


Действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области

Светлана В. Пелькова¹ svepelkova@ya.ru  0000-0001-5367-2861

Татьяна А. Кольцова¹ tak72@mail.ru  0000-0002-7849-5010


¹ Тюменский государственный университет, ул. Володарского, 6, г. Тюмень, 625003, Россия

Аннотация. Исследованы меры государственной поддержки и регулирования субъектов малого бизнеса в Тюменской области. Правовая основа механизма государственной поддержки малого предпринимательства в регионе представлена документами федерального и регионального уровня. В инфраструктуру государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области входят региональные органы власти, а также организации коммерческого и некоммерческого характера, функционирование которых направлено на осуществление содействия реализации программ развития малого бизнеса, оказание помощи малому бизнесу и обеспечение условий для его создания и развития. Основные меры государственной поддержки по отношению к субъектам малого предпринимательства включают региональную инвестиционную поддержку, гарантийный инвестиционный фонд региона, обеспечение кредитов, предоставление субсидий, микрозаймов, правовое сопровождение субъектов малого предпринимательства. Проведенное авторами исследование системы государственной поддержки малого бизнеса Тюменской области позволяет оценить ее как довольно сбалансированную и разнообразную совокупность мер и форм помощи субъектам малого предпринимательства. Но несмотря на это действующая система поддержки малого бизнеса нуждается в дальнейшем совершенствовании. В связи с этим авторами предлагаются конкретные меры улучшения государственной поддержки малого бизнеса, которые могут быть непосредственно внедрены в практику Тюменской области, а именно: система рейтинговой оценки соискателей государственной поддержки с точки зрения социально-экономического эффекта их деятельности, призванная сократить уровень бюрократизма; система получения инсайдерской информации о деятельности субъектов малого бизнеса, призванная повысить эффективность государственной поддержки; изменение системы государственных реестров с целью обмена региональным опытом мер государственной поддержки и предотвращения злоупотреблений.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты предпринимательства, государственная поддержка, инвестиционные займы, микрозаймы, денежные субсидии, инновационное предприятие

The current system of state support for small business in the Tyumen region

Svetlana V. Pelkova¹ svepelkova@ya.ru  0000-0001-5367-2861

Tatyana A. Koltsova¹ tak72@mail.ru  0000-0002-7849-5010

¹ University of Tyumen, Volodarskogo street, 6, Tyumen, 625003, Russia

Abstract. Researchers of measures of state support and regulation of small businesses in the Tyumen region. The legal basis of the mechanism of state support for small businesses in the region is represented by documents of the Federal and regional level. The infrastructure of state support for small business in the Tyumen region includes regional authorities, as well as organizations of a commercial and non-commercial nature, whose operation is aimed at promoting the implementation of small business development programs, providing assistance to small businesses and providing conditions for their creation and development. The main measures of state support in relation to small businesses include regional investment support, the region's guarantee investment Fund, providing loans, providing subsidies, microloans, and legal support for small businesses. The authors conducted a study of the system of state support for small businesses in the Tyumen region allows us to evaluate it as a fairly balanced and diverse set of measures and forms of assistance to small businesses. However, despite this, the current system of small business support needs further improvement. In this regard, the authors propose specific measures to improve state support for small businesses, which can be directly implemented in the practice of the Tyumen region, namely: the system of rating candidates for state support from the point of view of socio-economic impact of their activities designed to reduce the level of bureaucracy; the system of obtaining insider information about activity of subjects of small business, designed to increase the efficiency of the state support; the response of the system of state registers in order to exchange regional experience of measures of state support and prevention of abuses.

Keywords: small business, subjects of business, state support, investment loans, microloans, cash subsidies, innovative enterprise

Введение

В последние десятилетия в России происходят масштабные преобразования государственной и общественной систем: демократизация всех сфер общественной жизни, реформирование экономики для перехода от экстенсивного (сырьевого) к интенсивному (инновационному) типу, строительство социального и правового государства. Эти сложные внутренние изменения происходят под существенным давлением

извне: обострение отношений с западными партнерами ввиду событий в Украине, введение экономических санкций, политика остракизма в отношении России, широко пропагандируемая США, Великобританией и другими странами. Указанное не облегчает задач развития, стоящих перед страной. Однако совместными усилиями общества и государства такие жесткие условия должны стать стимулом развития отечественного бизнеса и экономики в целом.

Для цитирования

Пелькова С.В., Кольцова Т.А. Действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области // Вестник ВГУИТ. 2020. Т. 82. № 1. С. 340–349. doi:10.20914/2310-1202-2020-1-340-349

For citation

Pelkova S.V., Koltsova T.A. The current system of state support for small business in the Tyumen region. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2020. vol. 82. no. 1. pp. 340–349. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2020-1-340-349

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License

Активизация предпринимательской деятельности в России, особенно субъектов малого бизнеса, должна стать одним из важнейших аспектов развития экономики [1]. Ю.В. Быковская, Л.Н. Иванова, Е.А. Сафонова считают, что число субъектов малого предпринимательства и объемы их предпринимательской деятельности являются наиболее существенными критериями, которые довольно ярко отражают конкурентоспособность отрасли, региона и страны [2]. Л.Ю. Богачкова, Н.Ю. Усачева, А.А. Усачев отмечают, что малый бизнес является основой любого кластера, поэтому очень важно наладить эффективное сотрудничество между субъектами малого предпринимательства и крупными предприятиями кластера [3]. Аналогичного мнения придерживается и ряд зарубежных авторов. Так, Доминго Рибейро-Сориано подчеркивает, что малым предприятиям «...отводится ведущая роль в росте конкурентоспособности отдельных отраслей экономики, а также в повышении инновационного потенциала отдельных территорий» [4]. Е. Зварыч отмечает, что малый бизнес оказывает существенное влияние на уровень экономического развития региона [5]. Питер М. Берс, Альберт Н. Линк считают, что развитие субъектов малого предпринимательства положительно влияет на рост инновационного потенциала территории, а увеличение порогового уровня средств, направляемых на финансирование инноваций в сфере малого предпринимательства, позитивно сказывается на вероятности того, что финансируемый проект не будет досрочно ликвидирован и достигнет технического завершения [6]. Д. Кит Роббинс, Луи Дж. Пантуоско, Даррелл Ф. Паркер, Барбара К. Фуллер по результатам десятилетнего анализа, проведенного в 48 штатах США, доказали существенный вклад субъектов малого предпринимательства в рост валового государственного продукта [7].

Достичь положительных социально-экономических эффектов функционирования субъектов малого предпринимательства невозможно без активной поддержки государства. Именно государство должно создавать предпосылки для увеличения количества субъектов малого бизнеса, роста объемов их производства и повышения эффективности [8].

Усилия государства должны быть направлены на формирование максимально комфортной налоговой, административной, инвестиционной среды для малого предпринимательства и предложение широкого спектра мер поддержки малого бизнеса. Это позволит обеспечить экономический рост, демонополизацию экономики и развитие конкурентной среды, насыщение внутреннего рынка отечественным

продуктом, а также обеспечит занятость населения, формирование среднего класса. Создание благоприятного предпринимательского климата является одним из оптимальных способов добиться экономического роста как региона, так и в целом страны [9].

Указанное актуализирует исследование вопросов повышения эффективности системы мер поддержки малого предпринимательства в конкретных экономических условиях на определенной территории страны.

Цель работы – разработать рекомендации по совершенствованию системы мер поддержки малого предпринимательства в Тюменской области. Достижение указанной цели обеспечивается посредством решения следующих задач:

- исследования организационно-правового механизма регулирования малого предпринимательства;
- характеристики инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области;
- анализа особенностей реализации мер государственной поддержки по отношению к субъектам малого предпринимательства в Тюменской области.

Материалы и методы

Общенаучными и конкретно-научными методами в исследовании проведен обзор организационно-правового механизма регулирования предпринимательства и инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области. Это позволило выделить особенности реализации мер государственной поддержки по отношению к субъектам малого предпринимательства в Тюменской области.

Результаты и обсуждение

В каждом отдельном регионе под влиянием сложившейся нормативно-правовой базы государственной поддержки предпринимательства, состава и функций объектов инфраструктуры, на которые возлагается реализация программ развития малого бизнеса, инвестиционной привлекательности территории и стимулирования инновационной деятельности, складывается своя специфика развития малого предпринимательства [10].

Понятие «государственная поддержка малого предпринимательства» довольно объемное. Оно включает в себя формирование как правовых, так и экономических условий, стимулов для развития субъектами малого бизнеса производства, для инвестирования в него различных видов ресурсов (материальных, финансовых, трудовых) на более льготных условиях [11].

Организационно-правовая основа механизма государственной поддержки малого предпринимательства закладывается на уровне федерального законодательства. Федеральное

законодательство, определяющее границы государственной поддержки малого бизнеса на региональном уровне, включает в себя ряд федеральных законов (рисунок 1).



Рисунок 1. Федеральная правовая основа государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области
Figure 1. Federal legal framework for state support of small businesses in the Tyumen region

Помимо федеральных законов правовую основу государственной поддержки малого бизнеса определяет «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г.», которая ориентирована на достижение следующей цели: обеспечение развития малого бизнеса в связи с его инновационной, структурной, социальной значимостью, а также положительным влиянием на занятость.

Стратегия определяет базовые индикаторы развития малого бизнеса (неотделимо от среднего бизнеса), которые в 2030 г. будут свидетельствовать о достижении цели (в сравнении с 2014 г.):

- рост оборота в 2,5 раза;
- рост производительности труда в 2 раза;
- рост удельного веса обрабатывающего производства до 20%;

- рост удельного веса занятых до 35%.

Реализация государственной политики предполагает системное регулирование в области поддержки малого предпринимательства, разработку и внедрение программ финансовой, технологической, информационной, консультационной, кадровой помощи малым предприятиям. Так, для достижения целей поддержки малого предпринимательства, закрепленных законом № 209-ФЗ, в Тюменской области были приняты постановления Правительства Тюменской области от 01.04.2008 г. № 99-п «О порядке отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления государственной поддержки в форме субсидии», от 22.12.2014 г. № 688-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 г.»,

от 10.06.2019 г. № 181-п «Об утверждении порядка предоставления субсидий из средств областного бюджета на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях лизинговыми компаниями», распоряжение Правительства Тюменской области от 05.05.2008 г. № 488-рп «О совете по развитию малого и среднего предпринимательства», закон Тюменской области от 5 мая 2008 г. № 18 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Тюменской области», а также приказ Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области от 03.07.2017 № 165 «О внесении изменений в приказ от 27.04.2016 г. № 56 «О создании комиссии по отбору субъектов малого (среднего) предпринимательства для получения государственной поддержки».

Согласно постановлению Правительства Тюменской области от 22.12.2014 г. № 688-п «Об утверждении государственной программы Тюменской области «Основные направления

развития малого и среднего предпринимательства» до 2020 г.» объем финансирования программы государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области составляет на 2018–2019 гг. по 158187 тыс. р. в год.

Организационная составляющая государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области подразумевает наличие инфраструктуры, реализующей эту поддержку. В инфраструктуру государственной поддержки малого бизнеса в регионе включаются:

- региональные органы власти;
- организации коммерческого и некоммерческого характера, функционирование которых направлено на осуществление содействия тем или иным образом реализации программ развития малого бизнеса в Тюменской области; оказание помощи малому бизнесу и обеспечение условий для его создания и развития. К организациям данного назначения применяются четкие требования (рисунок 2).

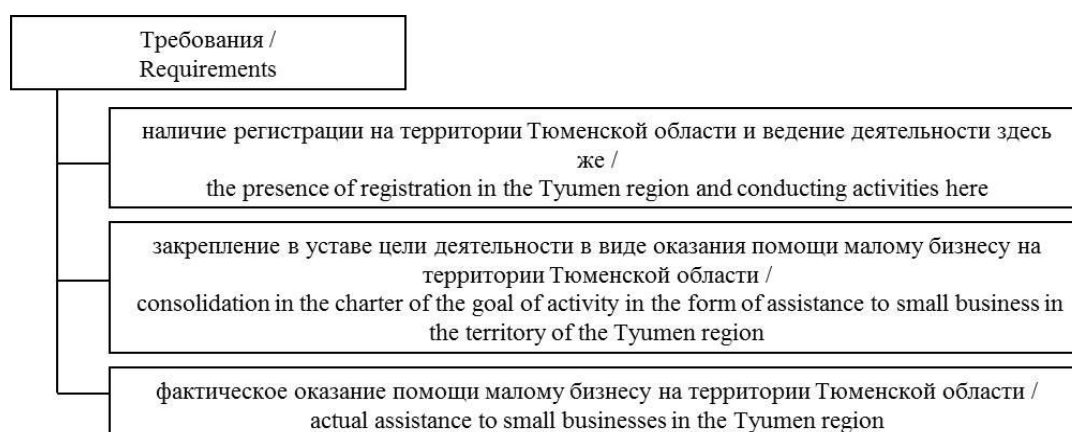


Рисунок 2. Требования к организациям, задействованным в оказании государственной поддержки малому бизнесу в Тюменской области

Figure 2. Requirements for organizations involved in providing state support to small businesses in the Tyumen region

От администрации Тюменской области руководящая функция государственной поддержкой малого бизнеса делегирована Департаменту инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области. Указанный департамент выступает в качестве заказчика региональных программ развития малого бизнеса, предлагает корректировки входящих в них мероприятий, уточняет объем расходов на реализацию программ и т. д.

Также в организационную инфраструктуру государственной поддержки малого бизнеса Тюменской области входят такие организации, как:

- фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области», который ориентирован на поддержку инвестиционных проектов малого бизнеса;

- фонд микрофинансирования Тюменской области, целью функционирования которого является предоставление малому бизнесу доступных финансовых ресурсов. Данный фонд ориентирован в числе прочих и на поддержку проектов на их старте;

- гарантийный фонд, выступающий в качестве поручителя малого бизнеса по кредитам. Стоимость активов фонда составляет 218,6 млн р., предоставление которых осуществляется за небольшое вознаграждение (0,5–1,0% от суммы поручительства);

- центр поддержки предпринимательства, ориентированный на поддержание начинающих предпринимателей;

- областной бизнес-инкубатор, цель которого состоит в осуществлении содействия развитию регионального бизнеса;

- технопарк, продвигающий инновационные проекты малого бизнеса;

- центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, основная цель которого – совместная работа с предприятиями Тюменской области по расширению географии поставок и открытию новых каналов сбыта;

- Региональный центр компетенций в сфере производительности труда, инжиниринга и прототипирования, ориентированный на помощь субъектам малого предпринимательства в разработке и совершенствовании производственных и технологических процессов, поиске потенциальных партнеров и продвижении продукта.

В сложившейся системе региональной поддержки малого предпринимательства важная роль отводится инвестиционной политике. Реализация эффективной инвестиционной политики региона предполагает наличие таких необходимых условий, как:

- региональная инвестиционная стратегия;
- региональное нормативно-правовое регулирование, обеспечивающее привлечение инвестиций в малый бизнес региона и предусматривающее государственные мероприятия по поддержке малого бизнеса;

- мероприятия, направленные на формирование и обеспечение доверия со стороны

инвесторов и установление долгосрочных партнерских связей с ними;

- создание гарантийного инвестиционного фонда региона;

- региональная инвестиционная программа на конкурсной основе;

- сложившаяся система аудита инвестиционных проектов, их экспертизы, а также страхования осуществленных инвестиций;

- наличие контроля относительно целевого использования государственных средств и анализ эффективности мероприятий и произведенных затрат;

- создание инфраструктуры, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности и др.

С целью повышения инвестиционной привлекательности Тюменской области, формирования благоприятной обстановки для развития и осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в марте 2013 г. Правительством Тюменской области был создан фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области». Его основная цель заключается в полном сопровождении инвестиционного проекта, реализуемого субъектом малого предпринимательства. При этом к инвестиционному проекту предъявляются следующие требования:

- его стоимость не должна превышать 50 млн р.;

- недостающие ресурсы можно получить от привлеченных самостоятельно инвесторов или по программам инвестиционных займов (таблица 1).

Таблица 1.

Условия предоставления инвестиционных займов субъектам малого предпринимательства

Table 1.

Conditions for granting investment loans to small businesses

Программа Program	Получатели Recipients	Цель использования Purpose of use	Сумма займа, млн р. Loan amount, million rubles	Срок займа Loan term	Годовая ставка Annual rate (%)
1	2	3	4	5	6
1. Региональная экономика Regional economy	Субъекты малого бизнеса, занятые реализацией инвестиционного проекта Small business entities engaged in the implementation of an investment project	Осуществление инвестиционного проекта (покупка оборудования, компьютеров, материалов, оплаты строительных услуг, строительство помещений) Implementation of the investment project (purchase of equipment, computers, materials, payment for construction services, construction of premises)	5–50 (включительно) (inclusive)	Согласно сроку окупаемости проекта (максимум – 60 месяцев) According to the payback period of the project (maximum – 60 months)	8,5
2. Развитие промышленности / Industry development	Субъекты малого бизнеса, занятые реализацией инвестиционного проекта Small business entities engaged in the implementation of an investment project	Осуществление инвестиционного проекта (покупка оборудования, компьютеров, материалов, оплаты строительных услуг, строительство помещений) Implementation of the investment project (purchase of equipment, computers, materials, payment for construction services, construction of premises)	5–50 (включительно) (inclusive)	Согласно сроку окупаемости проекта (максимум – 60 месяцев) According to the payback period of the project (maximum – 60 months)	8,5

Продолжение табл. 1 | Continuation of table 1

1	2	3	4	5	6
3. Развитие промышленности Industry development	Субъекты малого бизнеса, занятые реализацией инвестиционного проекта Small business entities engaged in the implementation of an investment project	Осуществление инвестиционного проекта (покупка оборудования, компьютеров, материалов, оплаты строительных услуг, строительство помещений) Implementation of the investment project (purchase of equipment, computers, materials, payment for construction services, construction of premises)	5–50 (включительно) (inclusive)	Согласно сроку окупаемости проекта (максимум – 60 месяцев) According to the payback period of the project (maximum – 60 months)	3,0

Предоставление средств по программам осуществляется при соблюдении дополнительного условия: субъект малого бизнеса должен располагать инвестиционными ресурсами в размере 20% (первые две программы) или 50% (третья программа) от общей потребности в инвестициях.

Дополнительной преференцией является возможность получения отсрочки по возврату кредита – максимум на 12 месяцев.

Еще одной формой поддержки малого бизнеса Тюменской области является микрокредитование, осуществляемое Агентством на условиях, изложенных в таблице 2.

Таблица 2.

Условия предоставления микрозаймов субъектам малого предпринимательства

Table 2.

Conditions for granting microloans to small businesses

Программа Program	Размер займа Loan amount	Срок выдачи (мес.) Date of issue (months)	Годовая ставка Annual rate (%)	Возможность отсрочки (мес.) Delay option (months)
Фирменная торговля Company trade	До 1,5 млн р. Up to 1.5 million rubles	36	6,50	6
Микрофинансирование и развитие торговли Microfinance and Trade Development	До 1 млн р. Up to 1 million rubles		Ключевая ставка ЦБ РФ, действующая на дату подписания договора микрозайма* The key rate of the Central Bank of the Russian Federation, effective at the date of signing the microloan agreement*	3
Микрофинансирование инвестиционных и инновационных проектов и проектов по развитию несырьевого экспорта («Микроинвест») Microfinance of investment and innovative projects and projects for the development of non-commodity exports («Microinvest»)	До 5 млн р. Up to 5 million rubles		3,00	6
Микрофинансирование-старт («Микростарт») Microfinance start («Microstart»)	До 1 млн р. Up to 1 million rubles		6,5*	3
Микрофинансирование и развитие Microfinance and Development	До 3 млн р. Up to 3 million rubles		Ключевая ставка, действующая на дату подписания договора микрозайма* The key rate of the Central Bank of the Russian Federation, effective at the date of signing the microloan agreement*	3

* В случае предоставления беззалогового микрозайма процентная ставка увеличится в 1,4 раза

If an unsecured microloan is provided, the interest rate will increase 1.4 times

Агентство также предоставляет поручительства субъектам малого и среднего бизнеса в отношении их обязательств перед банками – участниками программы «Гарантийный фонд». Содержание программы составляют следующие условия:

- объем поручительства Агентства по конкретному обязательству не может быть выше 50% от величины обязательства (сумма

кредита плюс проценты) (в пределах 10% от стоимости активов фонда – примерно 21,8 млн р.);

- срок кредитования – не более 10 лет, микрокредитования и банковской гарантии – не более 3 лет;

- данная форма поддержки является платной – сумма вознаграждения равна 0,5–1,0% от суммы предоставляемого поручительства;

• в качестве получателей поддержки могут выступать субъекты малого бизнеса любой сферы деятельности, за исключением тех, деятельность которых связана с ведением игорного бизнеса, производством подакцизных товаров, добычей и реализацией полезных ископаемых или участвующих в соглашении о разделе продукции.

К положительным сторонам указанного инструмента можно отнести относительную простоту схемы получения поручительства:

- отсутствует необходимость предварительного обращения для одобрения заявки в Агентство, поскольку подача заявки производится через банк-партнер;

- довольно быстрое (в течение 3 рабочих дней) решение вопроса о возможности предоставления поручительства;

- банк-партнер самостоятельно представляет необходимые документы в Агентство;

- критерии предоставления поручительства соответствуют критериям выдачи кредита банком-партнером.

Также в качестве мер государственной финансовой поддержки малого предпринимательства предусматриваются денежные субсидии, предоставление которых осуществляет Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области с учетом рекомендаций Комиссии по отбору субъектов малого (среднего) предпринимательства для получения государственной поддержки.

Выплата субсидий согласно действующему законодательству Тюменской области осуществляется по следующим направлениям:

- компенсация затрат, связанных с реализацией договора лизинга;

- компенсация части суммы первоначального взноса (до 5 млн р. по отдельному договору, но не более 50% суммарной величины платежа);

- компенсация части суммы лизинговых платежей ($\frac{3}{4}$ ключевой ставки ЦБ РФ на дату платежа, но не более 70% годовой суммы расходов по договору лизинга) [12]. В качестве предмета лизинга при этом могут выступать: оборудование, устройства, механизмы, приборы, аппараты, агрегаты, установки, машины, компьютеры, периферийное оборудование, запоминающие устройства и прочие устройства хранения данных, средства защиты информации, а также информационные и телекоммуникационные системы, защищенные с использованием средств защиты информации, прочие устройства автоматической обработки данных, коммуникационное оборудование, относящееся ко второй и выше амортизационным группам;

- частичное возмещение затрат на уплату процентов по кредитным средствам;

- частичное возмещение затрат на участие в выставках и ярмарках (международных, общероссийских и региональных);

- частное субсидирование затрат на образование;

- субсидирование затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства [13].

Условия получения субсидий представлены на рисунке 3.

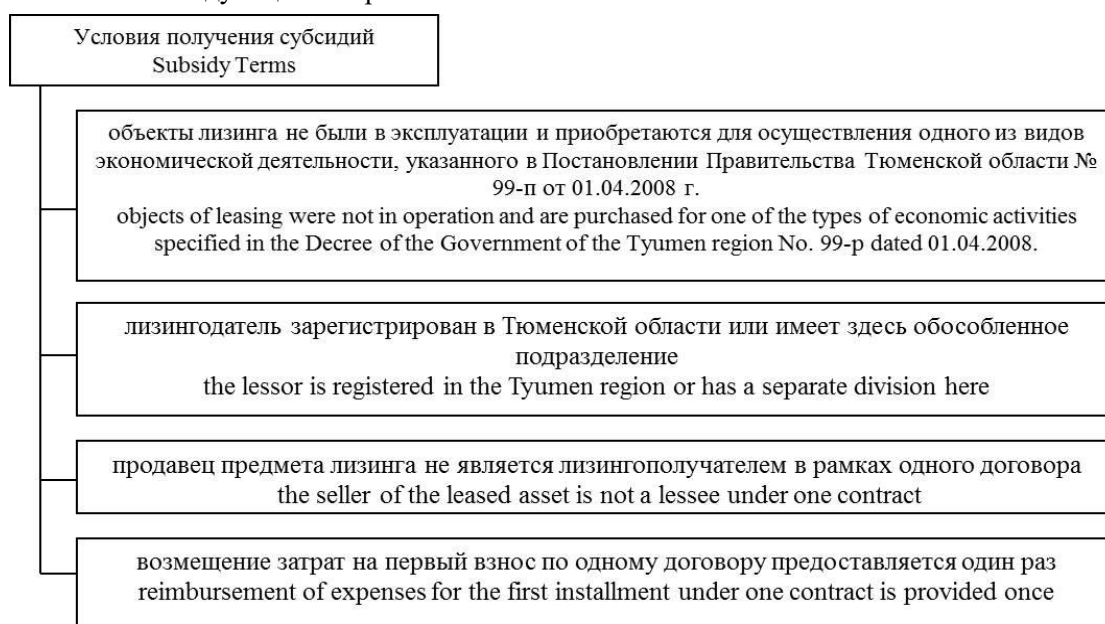


Рисунок 3. Условия получения субсидий по договору лизинга в Тюменской области

Figure 3. Conditions for obtaining subsidies under a lease agreement in Tyumen region

Но необходимо отметить, что в настоящее время такие виды субсидирования, как возмещение затрат по кредитам, выставочно-ярмарочных и образовательных затрат, а также затрат на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства, приостановлены до 1 января 2020 г.

Также существует особый порядок субсидирования малых предприятий, занятых инновационной деятельностью. На территории Тюменской области субсидии предоставляются инновационным предприятиям:

- имеющим государственный контракт, заключенный с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, на выполнение НИОКР в рамках реализации программы «Старт». Программа реализуется в 3 этапа. Альтернативой конкурсу «Старт-3» является программа «Бизнес-Старт»;

- имеющим опыт разработки и продаж собственной наукоемкой продукции и планирующим разработку и освоение новых видов продукции. Программа «Развитие» предусматривает предоставление субсидии, варьирующей в границах 15–20 млн р., на срок от 1 года до 2 лет при условии софинансирования от 30 до 100% (за счет собственных средств или средств инвестора);

- завершившим стадию НИОКР и планирующим создание или расширение производства инновационной продукции. В приоритете находятся динамично развивающиеся субъекты малого предпринимательства, делающие акцент на импортозамещающие проекты с высокой наукоемкостью и перспективой коммерциализации. Программа «Коммерциализация» предусматривает выдачу субсидии в пределах 20 млн р. на срок до 1 года при условии софинансирования не менее 100% суммы гранта (из собственных средств или средств инвестора);

- желающим внедрить свои разработки для развития продуктовых линеек средних и крупных технологических предприятий. Программа «Кооперация» предусматривает выплату грантов до 25 млн р. на срок от 1,5 до 2 лет при условии софинансирования 100% суммы гранта (из собственных средств или средств инвестора).

Таким образом, власти Тюменской области прикладывают максимум усилий для создания благоприятной среды развития малого бизнеса посредством:

- формирования нормативной базы получения государственной поддержки малого бизнеса, четко определяющей условия, критерии и размеры возможной государственной помощи.

Тюменская нормативная база в области государственной поддержки малого предпринимательства характеризуется относительной стабильностью, поскольку многие нормативные документы приняты еще в 2008 г. Относительность стабильности проявляется в том, что содержание этих документов ежегодно подвергается некоторым изменениям, однако в целом такой срок их действия свидетельствует о последовательной политике государственной поддержки малого предпринимательства в регионе;

- создания разветвленной организационной инфраструктуры реализации мер государственной поддержки малого бизнеса (в виде функционирования государственных органов власти, занимающихся решением проблем малого бизнеса на территории региона; учреждения фондов, занятых финансовой и иной поддержкой субъектов малого бизнеса; организации консультационных мероприятий для представителей малого бизнеса, «круглых столов» и иных мероприятий);

- установления высокого уровня информационной доступности форм государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области. В сети Интернет размещена вся информация, необходимая для получения государственной поддержки субъектов малого бизнеса, начиная от нормативных документов, регламентирующих условия получения поддержки, и заканчивая перечнем документации, требуемой для подачи заявки. Кроме того, субъекты малого бизнеса информируются о способах связи с должностными лицами, ответственными за осуществление государственной поддержки малого бизнеса в Тюменской области. Представители малого бизнеса имеют возможность оценить свои перспективы на получение помощи от государства еще до момента обращения за ней.

Заключение

Проведенное исследование системы государственной поддержки малого бизнеса Тюменской области позволяет оценить ее как довольно сбалансированную и разнообразную совокупность мер и форм помощи субъектам малого предпринимательства, реализуемую в рамках государственной программы Тюменской области «Основные направления развития малого и среднего предпринимательства до 2020 г.» и включающую региональную инвестиционную поддержку; мероприятия, направленные на формирование и обеспечение доверия со стороны инвесторов и установление долгосрочных партнерских связей с ними (семинары, форумы); гарантийный инвестиционный фонд региона

(фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области»); обеспечение кредитов; предоставление субсидий, микрозаймов, правового сопровождения субъектов малого предпринимательства, контроль целевого использования государственных средств.

Но несмотря на существующее в Тюменской области разнообразие форм и мер государственной поддержки малого предпринимательства действующая система поддержки малого бизнеса нуждается в дальнейшем совершенствовании.

Одной из проблем является высокий уровень бюрократизации процесса получения государственной поддержки (от огромного количества документов, необходимых для подачи заявки, до достаточно продолжительного времени обработки документов и самой заявки). Решение данной проблемы, на наш взгляд, состоит в общем изменении подхода к отбору претендентов на получение государственной помощи. При органах, ответственных за государственную поддержку малого предпринимательства, необходимо создать своего рода следственные группы, деятельность которых будет направлена на неформальное изучение претендентов на государственную поддержку (в форме собеседования о получении работы, прохождения практики студентом и пр., проводимых инкогнито сотрудниками следственной группы). Преимуществом такой работы будет реальная инсайдерская информация, позволяющая дать оптимальную оценку претенденту на государственную помощь. Сама возможность такой проверки будет являться дополнительным барьером для мошенников, действующих в данной сфере.

Также действенной мерой повышения эффективности системы государственной поддержки является создание единых государственных реестров комплекса мер поддержки

субъектов малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки которые будут информировать о них субъекты малого предпринимательства и способствовать обмену опытом между регионами и муниципальными образованиями, а также реестра субъектов малого предпринимательства, уже получавших государственную поддержку в той или иной форме, который позволит контролировать получение государственной помощи, выявлять случаи мошенничества или нерационального использования государственной поддержки, а также формировать «черный список» субъектов малого бизнеса, не имеющих права на дальнейшую поддержку.

Кроме того, следует отметить, что частично совершенствование системы государственной поддержки ложится и на субъекты малого предпринимательства, которые не проявляют достаточной активности при решении собственных проблем. Многие субъекты малого бизнеса считают, что прохождение процедуры получения государственной поддержки представляет собой длительный и неосуществимый процесс, отказываясь даже претендовать на государственную помощь, в результате часть предложенных мер может быть не реализована. Субъекты малого бизнеса должны осуществлять постоянный мониторинг государственных, региональных, муниципальных программ и инструментов поддержки с целью выбора для себя тех мер, которые действительно способны повысить эффективность бизнеса конкретного субъекта.

Также одной из мер совершенствования поддержки малого предпринимательства Тюменской области может стать перенимаемый опыт ее организации в других регионах страны.

Литература


- 1 Кремин А.Е. Методика оценки эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // Проблемы развития территории. 2017. № 3 (89). С. 46–61.
- 2 Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки. 2018. Т. 10. № 5. С. 1–6.
- 3 Bogachkova L.Y., Usacheva N.Y., Usachev A.A. Organization of Small and Medium-Sized Business Functioning in the Cluster Model of Economic Development // Russia and the European Union. 2017. P. 375–382.
- 4 Ribeiro-Soriano D. Small business and entrepreneurship: their role in economic and social development // Entrepreneurship & Regional Development. 2017. V. 29. № 1–2. P. 1–3.
- 5 Zvarych O. Evaluation of small business influence on the economic development of the region // Baltic Journal of Economic Studies. 2017. № 5. P. 151–156.
- 6 Bearse P.M., Link A.N. Economic implications of raising the threshold funding limits on US Small Business Innovation Research awards // Science and Public Policy. 2010. № 37 (10). P. 731–735.
- 7 Robbins D.K., Pantuosco L.J., Parker D.F., Fuller B.K. An Empirical Assessment of the Contribution of Small Business Employment to U.S. State Economic Performance // Small Business Economics. 2000. № 15. P. 293–302.
- 8 Глеба О.В., Шпека С.В. Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография. Пенза: Наука и Просвещение, 2017. 198 с.
- 9 Кольцова Т.А. Индивидуальные предприниматели Тюменской области как субъект налоговых отношений // Агропродовольственная политика России. 2016. № 6 (54). С. 45–48.


- 10 Семенова А.Н. Развитие малого бизнеса России в долгосрочном периоде // Транспортное дело России. 2017. № 1. С. 69–70.
- 11 Левченко К.А., Епанчинцев В.Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. № 1 (12). С. 1–6.
- 12 Джек Л.Н. Государственная поддержка малого бизнеса в Тюменской области // Академический вестник. 2014. № 2 (28). С. 161–168.
- 13 Линг В.В. Государственная и муниципальная поддержка малого и среднего бизнеса в Тюменской области (за исключением ХМАО и ЯНАО) // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5–2 (58). С. 235–238.

References

- 1 Eremin A.E. Methodology for evaluating the effectiveness of state support for small businesses in the region. Problems of territory development. 2017. no. 3 (89). pp. 46–61. (in Russian).
- 2 Bykovskaya Yu.V., Ivanova L.N., Samokhina E.A. Small and medium-sized entrepreneurship in modern Russia: state, problems and directions of development. Bulletin of Eurasian science. 2018. no. 5. vol. 10. pp. 1–6. (in Russian).
- 3 Bogachkova L.Y., Usacheva N.Y., Usachev A.A. Organization of Small and Medium-Sized Business Functioning in the Cluster Model of Economic Development. Russia and the European Union. 2017. pp. 375–382.
- 4 Ribeiro-Soriano D. Small business and entrepreneurship: their role in economic and social development. Entrepreneurship & Regional Development. 2017. vol. 29. no. 1–2. pp. 1–3.
- 5 Zvorych O. Evaluation of small business influence on the economic development of the region. Baltic Journal of Economic Studies. 2017. no. 5. pp.151–156.
- 6 Bearnse P.M., Link A.N. Economic implications of raising the threshold funding limits on US Small Business Innovation Research awards. Science and Public Policy. 2010. no. 37 (10). pp. 731–735.
- 7 Robbins D.K., Pantuosco L.J., Parker D.F., Fuller B.K. An Empirical Assessment of the Contribution of Small Business Employment to U.S. State Economic Performance. Small Business Economics. 2000. no. 15. pp. 293–302.
- 8 Gleba O.V., Shpeka S.V. Modern socio-economic processes: problems, regularities, prospects: monograph. Penza, Nauka i Prosveshcheniye. 2017. 198 p. (in Russian).
- 9 Koltsova T.A. Individual entrepreneurs of the Tyumen region as a subject of tax relations. Agro-Food policy of Russia. 2016. no. 6 (54). pp. 45–48. (in Russian).
- 10 Semyonova A.N. Development of small business in Russia in the long-term period. Transport business of Russia. 2017. no. 1. pp. 69–70. (in Russian).
- 11 Levchenko K.A., Epanchintsev V.Yu. State support of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. Electronic scientific and methodological journal of Omsk state university. 2018. no. 1 (12). pp. 1–6. (in Russian).
- 12 Jack L.N. State support of small business in the Tyumen region. Academic Bulletin. 2014. no. 2 (28). pp. 161–168. (in Russian).
- 13 Ling V.V. State and municipal support for small and medium-sized businesses in the Tyumen region (with the exception of ХМАО and ЯНАО). Economics and entrepreneurship. 2015. no. 5–2 (58). pp. 235–238. (in Russian).

Сведения об авторах

Светлана В. Пелькова к.э.н., доцент, кафедра экономики и финансов, Тюменский государственный университет, ул. Володарского, 6, г. Тюмень, 625003, Россия, svepelkova@ya.ru
 <https://orcid.org/0000-0001-5367-2861>

Татьяна А. Кольцова к.э.н., доцент, кафедра экономической безопасности, системного анализа и контроля, Тюменский государственный университет, ул. Володарского, 6, г. Тюмень, 625003, Россия, tak72@mail.ru
 <https://orcid.org/0000-0002-7849-5010>


Вклад авторов


Все авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about authors

Svetlana V. Pelkova Cand. Sci. (Econ.), associate professor, economics and finance department, University of Tyumen, Volodarskogo street, 6, Tyumen, 625003, Russia, svepelkova@ya.ru
 <https://orcid.org/0000-0001-5367-2861>

Tatyana A. Koltsova Cand. Sci. (Econ.), associate professor, economic security, system analysis and control department, University of Tyumen, Volodarskogo street, 6, Tyumen, 625003, Russia, tak72@mail.ru
 <https://orcid.org/0000-0002-7849-5010>

Contribution

All authors are equally involved in the writing of the manuscript and are responsible for plagiarism

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Поступила 27/01/2020	После редакции 05/02/2020	Принята в печать 14/02/2020
Received 27/01/2020	Accepted in revised 05/02/2020	Accepted 14/02/2020