

## Особенности работы малых инновационных предприятий на базе военных учреждений


Владимир В. Пехтерев<sup>1</sup> [pekhterev-vova@mail.ru](mailto:pekhterev-vova@mail.ru)  0000-0003-3098-2159

<sup>1</sup> ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, 54А, г. Воронеж, 394064, Россия

**Аннотация.** Важность этой статьи связана с необходимостью разработки нового подхода к управлению малым бизнесом. Появление новых методов ведения бизнеса требует пересмотра существующих систем управления бизнесом или приобретения новых уникальных управленческих навыков. В этой статье освещаются ключевые различия между малой промышленностью и человечеством и освещаются ключевые аспекты работы, которые следует учитывать при работе небольшой военной плановой организации. По окончании этой работы были приняты решения о приоритетах в жизни менеджмента небольших дееспособных компаний, которые будут способствовать формированию управленческой идеи таких организаций. В документе показано, что в условиях текущего экономического кризиса успех малых предприятий во многом обусловлен эффективностью их новой системы развития и успехом новой системы, в которой они работают. Разработка и реализация предпринимателями, а также учеными инвестиционных проектов в области науки, высшего образования для обеспечения высокого уровня планирования производственных процессов на малых предприятиях, для получения большие возможности конкуренции на международных и международных рынках. Автор рассматривает приоритеты открытия малого бизнеса, указывает на проблемы, с которыми малый бизнес сталкивается при трансформации, указывает оптимальные способы решения чрезвычайных ситуаций в экономическом секторе. Далее представлена доля организаций, осуществляющих малую инновационную деятельность и их доходность за последние десять лет. Автор отразил результативность создания малых инновационных предприятий, сформировав особенности их работы, отобразив обратную связь и источники возникновения инновационных решений. В результате на основе опросных данных сделал вывод, что наблюдается положительная тенденция роста малых инновационных предприятий на базе военных учреждений.

**Ключевые слова:** инновация, малое инновационное предприятие, организация, инновационный потенциал, инновационная деятельность

## Features of the work of small innovative enterprises on the basis of military institutions

Vladimir V. Pekhterev<sup>1</sup> [pekhterev-vova@mail.ru](mailto:pekhterev-vova@mail.ru)  0000-0003-3098-2159

<sup>1</sup> Air Force Academy named after professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin, Stary Bolshevnikov str., 54A, Voronezh, 394064, Russia

**Abstract.** The importance of this article need to develop a new approach to small business management. The emergence of new business practices requires a review of existing business management systems or the acquisition of new unique management skills. This article highlights the key differences between small industry and humanity and highlights the key aspects of work that should be considered when working with a small military planning organization. At the end of this work, decisions were made on the priorities in the life of the management of small capable companies, which will contribute to the formation of the management idea of such organizations. The paper shows that in the current economic crisis, the success of small businesses is largely due to the effectiveness of their new development system and the success of the new system in which they operate. Development and implementation by entrepreneurs and scientists of investment projects in the field of science, of production processes in small enterprises, to obtain greater opportunities for competition in international and international markets. The author considers the priorities of opening a small business, points out the problems that small businesses face during transformation, and indicates the best ways to solve emergency situations in the economic sector. The following is the share of organizations engaged in small innovative activities and their profitability over the past ten years. The author reflected the effectiveness of the creation of small innovative enterprises, forming the features of their work, displaying feedback and sources of innovative solutions. As a result, based on the survey data, I concluded that there is a positive trend in the growth of small innovative enterprises based on military institutions.

**Keywords:** small innovative enterprise, innovation, innovation, organization, innovation potential

### Введение

Поскольку весь развитый мир вступает в процесс построения новой экономики, повышение международной конкурентоспособности является новым явлением. Усиление конкуренции на внутреннем и внешнем рынках за счет использования новых технологий в бизнесе часто препятствует недостаточная информация о заключительных этапах исследовательских проектов. Отсутствие у них возможностей для

получения опыта и существующее положение вещей по разработанному технологическому решению [1].

Развитие малого бизнеса имеет решающее значение для преобразования экономики России в конкурентоспособное, успешное использование технологических достижений. Малый бизнес служит основным источником инноваций, генератором новых решений, и его присутствие создает первые условия для экономического развития.

Для цитирования

Пехтерев В.В. Особенности работы малых инновационных предприятий на базе военных учреждений // Вестник ВГУИТ. 2020. Т. 82. № 4. С. 413–417. doi:10.20914/2310-1202-2020-4-413-417

For citation

Pekhterev V.V. Features of the work of small innovative enterprises on the basis of military institutions. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2020. vol. 82. no. 4. pp. 413–417. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2020-4-413-417

Анализ результатов деятельности новых малых предприятий России на текущей платформе показывает, что по сравнению с глобальными показателями масштаб новых владельцев малого бизнеса невелик. Причины этого явления можно разделить на три категории.

По сути, процесс стимулирования опыта в секторе малого бизнеса работает плохо.

Во-вторых, механизм подотчетности для развития компетентных предприятий малого бизнеса несовершенен.

Наконец, в-третьих, неравенство в экономическом развитии малых развивающихся предпринимателей связано не только с плохой экономической ситуацией, но и с их способностью ориентироваться в депрессивной экономике, что продемонстрировали другие исследователи.

План по укреплению новых рабочих мест в секторе малого бизнеса должен быть новой творческой стратегией, набором принципов и мер, обеспечивающих создание благоприятного климата в России, необходимого для успешно инвестировать в российскую экономику в условиях риска [2–4]. Он должен интегрировать традиционную деятельность с наукой, наукой, производством, применением, финансовой системой, образованием и должен быть сосредоточен на использовании научных ресурсов, развитии высокотехнологичных отраслей и будущем перед экономикой.

### Материалы и методы

Новый малый бизнес – это малый бизнес, который включая разработку и внедрение научных инноваций, создает новые рабочие места в области науки и технологий. В свете этого необходимо определить, какой этот тип организации составляет основу экономических институтов, которые развивают науку и технологию. Однако

представленное объяснение не полностью отражает проблемы этого хозяйствующего субъекта [5].

Руководители новых малых предприятий, связанных с военными базами, понимают (рисунок 1), что, создавая малые предприятия, они готовы инвестировать в интеллектуальную собственность, здания с договором аренды и оборудование.

В процессе исследования работы новых малых предприятий за счет военных учреждений автор использовал системный подход, исследования, статистический анализ. В результате он выделил следующие особенности работы новых малых предприятий, базирующихся на военных базах.

Первая часть – требования к персоналу организации. Нет сотрудников с достаточным опытом для нового малого бизнеса. Для таких организаций обычно исследуются большие объемы интеллекта. Это, в свою очередь, предъявляет дополнительные требования к опыту и компетентности сотрудников и ставит этические и личные качества на один уровень.

Второй компонент – это распространение новых организационных возможностей за пределы производства.

Особенность третьего это новый тип процесса – создание уникального нового продукта. Цель новой организации – получение прибыли. Таким образом, целью функционирования нового малого бизнеса является развитие науки и промышленности в его действующей отрасли и конечно получение прибыли.

Последний компонент – связан с ограниченным опытом работы компании: в отличие от неинновационных компаний, малый опытный бизнес имеет преимущество на рынке, когда он входит в конкурентную среду в неконкурентном секторе его производительность.

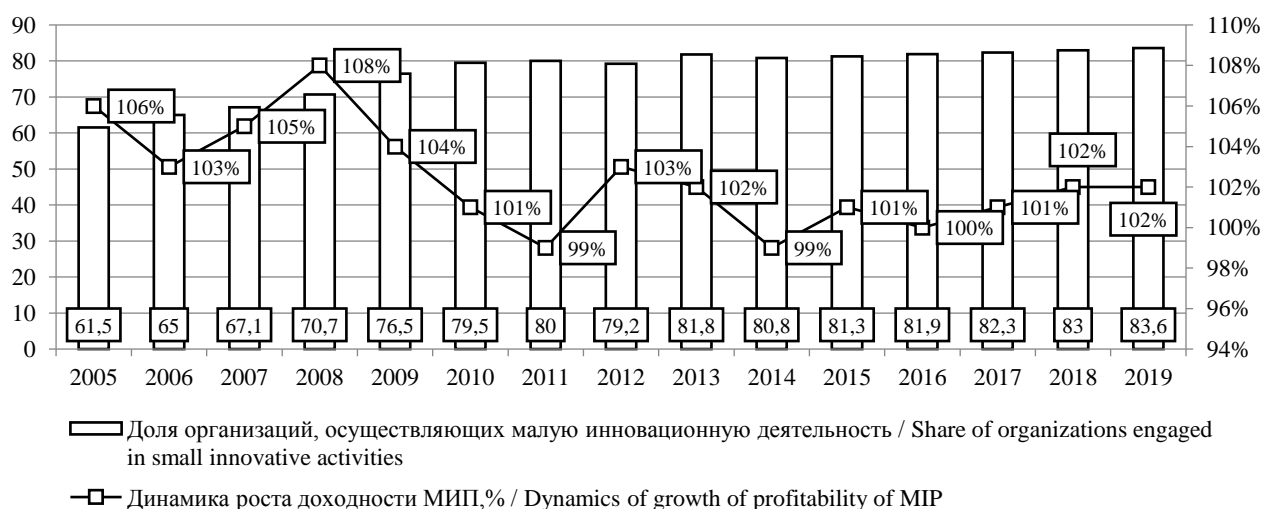


Рисунок 1. Доля организаций, осуществляющих малую инновационную деятельность

Figure 1. Share of organizations engaged in small innovative activities

В этой связи представляется целесообразным выделить ключевые элементы ведения нового малого бизнеса. Однозначно, что существующие традиционные системы управления малым бизнесом неадекватны или не могут в полной мере способствовать решению проблем этого типа [6, 7]. Эти детали позволяют упростить управление такими организациями перед руководством, а также решить проблемы в процессе операционного и корпоративного управления.

### Результаты и обсуждение

Что касается изучения роли организаций, участвующих в маломасштабной проектной деятельности, разрабатывается ряд альтернатив этой системе.

Конечно, каждое мероприятие уникально, но для успешной работы нового малого бизнеса владелец должен взять на себя инициативу. Высокая способность прогнозировать развитие условий в самых разных ситуациях владельцу необходимы [8, 9].

Система не мотивирования не способствует успешной работе малого бизнеса из-за ограниченности творческого мышления и развития навыков сотрудников. Если невозможно создать матричную структуру управления

в компании, представляется целесообразным создать функциональную или функциональную структуру контроля для нового малого бизнеса.

Естественно, существующие маркетинговые стратегии могут быть использованы на рынке новых товаров и услуг. Ведение нового малого бизнеса – это процесс продвижения нового продукта или услуги. Для успешного развития компании важно, чтобы организация участвовала в происходящем процессе ценообразования.

Увеличить уровень научного финансирования малых государственных предприятий. Развитие современной науки и техники требует неординарного мышления и творчества. Результатом такого решения станет увеличение уровня капитала, а также увеличение нового потенциала организации. Сокращение бизнес-процессов за счет перераспределения ответственности между сотрудниками.

Ведение нового малого бизнеса – это уровень участия владельца компании в его деятельности. В контексте современной экономики существует три общих условия для участия собственника в деятельности организации.

На рисунке 2 показан успех создания новых малых предприятий.

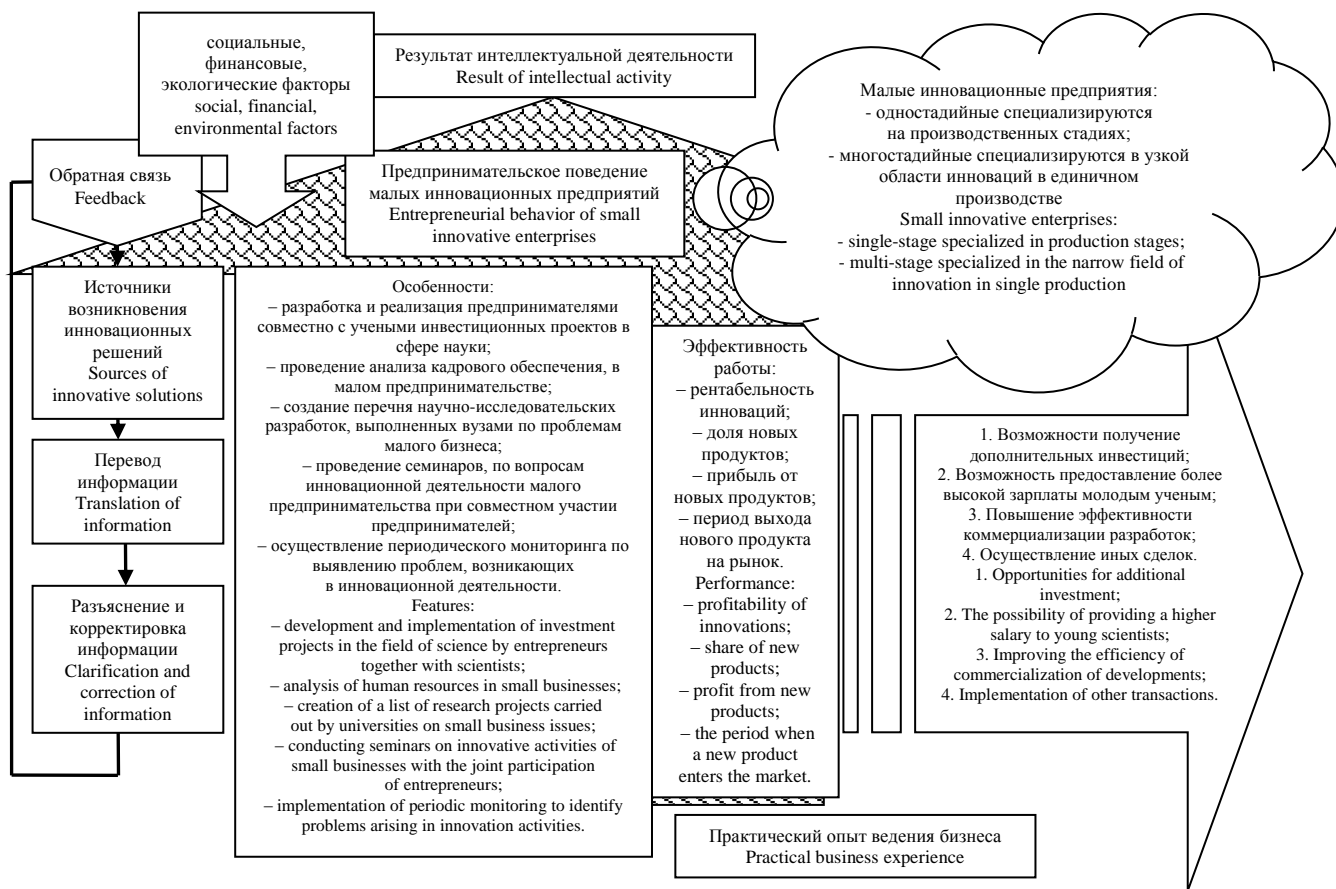


Рисунок 2. Результативность создания малых инновационных предприятий

Figure 2. Effectiveness of creating small innovative enterprises

### **Заключение**

Основным преимуществом учреждений, ориентированных на малый бизнес, является повышенный творческий потенциал, способность к быстрым изменениям, автономия для принятия важных решений, что позволяет извлекать выгоду из внешних изменений окружающей среды, вносить свой вклад в создание и в реализации новинки.

Предлагаемые особенности управления новым малым бизнесом важны по следующим причинам.

1. Позволить правильно позиционировать руководство организации.

2. Позвольте себе избежать ошибок при создании такой организации, даже если вы находитесь в процессе ее формирования.

3. Установите основные требования к опытной и эффективной компании.

Эти детали работы новых малых предприятий, связанных с военными регулирующими органами, также содержат разумные рекомендации, которые следует учитывать при создании новой организации и управлении существующей [10].

Таким образом, наблюдается тенденция к постепенному поступлению в университеты с творческими целями путем создания новых малых предприятий.

### **Литература**

1 Bezrukoval T.L., Larionov V.G., Kuksova I.V. Analytical assessment of social, environmental and economic indicators for the balanced development of the economy of the region // Forestry 2019 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. P. 392–398

2 Лютиков Д.А. Ключевые аспекты управления малыми инновационными предприятиями // Вестник университета. 2015. № 9. С. 66–69.

3 Анисимов Ю.П., Журавлев Ю.В., Кукова И.В., Балабанова Л.И. и др. Пространственный анализ развития инновационного потенциала предприятий // Вестник ВГУИТ. 2019. № 1 (81). С. 391–397. doi: 10.20914/2310-1202-2019-1-391-396.

4 Грибовский А.В., Ильина И.Е., Парфенова С.Л. Методика оценки малых инновационных предприятий, претендующих на государственную поддержку опытно-конструкторских и технологических работ // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. Т. 6. № 10А. С. 38–48.

5 Анисимов Ю.П., Журавлев Ю.В., Кукова И.В., Балабанова Л.И. Инновационные процессы вузовской науки: монография. Воронеж: ФГБОУ ВПО «ВГУИТ», 2015. 165 с.

6 Cooke P., Uranga M.G., Etxebarria G. Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions // Research policy. 1997. Т. 26. № 4–5. С. 475–491.

7 Mowery D.C. Military R&D and innovation // Handbook of the Economics of Innovation. North-Holland, 2010. V. 2. P. 1219–1256.

8 Bassis N. F., Armellini F. Systems of innovation and innovation ecosystems: a literature review in search of complementarities // Journal of Evolutionary Economics. 2018. Т. 28. № 5. С. 1053–1080.

9 Fagerberg J., Fosaas M., Sapprasert K. Innovation: Exploring the knowledge base // Research policy. 2012. V. 41. № 7. P. 1132–1153.

10 Carlsson B. Internationalization of innovation systems: A survey of the literature // Research policy. 2006. V. 35. № 1. P. 56–67.

### **References**

1 Bezrukoval T L, Larionov V G, Kuksova I V Analytical assessment of social, environmental and economic indicators for the balanced development of the economy of the region. Forestry 2019 IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science pp. 392–398. (in Russian).

2 Lyutikov D.A. Key aspects of management of small innovative enterprises. Bulletin of the University. 2015. no. 9. pp. 66–69. (in Russian).

3 Anisimov Yu. P., Zhuravlev Yu. V., Kuksova I.V., Balabanova L.I. et al. Spatial analysis of the development of the innovative potential of enterprises. Proceedings of the Voronezh State University of Engineering Technologies. 2019. vol. 81. no. 1. pp. 391–397. doi: 10.20914/2310-1202-2019-1-391-396. (in Russian).

4 Gribovsky A.V., Ilyina I.E., Parfenova S.L. Methodology for assessing small innovative enterprises claiming state support for experimental design and technological work. Economy: yesterday, today, tomorrow. 2016. vol. 6. no. 10. pp. 38–48. (in Russian).

5 Anisimov Yu. P., Zhuravlev Yu. V., Kuksova IV, Balabanova L.I. Innovative processes of university science: monograph. Voronezh, VGUIT, 2015. 165p. (in Russian).

6 Cooke P., Uranga M.G., Etxebarria G. Regional innovation systems: Institutional and organisational dimensions. Research policy. 1997. vol. 26. no. 4–5. pp. 475–491.


7 Mowery D.C. Military R&D and innovation // Handbook of the Economics of Innovation. North-Holland, 2010. vol. 2. pp. 1219–1256.

8 Bassis N. F., Armellini F. Systems of innovation and innovation ecosystems: a literature review in search of complementarities. Journal of Evolutionary Economics. 2018. vol. 28. no. 5. pp. 1053–1080.

9 Fagerberg J., Fosaas M., Sapprasert K. Innovation: Exploring the knowledge base. Research policy. 2012. vol. 41. no. 7. pp. 1132–1153.

10 Carlsson B. Internationalization of innovation systems: A survey of the literature. Research policy. 2006. vol. 35. no. 1. pp. 56–67.

**Сведения об авторах**

**Владимир В. Пехтерев** преподаватель, ВУНЦ ВВС «ВВА имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, 54А, г. Воронеж, 394064, Россия, pekhterev-vova@mail.ru  
 <https://orcid.org/0000-0003-3098-2159>


**Вклад авторов**

**Владимир В. Пехтерев** написал рукопись, корректировал её до подачи в редакцию и несет ответственность за плагиат

**Конфликт интересов**

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Information about authors**

**Vladimir V. Pekhterev** lecturer, Air Force Academy named after professor N.E. Zhukovsky and Yu.A. Gagarin, ary Bolshevnikov str., 54A, Voronezh, 394064, Russia, pekhterev-vova@mail.ru  
 <https://orcid.org/0000-0003-3098-2159>

**Contribution**

**Vladimir V. Pekhterev** wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism

**Conflict of interest**

The authors declare no conflict of interest.

Поступила 03/10/2020	После редакции 14/11/2020	Принята в печать 20/11/2020
Received 03/10/2020	Accepted in revised 14/11/2020	Accepted 20/11/2020