопасных областей в разработанном алгоритме принимаемого решения;

2) количественные методы оценки предпринимательских рисков – их применение базируется на основе данных, полученных при качественной оценке, то есть оцениваются только те риски, которые присутствуют при осуществлении конкретной операции алгоритма принятия решения.

Риск – категория вероятностная. Поскольку риск связан с вероятностью того, что фактическая доходность будет ниже ее ожидаемого значения, распределения вероятностей являются основой для измерения риска [8]

Распределением вероятностей называется множество возможных исходов с указанием вероятности появления каждого из них. В качестве допустимого риска можно принять угрозу полной потери прибыли от того или иного проекта, или от предпринимательской деятельности в целом.

Критический риск сопряжен уже и с недополучением предполагаемой выручки, когда затраты приходится возмещать за свой счет.

Наиболее опасным является катастрофический риск, приводящий к банкротству предприятия, потере инвестиций и даже личного имущества.

Таким образом, предпринимательский риск – это вероятность потери предпринимателем прибыли, дохода или имущества в результате предпринимательской деятельности.

Любое предприятие несет риски, связанные с его производственной, коммерческой и другой деятельностью, а руководство предприятия отвечает за последствия принимаемых управленческих решений. Фактор риска в предпринимательской деятельности особенно увеличивается в периоды нестабильного состояния экономики, сопровождаемого инфляционными процессами, сверхдорогими кредитами и т. п.

Как экономическая категория риск представляет собой событие, которое может произойти или не произойти.

В зависимости от основной причины возникновения рисков можно выделить разные виды предпринимательских рисков:

- производственный риск – потери предпринимателя, обусловленные сокращением объемов производства продукции, ухудшением ее качества, ростом материальных и трудовых затрат;

- коммерческий риск – потери, возникающие в процессе реализации товаров и услуг;

- финансовый риск – потери, связанные с изменениями условий кредита, колебаниями валютных курсов и стоимости ценных бумаг, с неплатежеспособностью должников, непредвиденными затратами (из-за инфляции), ростом налогов, ростом цен на поставляемые материалы;

- природно-естественные риски, экологические – финансовые потери, вызванные стихийными бедствиями, экологическими катастрофами, вероятностью нанесения вреда окружающей среде;

- политические риски связаны с возможными изменениями курса правительства, сменой приоритетов в его деятельности.

Избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, но можно уменьшить степень риска. Управление риском состоит в прогнозировании неблагоприятных событий и принятии мер, до некоторой степени предупреждающих негативные последствия этих событий.

Процесс управления риском: установление риска – выявление источников опасности, оценка риска – оценка вероятности возникновения опасности, прогнозирование вероятных потерь, уменьшение степени риска – реализация комплекса специальных мер в целях минимизации ущерба.

ЛИТЕРАТУРА

1 Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016. 92 с.

2 Корнюшин В.Ю. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учебный курс. М.: МИЭМП, 2017. 88 С.

3 Румянцева З.П. Менеджмент организаций. М.: Инфра-М, 2015. 432 с.

4 Алексеев В.Н., Ермилов В.Г., Ильин В.В. О привлекательности инвестиционного климата экономики Москвы // Финансы. 2016. № 6. С. 27–31.

5 Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник; под ред. Е.С. Стояновой. М.: Перспектива, 2014. 210 с.

6 Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2015. 720 с.

7 Гребеник В.В., Шкодинский С.В. Основы предпринимательства: учебный курс.

8 Top business insights for every C-suite executive. URL: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>

9 WireCRM. URL: <https://wirecrm.com/price>

10 Затраты и риски при внедрении CRM-систем. URL: <http://old.ntrlab.ru/publications/186/>

11 Киселева И.А., Симонович Н.Е. Проблемы безопасности и риска с позиции психолога и экономиста. М.: Новая реальность, 2016. 148 с.

12 Лавренчук Е.Н., Мингалева Ж.А. Риск-менеджмент и экономическая безопасность предприятия // Российское предпринимательство. 2010. № 4. С. 45–48.

13 Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. М.: Экономика, 2009. 125 с.

14 Тэпман Л.Н. Риски в экономике. М.: Юнити, 2002. 240 с.

15 Экономическая и национальная безопасность: учебник; под ред. Л.П. Гончаренко. М.: Экономика, 2008. 543 с.

16 Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2016. 372 с.

17 Черешкин Д.С. Управление рисками и безопасностью. М.: Издательская группа URSS, 2010. 200 с.

REFERENCES

1 Shevchenko I.K. Organizatsiya predprinimatel'skoy deyatel'nosti [Business organization: a textbook]. Taganrog, Publishing house of TREU, 2016. 92 p. (in Russian).

2 Korniyushin V.Yu. Finansovaya sreda predprinimatel'stva i predprinimatel'skiye riski. Uchebnyy kurs [The financial environment of entrepreneurship and business risks. Training course]. Moscow, MIEMP, 2017. 88 p. (in Russian).

3 Rumyantseva Z.P. Menedzhment organizatsiy [Management of organizations]. Moscow, Infra-M, 2015. 432 p. (in Russian).

4 Alekseev V.N., Ermilov V.G., Ilin V.V. On the attractiveness of the investment climate of the economy of Moscow. *Finansy* [Finance]. 2016. no. 6. pp. 27–31. (in Russian).

5 Finansovyy menedzhment: teoriya i praktika [Financial management: theory and practice: a textbook; by ed. E.C. Stoyanova]. Moscow, Perspektiva, 2014. 210 p. (in Russian).

6 Jewell L. Industrial'no-organizatsionnaya psikhologiya [Industrial-organizational psychology: a textbook for high schools]. SPb, Piter, 2015. 720 p. (in Russian).

7 Grebenik V.V., Shkodinsky S.V. Osnovy predprinimatel'stva [Basics of entrepreneurship: a training course]. (in Russian).

8 Top business insights for every C-suite executive. Available at: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>

9 WireCRM. Available at: <https://wirecrm.com/price> (in Russian).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Ирина А. Киселева д.э.н., профессор, кафедра математических методов в экономике, Российский экономический Университет имени Г.В. Плеханова, Стремянный пер., 36, г. Москва, Россия, kia1962@list.ru

Николай Е. Симонович д.псих.н., профессор, кафедра психологии личности Института психологии им. Л.С. Выготского, Российский Государственный Гуманитарный Университет, Миусская пл., 6, г. Москва, Россия, nsimoni@mail.ru

Ирина Ю. Князева к.э.н., доцент, кафедра экономической безопасности, Воронежский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, ул. Карла Маркса, 67А, Воронеж, Россия, i.knyazeva@icloud.com

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Все авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 12.12.2018

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 11.02.2019

10 Zatraty i riski pri vnedrenii CRM-sistem [Costs and risks in the implementation of CRM-systems]. Available at: <http://old.ntrlab.ru/publications/186/> (in Russian).

11 Kiseleva I.A., Simonovich N.E. Problemy bezopasnosti i riska s pozitsii psikhologa i ekonomista [Problems of security and risk from the perspective of a psychologist and an economist]. Moscow, Novaya real'nost', 2016. 148 p. (in Russian).

12 Lavrenchuk E.N., Mingaleva J.A. Risk management and economic security of an enterprise. *Rossiyskoye predprinimatel'stvo* [Russian Journal of Entrepreneurship]. 2010. no. 4. pp. 45–48. (in Russian).

13 Rykhtikova N.A. Analiz i upravleniye riskami organizatsii [Analysis and risk management organization]. Moscow, Ekonomika, 2009. 125 p. (in Russian).

14 Tapman L.N. Riski v ekonomike [Risks in the economy]. Moscow, Yuniti, 2002. 240 p. (in Russian).

15 Ekonomicheskaya i natsional'naya bezopasnost' [Economic and national security: a textbook; by ed. L.P. Goncharenko]. Moscow, Ekonomika, 2008. 543 p. (in Russian).

16 Fomichev A.N. Risk-menedzhment [Risk management: a tutorial]. Moscow, Dashkov i K, 2016. 372 p. (in Russian).

17 Chereskin D.S. Upravleniye riskami i bezopasnost'yu [Risk and security management]. Moscow, URSS Publishing Group, 2010. 200 p. (in Russian).

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Irina A. Kiseleva Dr. Sci. (Econ.), professor, mathematical methods in economics department, Plekhanov Russian University of economics, Stremyanny alley, 36, Moscow, Russia, kia1962@list.ru

Nikolai E. Simonovich Dr. Sci. (Psych.), professor, personality psychology department of institute named after L.S. Vygotsky, Russian State Humanitarian University, Miusskaya sq., 6, Moscow, Russia, nsimoni@mail.ru

Irina Yu. Knyazeva Cand. Sci. (Econ.), associate professor, economic security department, Voronezh branch of the Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Karl Marx str., 67A, Voronezh, Russia, i.knyazeva@icloud.com

CONTRIBUTION

All authors equally took part in writing the manuscript and are responsible for plagiarism

CONFLICT OF INTEREST

The authors declare no conflict of interest.

RECEIVED 12.12.2018

ACCEPTED 2.11.2019