


Значение малого предпринимательства в экономике и факторы, сдерживающие его развитие

Юлия М. Соколинская¹ misterias@mail.ru
Елена А. Колесниченко² ekolesnichenko@live.ru
Кирилл В. Чекудаев¹ chkv1985@mail.ru  0000-0002-1859-5917


¹ Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия

² Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, ул. Интернациональная, 33, г. Тамбов, 392000, Россия

Аннотация. Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Хотя показатель любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы (крупного капитала) в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономика, устойчивое развитие; факторы, влияющие на развитие

The importance of small business in the economy and the factors constraining its development

Yulia M. Sokolinskaya¹ misterias@mail.ru
Elena A. Kolesnichenko² ekolesnichenko@live.ru
Kirill V. Chekudaev¹ chkv1985@mail.ru  0000-0002-1859-5917

¹ Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia

² Tambov State University named after GR. Derzhavin, Internatsionalnaya str., 33, Tambov, 392000, Russia

Abstract. The small business sector is an integral, objectively necessary element of any developed economic system, without which the economy and society as a whole cannot normally exist and develop. Although the indicator of any developed state is made up by large corporations, and the presence of a powerful economic force (big capital) largely determines the level of scientific, technical and production potential, the real basis of life for countries with a market-based economic system is small enterprises as the most massive, dynamic and flexible form of business life. It is in the small business sector that the majority of national resources are created and circulate, which are the breeding ground for medium and large businesses. High adaptability and mass coverage of almost all areas of the domestic market of the country ensure the sustainability of economic development and contribute to the stability of the political climate.

Keywords: small business, economics, sustainable development; factors affecting development

Введение

Роль и место малого предпринимательства для национального хозяйства любой отрасли вряд ли можно переоценить. Как показывает практика, большинство предпринимательских структур из среды малого предпринимательства максимально быстро адаптируются к кризисным ситуациям и способны выживать удивительным образом в условиях негативного влияния внешних детерминантов. За счет собственного эффективного развития малый бизнес способен в экономике обеспечить создание новых рабочих мест, расширить имеющийся ассортимент товаров и услуг, создать условия для снижения

социальной напряженности, содействовать увеличению налоговых поступлений.

Кроме того, следует отметить, что структуры малого предпринимательства в основном формируются представителями среднего класса, что свидетельствует о возможности со стороны малого предпринимательства увеличивать долю среднего класса в экономике за счет перехода части населения из недостаточно обеспеченной группы в группу среднего класса. А он, в свою очередь, будет способствовать в национальной экономике укреплению стабильности, эффективности и динамическому развитию всего хозяйства на микро-, мезо- и макроуровне.

Для цитирования

Соколинская Ю.М., Колесниченко Е.А., Чекудаев К.В. Значение малого предпринимательства в экономике и факторы, сдерживающие его развитие // Вестник ВГУИТ. 2019. Т. 81. № 3. С. 360–363. doi:10.20914/2310-1202-2019-3-360-363

For citation

Sokolinskaya Yu.M., Kolesnichenko E.A., Chekudaev K.V. The importance of small business in the economy and the factors constraining its development. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2019. vol. 81. no. 3. pp. 360–363. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2019-3-360-363

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License

Уделяя первостепенное значение малому предпринимательству, целесообразно акцентировать внимание на его положительной роли в рациональном использовании ресурсов. Прежде всего следует говорить об эффективном использовании трудовых ресурсов, что определено тем фактом, что значительная часть трудоспособного населения в малом предпринимательстве выступает в роли работодателя.

Малый бизнес позволяет создать равновесные условия в России для интеграции в развивающуюся во всем мире виртуальную экономику. Это связано с тем, что в кризисных условиях функционирования малый бизнес старается наиболее эффективным образом использовать реальные и инновационные средства для развития, что может привлечь крупные стартовые инвестиции для развития виртуальной экономики.

В исследовании мы будем исходить из положения, что обеспечение повышения экономической устойчивости выступает одной из ключевых составляющих развития национальной экономики. И в этой связи следует отметить, что малое предпринимательство играет ключевую роль и в обеспечении экономической устойчивости.

Раскрытию содержания категории «устойчивое развитие малого предпринимательства» посвящено достаточно много исследований и существуют различные интерпретации содержания устойчивого развития. При рассмотрении устойчивости развития малого предпринимательства в экономике мы исходили из следующего.

Во-первых, развитие предполагает повышение значений показателей, характеризующих положительную динамику функционирования малого предпринимательства.

Во-вторых, понятие устойчивости отражает перманентность роста показателей, характеризующих положительные эффекты для определенного сектора экономики, и перманентность снижения показателей, которые характеризуют негативные проявления функционирования малого предпринимательства.

Анализ данных, предоставляемых Федеральной службой статистики и Федеральной налоговой службой, позволил выявить следующие показатели развития малого предпринимательства за 2017 год. Так, за исследуемый период в РФ было зарегистрировано около 6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе около 2 млн – юридические лица и чуть более 4 млн – индивидуальные предприниматели.

Было отмечено, что в сфере малого предпринимательства занято около 8 млн человек.

Следует отметить, что занятость населения на малых и средних предприятиях составляет порядка 25%. Оборот продукции и услуг, которые производятся и реализуются субъектами малого и среднего предпринимательства в общем объеме оборота продукции и услуг, производимых предприятиями по стране, составляет около 30%.

Следует подчеркнуть тот факт, что оценить динамику развития малого предпринимательства на базе статистических данных сейчас практически невозможно, потому что в 2015 г. постановлением правительства РФ классификация была изменена, и значительная часть предприятий МСП перешла в разряд микропредприятий, а часть средних предприятий была отнесена к малым. С августа 2016 г. финансовым критерием для отнесения предпринимательской структуры к категориям малого или среднего стала не выручка от реализации, а доход от предпринимательской деятельности, определяемый на основании декларации.

Ввиду того что сегодня каждое второе малое предприятие находится в предкризисном или кризисном состоянии, осуществление эффективного превентивного управления малыми предприятиями невозможно без определения внешних и внутренних факторов, влияющих на их неустойчивое функционирование.

В общем виде можно выделить четыре группы причин, сдерживающих развитие и обуславливающих неустойчивое функционирование малого предпринимательства.

Первая – совокупность данных причин можно классифицировать как институциональные, общеэкономические, поскольку они обусловлены спецификой реализуемой экономической политики.

Вторая причина носит ситуационный характер и включает в себя реакцию покупательного спроса на изменение внешних условий. Для современного этапа хозяйствования данная причина проявляется в несоответствии имеющегося покупательного спроса и емкости внутреннего потребительского рынка.

Третья причина связана со сложившейся в национальной экономике системой перераспределительных отношений. Данная причина носит принципиальный характер, так как существующая система налогообложения существенно тормозит предпринимательскую деятельность. Согласно проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опросу более 86% руководителей малых и средних предприятий в качестве основной причины, влияющей негативным образом на социально-

экономическое положение предпринимательских структур, назвали несовершенство налогов и их высокий уровень [1].

Четвертая причина определяется масштабом теневых отношений, сложившихся в определенной сфере деятельности. В настоящее время уровень криминализации экономики достиг угрожающих значений, что негативно отражается на предпринимательской деятельности. По различным мнениям, она варьируется от 30 до 50% реального оборота всех субъектов малого предпринимательства [2].

Заключение

Сфера малого предпринимательства отличается неустойчивой динамикой численности малых предприятий, занятых на них работников, нерациональной региональной и отраслевой структурой малого предпринимательства, его криминализацией и т. п. негативными моментами, дающими основание для вывода о непредсказуемом, хаотичном характере развития экономики, составляющем основу конкурентных отношений в различных отраслях национального хозяйства.

Литература

- 1 Официальный сайт ВЦИОМ. URL: <http://www.wciom.ru/>
- 2 Феофилова Т.Ю., Литвиненко А.Н. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона // Вопросы безопасности. 2014. № 6. URL: http://e-notabene.ru/nb/article_14166.html
- 3 Захаров А.Н., Козлов В.Д. Государственный контроль мотивационного механизма воспроизводства сельских трудовых ресурсов // Вестник НГИЭИ. 2017. № 9 (76). С. 77–88.
- 4 Волков И.В., Груздева В.В. Некоторые подходы к созданию интегрированных агропромышленных формирований в Нижегородской области // Вестник НГИЭИ. 2017. № 7 (74). С. 90–99.
- 5 Шамин А.Е., Проваленова Н.В. Особенности предоставления жилищно-коммунальных услуг в малых муниципальных образованиях // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 90–99.
- 6 Morkovina S.S., Sokolinskaya Y.M., Bukhtoyarov N.M., Safonova N.M. Deformation factors of the entrepreneurship development in the industry segments of the economy of the Russian Federation // European Research Studies Journal. 2017. V. 20. № 3B. P. 403–411.
- 7 Coffie S., Blankson C. Strategic prescriptive theories in the business context of an emerging economy // Journal of Strategic Marketing. 2018. V. 26. № 5. P. 373–384.
- 8 Morkovkin D.E., Mamychyev A.Y., Yakovenko N.V., Komov I.V. et al. Factors and material conditions for space-intensive economic development of region // International review of management and marketing. 2016. V. 6. № 1S.
- 9 Castaño M.-S., Méndez M.-T., Galindo M.-Á. The effect of social, cultural, and economic factors on entrepreneurship // Journal of Business Research. 2015. V. 68. № 7. P. 1496–1500.
- 10 Choshin M., Ghaffari A. An investigation of the impact of effective factors on the success of e-commerce in small- and medium-sized companies // Computers in Human Behavior. 2017. V. 66. P. 67–74.

References

- 1 Official site of VTsIOM. Available at: <http://www.wciom.ru/> (in Russian).
- 2 Feofilova T.Yu., Litvinenko A.N. The development of small business in ensuring the economic security of the region. Security Issues. 2014. no. 6. Available at: http://e-notabene.ru/nb/article_14166.html (in Russian).
- 3 Zakharov A.N., Kozlov V.D. State control of the motivational mechanism for the reproduction of rural labor resources. Bulletin NGIEI. 2017. no. 9 (76). pp. 77–88. (in Russian).
- 4 Volkov I.V., Gruzdeva V.V. Some approaches to the creation of integrated agroindustrial formations in the Nizhny Novgorod region. Bulletin NGIEI. 2017. no. 7 (74). pp. 90–99. (in Russian).
- 5 Shamin A.E., Provalenova N.V. Features of the provision of housing and communal services in small municipalities. Bulletin NGIEI. 2017. no. 2 (69). pp. 90–99. (in Russian).
- 6 Morkovina S.S., Sokolinskaya Y.M., Bukhtoyarov N.M., Safonova N.M. Deformation factors of the entrepreneurship development in the industry segments of the economy of the Russian Federation. European Research Studies Journal. 2017. vol. 20. no. 3B. pp. 403–411.
- 7 Coffie S., Blankson C. Strategic prescriptive theories in the business context of an emerging economy. Journal of Strategic Marketing. 2018. vol. 26. no. 5. pp. 373–384.
- 8 Morkovkin D.E., Mamychyev A.Y., Yakovenko N.V., Komov I.V. et al. Factors and material conditions for space-intensive economic development of region. International review of management and marketing. 2016. vol. 6. no. 1S.
- 9 Castaño M.-S., Méndez M.-T., Galindo M.-Á. The effect of social, cultural, and economic factors on entrepreneurship. Journal of Business Research. 2015. vol. 68. no. 7. pp. 1496–1500.
- 10 Choshin M., Ghaffari A. An investigation of the impact of effective factors on the success of e-commerce in small- and medium-sized companies. Computers in Human Behavior. 2017. vol. 66. pp. 67–74.

Сведения об авторах


Юлия М. Соколинская к.э.н., доцент, кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия, misterias@mail.ru

Information about authors

Yulia M. Sokolinskaya Cand. Sci. (Econ.), associate professor, economic security and financial monitoring department, Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia, misterias@mail.ru

Елена А. Колесниченко д.э.н., профессор, кафедра кадрового управления, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, ул. Интернациональная, 33, г. Тамбов, 392000, Россия, ekolesnichenko@live.ru

Кирилл В. Чекудаев к.э.н., доцент, кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия, chkv1985@mail.ru

 <https://orcid.org/0000-0002-1859-5917>

Вклад авторов


Юлия М. Соколинская написала рукопись, корректировала её до подачи в редакцию и несёт ответственность за плагиат
Елена А. Колесниченко, Кирилл В. Чекудаев консультация в ходе исследования

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Elena A. Kolesnichenko Dr. Sci. (Econ.), professor, personnel management department, Tambov State University named after GR. Derzhavin, Internatsionalnaya str., 33, Tambov, 392000, Russia, ekolesnichenko@live.ru

Kirill V. Chekudaev Cand. Sci. (Econ.), associate professor, economic security and financial monitoring department, Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia, chkv1985@mail.ru

 <https://orcid.org/0000-0002-1859-5917>

Contribution

Yulia M. Sokolinskaya wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism
Elena A. Kolesnichenko. Kirill V. Chekudaev consultation during the study

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Поступила 02/08/2019	После редакции 17/08/2019	Принята в печать 03/09/2019
Received 02/08/2019	Accepted in revised 17/08/2019	Accepted 03/09/2019