


## Финансово-экономические характеристики жизненного цикла организации

Юрий А. Саликов<sup>1</sup> saural@rambler.ru

Надежда Н. Кривцова<sup>1</sup> titovanadya2012@mail.ru  0000-0003-1323-6584


<sup>1</sup> Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия

**Аннотация.** Одним из наиболее приемлемых научно-методических подходов к работе в сложных экономических условиях является регулярное и целенаправленное управление жизненным циклом бизнес-организации как открытой социально-экономической системой. Любая система развивается и изменяется, проходя типичные стадии или циклические состояния своего развития. Изучение предприятия с позиции жизненного цикла позволяет повысить эффективность финансово-хозяйственной деятельности именно на указанном этапе и своевременно разработать меры по предотвращению или ослаблению негативных и повышению положительных результатов. Анализ научных исследований позволил определить «жизненный цикл предприятия» как количественно ограниченный набор стадий или состояний, в рамках которых находится предприятие в течение своего существования и развития. Применительно к функционированию бизнес-организации традиционно выделяют следующие стадии жизненного цикла: создание, рост, зрелость, кризис. В зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла находится бизнес-организация, необходимо акцентировать внимание на различных аспектах ее финансово-экономической деятельности. Развитие бизнес-организации заключается в обеспечении перехода с первой и второй стадий до третьей, и максимально долгого удержания на ней (стадии зрелости) со своевременным выявлением признаков четвертой стадии (кризиса) с целью ее предотвращения путём удержания существующих позиций, возврата на вторую стадию, диверсификации или перехода на новый жизненный цикл. На каждой стадии развития существуют свои ключевые аспекты, на которых должно быть сосредоточено внимание руководства для достижения и удержания положительных финансово-экономических характеристик. Соответствие стадий жизненного цикла и финансово-экономических приоритетов дает основания для разработки системы финансово-экономических показателей и формирования границ допустимых их колебаний в пределах каждой стадии. Исходя из значений финансово-экономических показателей и их динамики, можно, во-первых, способствовать более точной диагностике стадии жизненного цикла бизнес-организации; во-вторых, повысить эффективность деятельности бизнес-организации на каждой стадии, корректируя значения показателей в пределах оптимальных диапазонов, применяя адекватные управленческие воздействия.

**Ключевые слова:** развитие бизнес-организации, жизненный цикл бизнес-организации, стадии жизненного цикла, финансово-экономические приоритеты, финансово-экономические показатели

## Financial and economic characteristics of the organization's life cycle

Yurii A. Salikov<sup>1</sup> saural@rambler.ru

Nadezhda N. Krivtsova<sup>1</sup> titovanadya2012@mail.ru  0000-0003-1323-6584

<sup>1</sup> Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia

**Abstract.** One of the most acceptable scientific and methodological approaches to work in difficult economic conditions is regular and targeted management of the life cycle of a business organization as an open social and economic system. Any system develops and changes, passing through typical stages or cyclic states of its development. Studying the enterprise from the point of view of the life cycle allows to increase efficiency of financial and economic activity exactly at the specified stage and in due time to develop measures on prevention or weakening of negative and increase of positive results. The analysis of scientific researches has allowed to define the "life cycle of an enterprise" as a quantitatively limited set of stages or states within which the enterprise is during its existence and development. With regard to the functioning of a business organization, the following stages of its life cycle have traditionally been identified: creation, growth, maturity and crisis. Depending on the stage of the life cycle, a business organization should focus on various aspects of its financial and economic activities. Development of a business organization is to ensure the transition from the first and second stages to the third, and the longest possible retention (maturity stage) with timely identification of signs of the fourth stage (crisis) in order to prevent it by retaining the existing positions, returning to the second stage, diversification or transition to a new life cycle. Each stage of development has its key aspects on which management should focus to achieve and maintain positive financial and economic performance. Correspondence of life cycle stages and financial and economic priorities gives grounds for development of the system of financial and economic indicators and formation of limits of their permissible fluctuations within each stage. Based on the values of financial and economic indicators and their dynamics, it is possible, firstly, to contribute to more accurate diagnostics of the life cycle stage of a business organization; secondly, to improve the efficiency of a business organization at each stage by adjusting the values of indicators within the optimal ranges and applying adequate managerial impacts.

**Keywords:** business organization development, life cycle of a business organization, life cycle stages, financial and economic priorities, financial and economic indicators

Для цитирования

Саликов Ю.А., Кривцова Н.Н. Финансово-экономические характеристики жизненного цикла организации // Вестник ВГУИТ. 2020. Т. 82. № 3. С. 246–252. doi:10.20914/2310-1202-2020-3-246-252

For citation

Salikov Y.A., Kravtsova N.N. Financial and economic characteristics of the organization's life cycle. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2020. vol. 82. no. 3. pp. 246–252. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2020-3-246-252

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License

## Введение

Современные условия хозяйствования бизнес-организаций характеризуются жесткой конкуренцией, динамичностью рыночной конъюнктуры, современными инновационными тенденциями ведения бизнеса, переменчивым характером внешней и нестабильностью внутренней среды.

Анализ современной зарубежной и отечественной экономической литературы показывает, что одним из наиболее приемлемых научно-методических подходов к работе в таких сложных условиях является регулярное и целенаправленное управление жизненным циклом бизнес-организации как открытой социально-экономической системой.

Известно, что любая система развивается и изменяется, проходя типичные стадии или циклические состояния своего развития. При этом темп изменений нарастает, бизнес-деятельность нуждается в соответствующем теоретическом и методическом обосновании. Этот факт определяет то, что одним из наиболее важных и часто используемых в практике управления является концепция жизненных циклов. Не учет стадии жизненного цикла затрудняет возможность адекватно оценить фактически существующее финансово-экономическое положение предприятия и вызвавшие его факторы. Не менее важным является правильное определение текущего финансово-экономического положения предприятия, поскольку от этого зависит разработка будущих планов действий и формирования концепции управления, наиболее действенной на данном этапе.

Учет теоретических и практических процессов циклического развития предприятия, изучение предприятия с позиции жизненного цикла позволяет повысить эффективность финансово – хозяйственной деятельности именно на указанном этапе и своевременно разработать меры по предотвращению или ослаблению негативных и повышению положительных результатов.

С середины 50-х годов до наших дней теорию жизненного цикла изучали и развивали многие выдающиеся зарубежные и отечественные авторы. Эволюция теорий развивалась в рамках трех моделей: процессных (50–70 гг. XX в.), содержательных (80–90 гг. XX в.) и универсальных (10–20 гг. XXI в.) Наибольшую известность из них получили теории Л. Грейнера и И. Адизеса [1–3].

В работе ученых, занимавшихся вопросами развития теорий жизненного цикла наблюдается отсутствие единого мнения относительно перечня стадий жизненного цикла организации, противоречивость взглядов

на последовательность смены стадий и механизмы изменения составляющих внутренней среды организации.

Анализ научных исследований позволил выделить три основных подхода к определению сущности понятия «жизненный цикл предприятия»: как совокупности стадий, этапов деятельности; как период времени и как последовательность изменений.

Представители первого подхода (С.В. Корягина, Л.А. Лигоненко, Г.А. Козаченко и А.В. Никулина и др.) рассматривают «жизненный цикл предприятия» как совокупность стадий, этапов функционирования, в течение которых предприятие реализует достижение целей деятельности [4, 5]. В рамках второго подхода И.А. Бланк, П.К. Власов, О.Ю. Фирстова и др. рассматривают «жизненный цикл предприятия» как определенный период времени функционирования предприятия [6, 7]. В центре исследований, относящихся к третьему подходу, находятся циклические изменения и закономерности их возникновения. Исследования в этом направлении проводили, в частности, Н.В. Родионова, Б.С. Мильнер (таблица 1) [8, 9].

Все вышесказанное позволяет определить «жизненный цикл предприятия» как количественно ограниченный набор стадий или состояний, в рамках которых находится предприятие в течение своего существования и развития.

Применительно к функционированию бизнес-организации традиционно выделяют следующие стадии жизненного цикла:

- стадия создания, на которой формируется необходимый ресурсный базис в рамках кристаллизуемой организационной структуры, определяется ассортимент продукции и технологии для ее производства, возникают соответствующие связи с ключевыми контрагентами;
- стадия роста, на которой достигается необходимый уровень специализации, создаются формальные коммуникации, расширяются объемы производства и увеличивается штат сотрудников, совершенствуется организационная культура предприятия;
- стадия зрелости, на которой бизнес-организация получает максимальный эффект от предыдущих стадий, прежде всего, экономический эффект;
- стадия кризиса, на которой истощается ресурсная база, традиционные методы деятельности и руководства начинают терять свою эффективность из-за прогрессирующего несоответствия активно изменяющейся внешней среде.

## Определение сущности понятия «жизненный цикл предприятия»

Table 1.

## Definition of the essence of the concept of «enterprise life cycle»

Автор Author	Определение Definition
«Жизненный цикл предприятия» как совокупность стадий, этапов деятельности Enterprise Life Cycle as a set of stages, stages of activity	
С.В. Корягина S.V. Koryagina	Совокупность стадий, представляющая собой законченный круг развития предприятия в течение определенной эволюции, после которой направления деятельности могут принципиально меняться A set of stages, which represents a complete circle of enterprise development during a certain evolution, after which the directions of activity can fundamentally change.
Л.А. Лигоненко L.A. Ligonenko	Совокупность стадий, которые проходит предприятие в ходе своей жизнедеятельности от создания до ликвидации, каждая из которых характеризуется определенной системой стратегических целей и задач, особенностями формирования ресурсного потенциала, достигнутыми результатами функционирования   A set of stages that the enterprise goes through in the course of its life activities from creation to liquidation, each of which is characterized by a certain system of strategic goals and objectives, peculiarities of resource potential formation, and the results of its functioning.
Г.А. Козаченко G.A. Kozachenko	Совокупность этапов деятельности системы, последовательно сменяющие друг друга, и каждый из которых характеризуется определенной целью деятельности и состоянием как большой производственно-финансовой системы в целом, так и ее структурных единиц; особой формой организационного механизма, реализующего достижения стратегических и оперативных целей деятельности системы   The aggregate of stages of the system's activity, successively succeeding each other, and each of which is characterized by a certain goal of activity and the state of both the large production and financial system as a whole and its structural units; a special form of organizational mechanism implementing the achievement of strategic and operational goals of the system's activity.
А.В. Никулина A.V. Nikulina	Последовательность изменяемых периодов, в которых предприятие принципиально трансформирует ценностные установки и управленческие задачи, обеспечивающие переход на новый уровень развития A sequence of changing periods in which the enterprise fundamentally transforms its values and management tasks, ensuring the transition to a new level of development
«Жизненный цикл предприятия» как период времени Enterprise Life Cycle as a period of time	
И.А. Бланк I.A. Blank	Общий период времени от начала деятельности предприятия до природного прекращения его существования или возрождения на новой основе (с новым составом собственников и менеджеров, с принципиально новой продукцией, технологии и т. д.)   The total period of time from the beginning of the company's activity to the natural termination of its existence or revival on a new basis (with a new composition of owners and managers, with fundamentally new products, technology, etc.).
П.К. Власов P.K. Vlasov	Содержательный временной срез, отражающий структуру системных параметров организации Content time slice, reflecting the structure of system parameters of the organization
О.Ю. Фирстова O.Y. Firstova	Очерченный во времени период деятельности предприятия, в течение которого оно проходит определенные этапы развития   The period of activity of the enterprise, during which it passes certain stages of development, outlined in time
«Жизненный цикл предприятия» как последовательные изменения Enterprise Life Cycle as changes	
Н.В. Родионова N.V. Rodionova	Последовательные изменения в развитии любого предприятия, которые могут отличаться скоростью течения и амплитудой уровня развития   Consistent changes in the development of any enterprise, which may differ in the speed of the current and the amplitude of the development level
Б.З. Мильнер B.Z. Milner	Предполагаемые изменения деятельности предприятия, происходящие в течение определенного периода времени и характеризующиеся сменной последовательностью состояний   Estimated changes in the activity of the enterprise that occur during a certain period of time and are characterized by a change in the sequence of states

Для выявления признаков кризиса руководство бизнес-организации должно своевременно выявлять изменения внешней среды, которые негативно влияют на экономическую эффективность предприятия и устранение которых невозможно без реструктуризации и реорганизации предприятия. Также система контроля развития бизнес-организации должна осуществлять мониторинг достижения целей и выполнения задач, которые были ранее установлены для решения проблем, требующих реорганизации [9].

В зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла находится бизнес-организация, необходимо акцентировать внимание на различных аспектах ее финансово-экономической деятельности. Так, на начальных стадиях жизненного цикла необходимо усиление контроля расходов, а на стадии зрелости основным должен быть контроль и прогнозирование доходов для своевременной адаптации к изменениям в конкурентной среде [10].

Развитие бизнес-организации заключается в обеспечении перехода с первой и второй стадий до третьей, и максимально долгого удержания на ней (стадии зрелости) со своевременным выявлением признаков четвертой стадии (кризиса) с целью ее предотвращения путем осуществления целенаправленной реструктуризации, возврата на вторую стадию, диверсификации или перехода на новый жизненный цикл. В любом случае в данной стадии требуется привлечение и концентрация весьма значительных финансовых средств, что обуславливает необходимость в повышенном внимании к финансовому менеджменту фирмы [11].

Таким образом, на каждой стадии развития существуют свои ключевые аспекты, на которых должно быть сосредоточено внимание руководства для достижения и удержания положительных финансово-экономических характеристик. Так, на стадии создания наиболее

актуальными являются вопросы, составляющие основу для дальнейшего развития – такие, как активный поиск источников финансирования, формирования соответствующих активов

с использованием наиболее рациональных форм (собственность, аренда, лизинг), создание коллектива, формирование первичной стратегии и, возможно, миссии (таблица 2).

Таблица 2.  
Стадии жизненного цикла бизнес-организации и финансово-экономические приоритеты управления

Table 2.  
Business organization life cycle stages and financial and economic management priorities

Стадии жизненного цикла Life Cycle Stages	Финансово-экономические приоритеты Financial and economic priorities
Создание Creation	Акцент внимания концентрируется на необходимости формирования активов, интенсивном поиске источников финансирования. Происходит опережающий темп роста активов над полученными результатами The focus is on the need to form assets, intensive search for sources of financing. The growth rate of assets is faster than the results obtained.
Рост Growth	Для достижения положительных финансово-экономических показателей необходимо достичь роста финансовых результатов, повышения отдачи от активов, опережающего темпа роста результатов над активами. Цель – получение максимальной прибыли за счет роста рыночной доли и роста рентабельности продаж   In order to achieve positive financial and economic indicators it is necessary to achieve the growth of financial results, increase the return on assets, outpacing the growth rate of results over assets. The aim is to obtain maximum profit through the growth of market share and growth of sales profitability.
Зрелость Maturity	Поддержание положительных финансово-экономических показателей происходит за счет более жесткого контроля над расходами. Целевым ориентиром является рентабельность капитала, в частности, собственного. Цель – удерживать баланс между экономической прибылью и денежным потоком. Значительное внимание уделяется бюджетированию   The positive financial and economic indicators are maintained through stricter control over expenditures. The target guideline is the profitability of capital, in particular its own. The goal is to maintain a balance between economic profit and cash flow. Considerable attention is paid to budgeting.
Кризис Crisis	Жесткая регламентация финансово-экономических показателей и их соблюдение. Попытки сокращения расходов по формальным признакам. Неуправляемый рост административных и других непроизводительных расходов   Strict regulation of financial and economic indicators and their compliance. Attempts to reduce costs by formal attributes. Unmanaged growth of administrative and other non-productive expenses

Данное соответствие стадий жизненного цикла и финансово-экономических приоритетов дает основания для разработки системы финансово-экономических показателей и формирования границ допустимых их колебаний в пределах каждой стадии. Это вызвано тем, что поддерживать устойчивое финансовое положение

необходимо за счет контроля различных аспектов деятельности предприятия в соответствии со стадиями жизненного цикла. Основные финансово-экономические показатели, требующие, по нашему мнению, усиленного контроля на каждой из стадий жизненного цикла, сведены в таблице 3.

Таблица 3.  
Показатели, которые требуют контроля в соответствии со стадиями жизненного цикла предприятия

Table 3.  
Indicators that require control in accordance with the life cycle stages of the enterprise

Стадия жизненного цикла Life Cycle Stage	Группа показателей Indicator Group	Финансово-экономические показатели Financial and economic indicators
1	2	3
Создание Creation	Показатели формирования источников финансирования Indicators of formation of financing sources	Общий объем капитала   Total capital volume Динамика роста собственных и заемных средств Growth dynamics of own and borrowed funds
	Показатели состава и структуры активов   Composition and structure of assets	Показатели имущества производственного назначения Indicators of industrial property Показатели динамики роста активов   Asset growth dynamics indicators
Рост Growth	Показатели деловой активности Business performance Показатели структуры капитала Capital structure indicators	Оборачиваемость активов, оборачиваемость оборотных средств, фондоотдача. Акцент внимания - позитивная динамика значений показателей   Turnover of assets, turnover turnover of current assets, cash flow. Focus - positive dynamics of indicators values
	Показатели рентабельности Indicators of profitability Показатели финансовой устойчивости Financial sustainability indicators	Рентабельность активов, рентабельность продукции, соотношение собственных и заемных средств Return on assets, product profitability, equity/debt ratio

1	2	
Зрелость Maturity	Показатели рентабельности Indicators of profitability Показатели маржинального анализа Margin analysis indicators Показатели финансовой устойчивости Financial sustainability indicators Показатели ликвидности Liquidity indicators	Маржинальная прибыль. Запас финансовой прочности. Платежеспособность.   Margin profit. Reserve of financial strength. Solvency. Контроль за соотношением предельных издержек и предельного дохода Control over the ratio of marginal costs to marginal income
		Показатели ликвидности (текущей и критической). Indicators of liquidity (current and critical). Показатели финансового и операционного левериджа. Financial and operational leverage indicators.
Кризис Crisis	Показатели расходов Cost Indicators	Интегральные показатели финансово-экономического состояния с использованием моделей комплексной диагностики   Integral indicators of the financial and economic condition with the use of complex diagnostic models
	Показатели платежеспособности Solvency indicators Показатели финансовой устойчивости Financial sustainability indicators	Жесткий контроль за динамикой расходов (производственных и накладных) строго в соответствии с динамикой финансовых поступлений. Показатели достаточности чистого денежного потока   Strict control over the dynamics of expenses (production and waybills) strictly in accordance with the dynamics of financial income. Indicators of net cash flow sufficiency

Анализ данных таблицы 3 позволяет заключить, что главным на стадии создания является формирование активов предприятия, которое должно происходить высокими темпами, а отдача от денег, вложенных в активы, будет происходить на следующих стадиях. Поэтому показатели эффективности, характеризующие соотношение результатов к затратам на данной стадии развития, не могут быть показательными. Это же касается и показателей прибыльности (рентабельности) и оборачиваемости.

Стадия роста требует от предприятия максимизации его рыночной доли, которое должно сопровождаться стремительным ростом показателей оборачиваемости всех видов активов предприятия. Значения показателей в динамике растут, ведь идет наращивание экономического потенциала предприятия за счет более интенсивной загрузки активов. На этой стадии объектом диагностики и контроля в большей степени является темп роста показателей, чем их абсолютные значения. На стадии роста предприятие может пересмотреть и расширить предмет деятельности, что потребует дополнительного основного и оборотного капитала. При этом необходимо желаемый рост рассматривать через призму закона диалектики о переходе от количества к качеству, что конкретизируется по-разному для каждого явления, процесса и вида деятельности. Важным является переход на новый уровень профессионального менеджмента, новую систему управления, которая будет способна привлекать, организовывать работу, мотивировать и удерживать квалифицированный персонал, ускорит процесс прохождения точки безубыточности и получения прибыли, размер которой начнет увеличиваться [12].

На стадии зрелости предприятие выходит на новый уровень развития, оптимизировав виды деятельности, овладев собственной рыночной нишей и построив новую систему

управления. Стадия зрелости сопровождается максимальной загруженностью активов предприятия и их практически полным использованием. Значительных темпов роста этих показателей не наблюдается, поскольку объемы производства практически соответствуют мощности оборудования и на этой стадии важным является контроль за поддержанием уровня их оптимальных значений. Контролю подлежит также удержание рыночной доли предприятия, использование оборотных активов с целью оптимизации размера товарных запасов и дебиторской задолженности, поскольку есть риск их чрезмерного роста по отношению к динамике объемов реализации.

На этой стадии деловая активность должна быть направлена на повышение эффективности всех видов деятельности предприятия, разработку и реализацию социальных и экологических программ, укрепление корпоративной культуры и интеграционных процессов с возможным последующим переходом к более привлекательной организационной форме хозяйствования [13]. Для продления стадии зрелости важно постоянное внедрение инноваций на всех направлениях развития предприятия. Как только коллектив предприятия теряет интерес к инновационным изменениям, наступает стадия кризиса, которая характеризуется снижением спроса на основные виды продукции, падением доходов от операционной деятельности и ослаблением рыночных позиций. Возникает насущная необходимость поиска новых возможностей, сфер предпринимательства, сокращение условно-постоянных затрат с целью сохранения необходимого уровня доходов. Неэффективными становятся действующая система управления и устаревшие технологии в производственном секторе. Возникают проблемы содержания высококвалифицированных кадров, что приводит к необходимости пересмотра стратегии развития

предприятия в целом и его структурных подразделений в частности, поиска креативных решений по «перезагрузке» производства, изменения направлений деятельности [14].

Как свидетельствует практический опыт, немногие компании в состоянии обеспечить активную жизнеспособность и продолжить свою эффективную бизнес-деятельность на стадиях роста и зрелости с последующим переходом к новому циклу. Этому, на наш взгляд, есть несколько причин:

1) руководители не в состоянии определить приближение предприятия к стадии зрелости;

2) психологическая сложность на стадии зрелости заставить топ-менеджмент работать над новой бизнес-идеей;

3) процесс разработки новой идеи связан со сложностями и далеко не всегда может гарантировать успех.

При условии, если предприятие способно преодолеть указанные сложности, то стадия кризиса может отсутствовать в течение значительного периода времени за счет внутренних преобразований.

Но период кризиса, как правило, наступает вследствие отсутствия в арсенале менеджмента подобных мер. Постепенно растет мощь конкурентов, параллельно с этим предприятие пренебрегает инновационными внедрениями, пытается поддерживать баланс денежного потока. Эту стадию можно считать началом развития будущего кризиса на предприятии, поэтому актуальным здесь можно считать жесткий контроль за показателями всех видов расходов, особенно

по тем, которые имеют непродуктивный характер [15]. Антикризисный менеджмент на стадии кризиса обязательно должен ориентироваться на доминанту финансового контроля. Это связано с тем, что кризисные явления начинаются незаметно, а свое проявление всегда находят в отсутствии чистого денежного потока и неспособностью рассчитаться вовремя по начисленным обязательствам. Таким образом, локальный финансовый кризис может возникнуть на любой стадии жизненного цикла.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

1) в статье предложены ключевые финансово-экономические приоритеты для поддержания устойчивого состояния предприятия в пределах каждой стадии;

2) опираясь на финансово-экономические приоритеты, уточнен перечень финансово-экономических показателей, которые являются центром внимания на соответствующих стадиях жизненного цикла предприятия (организации).

### Заключение

Исходя из значений финансово-экономических показателей и их динамики, можно, во-первых, способствовать более точной диагностике стадии жизненного цикла бизнес-организации; во-вторых, повысить эффективность деятельности бизнес-организации на каждой стадии, корректируя значения показателей в пределах оптимальных диапазонов, применяя адекватные управленческие воздействия.

### Литература

- 1 Adizes I. «Managing Corporate Life Cycles» Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1999. 57 p.
- 2 Adizes I. Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it, Prentice-hall, 1988. 384 p.
- 3 Greiner L. Evolution and revolution as organization grow // Harvard Business Review. 1972. V. 50. № 4. P. 37 – 46.
- 4 Никулина О.В. Управление инновационным развитием предприятия: монография. Краснодар: Экоинвест, 2009. 170 с.
- 5 Лигоненко Л.А. Антикризисное управление предприятием: теоретико-методологические основы и практический инструментарий: монография. Киев: КНЭУ, 2001. 580 с.
- 6 Бланк И.А. Управление активами. М.: Ника-Центр, 2010. 720 с.
- 7 Власов П.К. Внутриорганизационное обеспечение менеджмента. Психология менеджмента. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2000. С. 98-116.
- 8 Родионова Н. В. Антикризисный менеджмент. Москва: Юнити-Дана, 2001. 223 с.
- 9 Мильнер Б. З. Теория организации. Москва: Инфра-М, 2002. 558 с.
- 10 Саликов Ю.А., Проблемы и возможности совершенствования концепции сбалансированного развития бизнес-организаций // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 4(70). С. 391-403.
- 11 Адизес И. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 320 с.
- 12 Miller D., Friesen P.H. A longitudinal study of the corporate life cycle // Management Science. 1984. V. 30. №10. P. 1161–1183.
- 13 Hanks S.H. The organization life-cycle: Integrating content and process // Journal of Small Business Strategy. 1990. №1. P.1–13.
- 14 Саликов Ю.А., Кривцова Н.Н. Теоретические аспекты сущности ресурсов развития промышленного предприятия. Перспективы и проблемы инновационного развития социально-экономических систем. Материалы VII национальной научно-практической конференции научных сотрудников, специалистов, преподавателей, аспирантов. 2019. С. 53-55.
- 15 Khorev A.I., Salikov Y.A., Serebryakova N.A. Conceptual features of the balanced development of business organizations // Asian Social Science. 2015. V. 20. P. 22-28.


## References

- 1 Adizes I. «Managing Corporate Life Cycles» Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1999, 57 p.
- 2 Adizes I. Corporate Lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it. Prentice-hall, 1988. 384 p.
- 3 Greiner L. Evolution and Revolution as Organizations Grow. Harvard Business Review. 1972. pp. 37-46.
- 4 Nikulina O.V. Management of enterprise innovative development: monograph. Krasnodar, Ekoinvest, 2009. 170 p. (in Russian)
- 5 Ligonenko L.O. Enterprise anti-crisis management: theoretical and methodological principles and practical tools: monograph. Kyiv, KNEU. 2001. 580 p. (in Russian)
- 6 Blank I.A. Asset management. Moscow, Nika-Center, 2010. 720 p. (in Russian)
- 7 Vlasov P.K. Intra-organizational management support. Psychology of Management. Saint-Petersburg, St. Petersburg State University Publishing House, 2000. pp. 98-116. (in Russian)
- 8 Rodionova N.V. Anti-crisis management: a training manual. Moscow: Unity-Dana, 2001. 223 p. (in Russian)
- 9 Milner B.Z. Theory of organization: 3rd ed., interchange, additional Moscow: Infra-M, 2002. 558 p. (in Russian)
- 10 Salikov Y.A. Problems and opportunities to improve the concept of balanced development of business organizations. Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies. 2016. no. 4(70). pp. 391-403. (in Russian) <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2016-4-391-403>
- 11 Adizes I. How to overcome management crises. Diagnosis and Solution of Management Problems. Moscow, Mann, Ivanov and Ferber, 2015. 320 p. (in Russian)
- 12 Miller D., Friesen P.H. A longitudinal study of the corporate life cycle. Management Science. 1984. vol. 30. no.10. pp. 1161-1183.
- 13 Hanks S.H. The organization life-cycle: Integrating content and process. Journal of Small Business Strategy. 1990. no.1. pp.1-13.
- 14 Salikov Yu.A., Krivtsova N.N. Theoretical aspects of the essence of resources of industrial enterprise development. Prospects and problems of innovative development of social and economic systems. Proceedings of VII National Scientific and Practical Conference of Researchers, Specialists, Teachers, Postgraduate Students. 2019. pp. 53-55. (in Russian)
- 15 Khorev A.I., Salikov Y.A., Serebryakova N.A. Conceptual features of the balanced development of business organizations. Asian Social Science. 2015. vol. 20. pp. 22-28.

## Сведения об авторах

**Юрий А. Саликов** д.э.н., профессор, кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия, saural@rambler.ru

**Надежда Н. Кривцова** старший преподаватель, кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия, titovanadya2012@mail.ru

 <https://orcid.org/0000-0003-1323-6584>

## Вклад авторов

Все авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат


## Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

## Information about authors

**Yurii A. Salikov** Dr. Sci. (Econ.), professor, economic security and financial monitoring department, Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia, saural@rambler.ru

**Nadezhda N. Krivtsova** senior teacher, economic security and financial monitoring department, Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia, titovanadya2012@mail.ru

 <https://orcid.org/0000-0003-1323-6584>

## Contribution

All authors are equally involved in the writing of the manuscript and are responsible for plagiarism

## Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

<b>Поступила</b> 29/04/2020	<b>После редакции</b> 11/05/2020	<b>Принята в печать</b> 30/07/2020
<b>Received</b> 29/04/2020	<b>Accepted in revised</b> 11/05/2020	<b>Accepted</b> 30/07/2020