

Современное состояние и тенденции экономического развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике

Анжела А. Акбашева	¹	anzhela-akbasheva@mail.ru	 0000-0003-1609-8957
Ирина Ш. Дзахмишева	²	irina_dz@list.ru	 0000-0002-7324-5338
Алана Р. Хубиева	¹	alana_khubieva@inbox.ru	 0000-0001-8263-2818
Хамзет М. Психоматов	¹	psihomahov@yandex.ru	 0000-0001-5296-6913

¹ Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Карачаево-Черкесский филиал, пр-т Ленина, 83, г. Черкесск, 369000, Россия

² Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, пр. Ленина, 1в., г. Нальчик, 360030, Россия

Аннотация. В ситуации мировой пандемии обеспечение бесперебойного, безопасного, всеохватывающего и устойчивого функционирования туристской индустрии целесообразно пропагандировать важность внутренних путешествий и туризма как одного из важнейшего сектора экономики России. Одним из видов внутреннего туризма в зависимости от мотивов и целей путешествия является сельский туризм. В научной работе проведен SWOT-анализ современного состояния и перспектив развития сегмента сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике. Определено что, Кабардино-Балкарская Республика бесспорно обладает богатыми природно-климатическими и рекреационными ресурсами для развития сельского туризма. На территории Республики расположены также исторические и природные памятники, богатая, разнообразная и уникальная флора и фауна. Однако в развитии сельского туризма есть сложные проблемы, которые носят острый и системный характер. Предлагаются следующие комплексные меры для сохранения и развития сельских территорий: рациональное использование ресурсного потенциала; поощрение развития приусадебных участков; содействие повышению спроса на домашние и натуральные продукты питания; усиление вложения инвестиций в благоустройство сельской местности; развитие сельского строительства, народных промыслов, культуры и самобытности; решение проблем занятости сельского населения; стимулирование инвестиции в развитие сельского туризма и укрепление туристской инфраструктуры села. Таким образом, необходим новый программно-целевой подход для повышения конкурентоспособности сельских территорий Республики, ориентированный на удовлетворение растущего спроса на высококачественные туристические услуги и позволяющий обеспечить условия для устойчивого развития сельского туризма. Развитый сельский туризм является впечатляющим источником как внутренних, так и внешних инвестиций для Кабардино-Балкарии, способствует расширению сельскохозяйственного производства и развитию сельских территорий.

Ключевые слова: анализ, сельский туризм, сельские территории, развитие, ресурсы

Current state and trends of economic development of rural tourism in the Kabardino-Balkar Republic

Anzhela A. Akbasheva	¹	anzhela-akbasheva@mail.ru	 0000-0003-1609-8957
Irina Sh. Dzakhmishcheva	²	irina_dz@list.ru	 0000-0002-7324-5338
Alana R. Khubieva	¹	alana_khubieva@inbox.ru	 0000-0001-8263-2818
Hamzet M. Psihomahov	¹	psihomahov@yandex.ru	 0000-0001-5296-6913

¹ Moscow financial and industrial university Sinergiya, Karachay-Cherkess branch, Lenin Ave, 83, Cherkessk, 369000, Russia

² Kabardino-Balkarian state agricultural university of V.M. Kokov, Lenin Ave., 1 of century, Nalchik, 360030, Russia

Abstract. In the situation of a global pandemic, ensuring the uninterrupted, safe, inclusive and sustainable functioning of the tourism industry is advisable to promote the importance of domestic travel and tourism as one of the most important sectors of the Russian economy. One of the types of domestic tourism, depending on the motives and goals of travel, is rural tourism. In the scientific work, a SWOT analysis of the current state and prospects for the development of the rural tourism segment in the Kabardino-Balkar Republic was carried out. It is determined that the Kabardino-Balkar Republic undoubtedly has rich natural, climatic and recreational resources for the development of rural tourism. There are also historical and natural monuments, rich, diverse and unique flora and fauna on the territory of the Republic. However, there are complex problems in the development of rural tourism, which are acute and systemic in nature. The following comprehensive measures are proposed for the preservation and development of rural. Thus, a new program-targeted approach is needed to increase the competitiveness of rural areas of the Republic, focused on meeting the growing demand for high-quality tourist services and allowing to provide conditions for sustainable development of rural tourism. Developed rural tourism is an impressive source of both internal and external investment for Kabardino-Balkaria, contributes to the expansion of agricultural production and the development of rural areas.

Keywords: analysis, rural tourism, rural areas, development, resources

Для цитирования

Акбашева А.А., Дзахмишева И.Ш., Хубиева А.Р., Психоматов Х.М. Современное состояние и тенденции экономического развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Вестник ВГУИТ. 2021. Т. 83. № 3. С. 243–250. doi:10.20914/2310-1202-2021-3-243-250

For citation

Akbasheva A.A., Dzakhmishcheva I.Sh., Khubieva A.R., Psihomahov H.M. Current state and trends of economic development of rural tourism in the Kabardino-Balkar Republic. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2021. vol. 83. no. 3. pp. 243–250. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2021-3-243-250

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License

Введение

На этапе социального и экономического развития России основная роль сельского туризма заключается в вовлечении в туристскую деятельность объектов исторического и культурного наследия регионов, сокращении социальной напряженности в селах и воссоздании «заброшенных» сел, реализации потенциала российского туризма в целях восстановления экономического развития в сельской местности.

Туризм – одна из самых быстрорастущих отраслей экономики. Согласно ежегодному исследованию WTTC с участием экспертов Oxford Economics, в 2019 году сектор туризма и путешествий составлял 10,3% мирового ВВП и вырос на 3,5%, и девятый год подряд опережает рост экономики в целом (2,5%) [1]. Доля туризма как отрасли в ВВП России в 2020 г. составила 4,9% [2].

Туристско-рекреационный комплекс, развитый в Кабардино-Балкарской республике на сегодняшний день может одновременно принять 16 тыс. туристов и это число могло возрасти при дальнейшем развитии отрасли и благоприятной экономической и эпидемиологической ситуации. Однако устойчивый рост мирового туризма и путешествий в 2020 году сильно пострадал от эпидемии Covid-19. И всего за несколько месяцев привел к невыносимому кризису в индустрии туризма. Так за 9 месяцев 2020 года Кабардино-Балкарию посетило 386,5 тыс. туристов, то есть на более, чем 20% меньше показателя 2019 года.

В условиях глобальной пандемии, обеспечивающей бесперебойное, безопасное, всестороннее и устойчивое функционирование индустрии туризма, рекомендуется продвигать важность внутренних путешествий и туризма как одного из важнейших секторов российской экономики и наиболее привлекательной формы отдыха.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под внутренним туризмом понимается путешествие по территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [3]. Одним из видов внутреннего туризма, в зависимости от причин и целей поездки, является сельский туризм [4].

Сельский туризм – относительно неразвитое и перспективное направление, позволяющее узнать о местных традициях, обычаях, традиционном образе жизни сельских жителей, об особенностях сельского хозяйства и систем природопользования. Суть этого вида туризма – отдых в сельской местности, где вся организационная поддержка (включая питание, отдых,

обслуживание и т. д.) по размещению туристов осуществляется принимающей семьей. Сельский туризм предлагает возможности для отдыха тем, кто по тем или иным причинам не может позволить себе другие виды туризма.

Кабардино-Балкарской Республика – аграрный регион со значительной долей сельской местности, имеет значительный потенциал для развития сельского туризма. Ее привлекательные черты: чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и размеренная жизнь. Однако, к сожалению, развитие идет очень медленно и не системно. Актуальность исследования проявляется во влиянии сельского туризма на экономику Республики и в решении социально-культурных проблем села.

Цель работы – исследование современного состояния и тенденций экономического развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования является сельский туризм. На стадии исследования использовались современные методы: системный, диалектический; формально-логический, сравнительный.

Результаты и обсуждение

Туризм в нашей стране является особенно перспективной отраслью с реально значимым вкладом в экономическое развитие региона. В силу этого при разработке политики управления стратегическими и тактическими аспектами развития сферы туризма необходимо знать, учитывать и применять мировые и отечественные тенденции.

Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) систематически публикуется аналитический документ о тенденциях и современной политике развития туризма. В докладе, представленном ОЭСР в 2020 году отмечается важность и необходимость перехода к более стабильным видам туризма и корпоративной ответственности, а также важность межсекторного и межрегионального/международного сотрудничества с целью лучшей адаптации отрасли к стремительно меняющейся ситуации в мире [1].

Сельский туризм предполагает временное пребывание туристов в сельской местности для отдыха и /или участия в сельскохозяйственных работах [5]. Сельский туризм ориентирован на использование природных [6], культурно-исторических [7] и иных ресурсов в сельской местности [8, 18] и их особенностей для создания интегрированного туристического продукта.

Для туристов размещение (индивидуальное или специализированное) должно быть расположено в сельской местности или небольших городах, без промышленных зданий и многоэтажных домов.

Компонент урбанизации и низкие доходы большинства жителей нашей страны, создают предпосылки для отдыха в сельской местности по умеренным ценам. Спрос на сельский туризм возникает в основном у тех горожан, которые ожидают спокойствия и размеренности сельской жизни, чистого воздуха, тишины и натуральных продуктов, комфортных условий бытия, домашнего пространства, ощущения близости к природе, новых впечатлений, знакомства с местными традициями, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых [9, 17, 19].

Туристы отправляются в поход в сельскую местность, чтобы укрыться от шума и суеты города; полностью погрузиться в атмосферу неторопливой жизни на фоне природы, получить новые знания о культурных и исторических особенностях посещаемой местности; приобщиться к сельской жизни: пообщаться с домашними животными, познакомиться с особенностями садоводства и огородничества; принимать участие в уходе за животными, обрезке, уборке и переработке растений, сенокосе, освоении местных ремесел; узнать что-то новое о жизни в глубинке, местных традициях и обычаях, танцах, музыке, искусстве и национальной кухне; гулять по лесу, ходить за грибами и ягодами, ходить на рыбалку или охоту, кататься на лошадах; насладиться свежим воздухом, «живой» родниковой водой, натуральными свежими продуктами – «прямо из сада на стол» и многим другим.

Помимо вышеперечисленного, у путешественника есть возможность ощутить кавказское (сельское) гостеприимство. Так, (возможно, городское) население сельской местности, включая фермеров, у которых есть пустые дома, комнаты или этажи в собственном доме, гостевые дома, имеет минимальный набор мебели и наличие предметов домашнего обихода (посуда, постельное белье, полотенца и т. д.) от двух дней до нескольких месяцев для более радушного приема хозяева могут предложить гостям дополнительные услуги: барбекю, застолье с тамадой, участие в свадебных торжествах.

Индустрия сельского туризма оказывает положительное влияние на сохранение и развитие сельских территорий, рациональное использование их ресурсного потенциала, стимулирует развитие дополнительных приусадебных участков [21, 22], расширяет спрос на экологически чистые, натуральные продукты питания,

а также на развитие села, народных ремесел, культура и идентичности [18, 19]. В целом проблемы занятости в сельской местности связаны в первую очередь, с решением социально-экономических проблем в сельской местности [10, 16]. Все это в конечном итоге сказывается на уровне конкуренции в сельской местности и отражается на росте благосостояния населения.

В целях комплексного развития сельских территорий необходимо принять меры по привлечению инвестиций для укрепления туристической инфраструктуры села и всестороннего развития сельских территорий [11, 12]. Для развития сельского туризма необходимо создать систему стратегического планирования и, прежде всего, разработать и реализовать программу социально-экономического развития местного самоуправления на всех уровнях – от сельского поселения до района. В целях разработки и формирования комплексной стратегии развития сельского туризма был проведен SWOT-анализ текущей ситуации и перспектив развития сегмента сельского туризма в Республике Кабардино-Балкария.

На основе проведенной оценки установлены сильные и слабые стороны, возможности и ограничения развития сельского туризма Кабардино-Балкарской Республики (рисунок 1).

В каждом регионе нашей страны предлагается большое разнообразие туристических продуктов, каждый из которых имеет свои привлекательные стороны и направления. Субъекты РФ стараются развивать те направления и использовать возможности, которые уже имеются в достаточном количестве. Для некоторых к таким направлениям относятся гастрономический, сельский или промышленный туризм. Кабардино-Балкария важным направлением для себя определяет активный туризм во всех его проявлениях: горнолыжный отдых, альпинизм, транспортный, пеший, экстремальный и другие. В настоящее время имеются перспективные направления развития маршрутов спелеологического туризма.

Развивая сельский туризм каждое направление найдет своего конкретного потребителя. В учебных и образовательных учреждениях молодежь обучается основам спортивного туризма, альпинизма, скалолазания и часто она выбирает экстремальный или горнолыжный туризм, более старшее поколение – пешие походы, трекинги и восхождения, дети же – походы и квесты на природе. В последние годы семейный отдых на горнолыжных курортах в зимний период времени стал пользоваться спросом ввиду того, что предоставляются все необходимые условия для комфортной жизни. Стали также популярными для внедорожных туристов верховья

ущелий и перевалы, связывающие горы, в которые они направляются в теплое время года. Несколько лет назад это были в основном небольшие автономные группы, передвигающиеся по тропам гор без привязки к логистике и каким-либо программам. В настоящее время экспедиционные группы, полностью организованные, с руководителями участвуют в краеведческих и спортивных программах, одолевая ущелья и перевалы по Главному Кавказскому хребту.

В настоящее время в Кабардино-Балкарской республике сельский вид туризма в социальном и экономическом аспекте можно считать достаточно привлекательным для инвестирования и выгодным направлением сельского бизнеса

и предпринимательства, способным улучшить состояние бюджетов сельских поселений и муниципалитетов, а также увеличить их доходную составляющую.

Сельский туризм в целом представляется как организация и проведение досуга и отдыха на природе в сельской местности при активном участии местных жителей. На территории региона имеются благоприятные условия для развития данного вида туристической деятельности. Сельский туризм можно охарактеризовать как выгодное направление деятельности для местных жителей, как с экономической, так и с социальной, исторической и демографической точки зрения.



Рисунок 1. SWOT – анализ сельского туризма Кабардино-Балкарской Республики

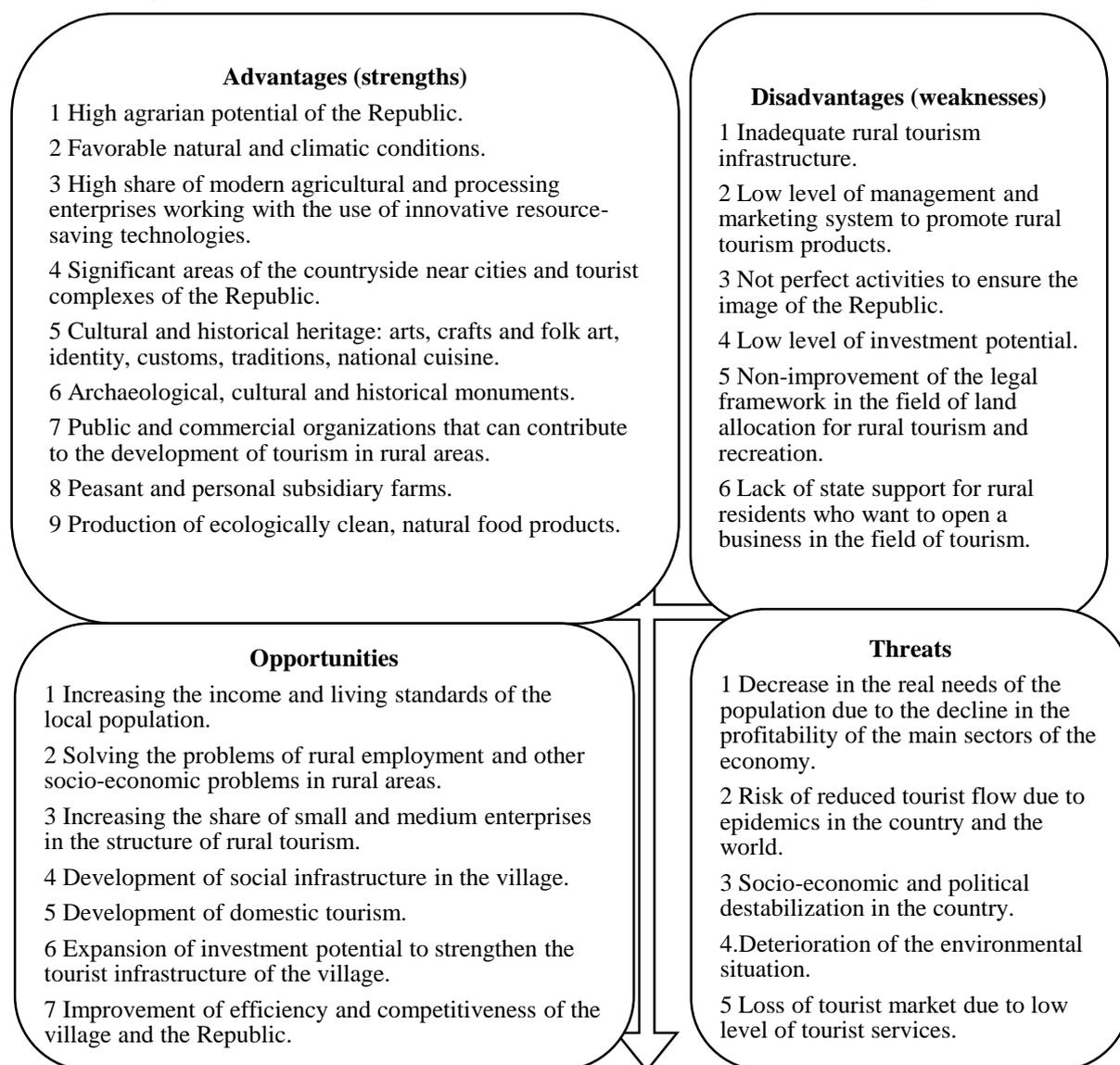


Figure 1. SWOT analysis of rural tourism in the Kabardino-Balkar Republic

Применяя принципы и методы государственно-частного партнёрства, сельский туризм может стать достаточно привлекательной и высокорентабельной компонентой агробизнеса. В процессе развития сельского туризма туристам можно предоставлять реальные возможности по участию в ведении фермерской деятельности.

Несомненно, организаторы сельского туризма вместе с государством должны представлять гарантии безопасного отдыха гостей и их защиту. Вместе с тем, государству следует обеспечивать организаторов вне зависимости от форм собственности должной законодательно-нормативной базой, предоставляя актуальную на сегодняшний день льготную систему субсидирования, микрокредитования для эффективного ведения деятельности.

С советских времен сельский туризм на территории Кабардино-Балкарии был развит в горных и предгорных муниципальных районах.

Так, в Приэльбрусье, на Чегемских водопадах в Чегемском районе, на территории Голубых озёр в Черекском районе, в альпинистских лагерях, на турбазах, а также в частных домовладениях местного населения отдыхали сотни тысяч отечественных и иностранных туристов.

Организацией культурного, грамотного и достаточно организованного сельского туризма в действительном его понимании в настоящее время заняты лишь единицы, в том числе крестьянские (фермерские) хозяйства, в услуги которых входит наравне с другими ознакомление и вовлечение в процесс производственной деятельности.

По нашему убеждению, развитая туристская инфраструктура проявит свое положительное воздействие на экономическое развитие и благоустройство сельской жизни сельских территорий, будет способствовать созданию достаточного количества рабочих мест и повышению доходной

части бюджета и уровня реального дохода местного населения.

По результатам проведенных расчетов, уровень доходности в результате развития туристической инфраструктуры будет достаточно высоким – каждый вложенный в сельский туризм рубль может возрасти до десяти рублей в среднем. Именно подотрасль животноводства, фермерства в сельском туризме может в значительной степени привести к инвестиционной привлекательности, доходности и рентабельности.

Развитие сельского туризма является альтернативной несельскохозяйственной деятельностью в сельской местности. Он в потенциале может стать одним из приоритетных направлений развития сельских территорий Кабардино-Балкарской республики и ступенью для позитивной корректировки республиканской аграрной политики с постепенным вовлечением в экономический оборот потенциальных уникальных природно-климатических ресурсов региона.

Развивая сельский туризм для Кабардино-Балкарии появится источник большого объема внешних и внутренних инвестиций, а они, в свою очередь, будут направлены на дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства и сельских территорий. У населения с личным подсобным хозяйством и фермеров появится реальная возможность заниматься предпринимательством и реализовывать собственную произведенную продукцию, не выезжая за пределы места проживания и производства, и, главное, по справедливой цене. Туристы, в свою очередь, будут потреблять экологически чистую продукцию из рук самих производителей.

Дальнейшему росту потока туристов может содействовать несколько факторов, в числе которых укрепление образа республики как безопасного региона для туристического отдыха.

Здесь имеют место быть несколько факторов, главным из которых является укрепление образа Кабардино-Балкарии как достаточно безопасного региона для туристических путешествий. Укреплению образа республики содействуют информационные и пресс-туры и съемки travel-телепрограмм.

Ситуация с введением ограничительных мер в условиях распространения коронавирусной инфекции, несомненно, не только оказала влияние на отрасль, более того, туризм оказался в числе самых пострадавших отраслей экономики региона.

Правительством Республики были приняты меры поддержки отрасли, в том числе поддержкой субсидиями организаций санаторно-курортной и туристской отрасли с долей участия КБР более 25% в уставном капитале.

В период пандемии население страны стало уделять большее внимание своему здоровью, что может послужить его активизации по посещению курортов с возможностью активного отдыха, каковыми являются наши основные туристические дестинации.

Таким образом, сельский туризм представляется не только как проживание туристов в гостевых домах местных жителей, но и развитие, дальнейшее функционирование комфортабельной инфраструктуры на территории сельских поселений республики. На современном этапе развития экономики в Кабардино-Балкарской республике процесс развития сельского туризма имеет преимущественно благоприятную перспективу. Его вклад в развитие сел и сельских территорий, несомненно, значителен, несмотря на тяжелую пандемийную постпандемийную ситуацию и трудности его измерения, в особенности вне социально-экономического пространства. Его главной заслугой станет повышение экономической эффективности и активности сельского населения в сфере оказания услуг, способствующей просматриванию умеренных консервативных взглядов сельских жителей.

Нам же нужно продумать, как наладить оказание качественных услуг, соорудить современные объекты для полноценного питания и эффективного отдыха.

Заключение

SWOT-анализ развития сельского туризма показал, что Кабардино-Балкарская Республика, безусловно, богата природными, климатическими и рекреационными ресурсами, имеется множество исторических и природных памятников, разнообразная и уникальная флора и фауна. Однако пандемия внесла существенные проблемы в развитие сельского туризма носящие острый и системный характер. Существующие системы управления, правовые основы и системы маркетинга для продвижения продуктов сельского туризма, кадровый инвестиционный потенциал и инфраструктура сельского туризма не могут в полной мере реализовать возможности для развития сельского туризма в Кабардино-Балкарской Республике. В сложившихся обстоятельствах очень сложно ожидать динамичного развития сельского туризма, что, несомненно, отразится на уровне развития туристической индустрии, уровне конкурентоспособности села и Республики в целом.

Предлагаются следующие мероприятия для развития сельского туризма: сохранение и развитие села, рациональное использование ресурсного потенциала, поощрение развития приусадебных участков, повышение спроса на домашние и натуральные продукты питания,

инвестиции в благоустройство сельской местности, сельское строительство, развитие народных промыслов, культуры и самобытности, решение проблем занятости сельского населения, стимулирование инвестиций в развитие сельского туризма и укрепление туристской инфраструктуры села.

Таким образом, необходим новый программно-целевой подход для повышения конкурентоспособности сельских территорий Республики,

ориентированный на удовлетворение растущего спроса на высококачественные туристические услуги и позволяющий обеспечить условий для устойчивого развития сельского туризма. Развитый сельский туризм является впечатляющим источником как внутренних, так и внешних инвестиций для Кабардино-Балкарии, способствует расширению сельскохозяйственного производства и развитию сельских территорий.

Литература

- 1 Экономическое влияние сектора туризма и путешествий в 2019 году и последствия кризиса 2020 года. URL: <https://www.tohology.com>
- 2 Войтюк М.М., Горячева А.В., Войтюк В.А. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации // Техника и оборудование для села. 2018. № 8. С. 44–48.
- 3 Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 6.
- 4 Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 09.03.2021). URL: <http://www.consultant.ru>
- 5 Вахитова З.Т. Развитие сельского туризма // Научно-исследовательские публикации. 2014. № 14 (18).
- 6 Фурсов В.А. и др. Тенденции развития сельского туризма на территории Ставропольского края // Кант. 2018. № 2 (27).
- 7 Дзахмишева И.Ш. Исследование социально-экономического состояния туристской индустрии в Кабардино-Балкарской Республике // Вестник ВГУИТ. 2020. Т. 82. № 1. С. 350–355. doi: 10.20914/2310-1202-2020-1-350-355
- 8 Дзахмишева И.Ш., Тамахина А.Я. Роль культурно-исторического наследия в развитии туризма в Кабардино-Балкарской Республике // Известия Кабардино-Балкарского ГАУ. 2020. № 21(28). С. 170–175.
- 9 Дубиничева Л.В., Советов П.М. Агротуризм в развитии сельских территорий // Проблемы развития территории. 2009. Т. 46. № 2.
- 10 Альмухамедова О.А., Виленская М.С. Перспективы развития сельского туризма в России // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 10–2. С. 245–246.
- 11 Морева С.Н. Роль сельского туризма в устойчивом развитии российских регионов // Вестник российских университетов. Математика. 2014. Т.19. №.1.
- 12 Sasu K.A., Epuran G. An overview of the new trends in rural tourism // Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V. 2016. V. 9. № 2. P. 119.
- 13 Yordanova P. The Experience of Cyprus in the Development of Rural Tourism. 2019.
- 14 Tetyana K.D. et al. Using E-Extension System for Rural Tourism Development // Poljoprivreda i Sumarstvo. 2016. V. 62. № 1. P. 201. doi: 10.17707/AgricultForest.62.1.23
- 15 Morales-Urrutia X., Guadalupe-Lanas J., Morales-Urrutia D., Espinoza-Guano M. Rural Tourism in Galicia: Current State and Development of the Sector // XV Multidisciplinary International Congress on Science and Technology. Springer, Cham, 2020. P. 211-222.
- 16 Dašić D., Živković D., Vujić T. Rural tourism in development function of rural areas in Serbia // Экономика польопривреде. 2020. № 3. doi: 10.5937/ekoPolj2003719D
- 17 Prylutskiy A. Problems and current trends of rural tourism development // Sciences of Europe. 2020. № 59-3 (59).
- 18 Ruiz-Real J.L., Uribe-Toril J., de Pablo Valenciano J., Gázquez-Abad J.C. Rural tourism and development: Evolution in scientific literature and trends // Journal of Hospitality & Tourism Research. 2020. P. 1096348020926538. doi: 10.1177/1096348020926538
- 19 Helgadóttir G., Dashper K. 20 years of Nordic rural tourism research: a review and future research agenda // Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 2021. V. 21. № 1. P. 60-69. doi: 10.1080/15022250.2020.1823246
- 20 Zhou J. Statistical Research on the Development of Rural Tourism Economy Industry under the Background of Big Data // Mobile Information Systems. 2021. V. 2021. doi: 10.1155/2021/9152173
- 21 Baković N. Regional Development of Rural Tourism: The Case of the Gorska Hrvatska Region // Naše gospodarstvo/Our economy. 2020. V. 66. № 2. P. 28-41.
- 22 Andreyanova S., Ivoľga A. The tourism potential of the North Caucasus: the formation, characteristics and development prospects // GeoJournal of Tourism & Geosites. 2018. V. 22. № 2.

References

- 1 Economic impact of the tourism and travel sector in 2019 and the impact of the 2020 crisis. Available at: <https://www.tohology.com> (in Russian).
- 2 Voytyuk M.M., Goryacheva A.V., Voytyuk V.A. State and prospects for the development of rural tourism in the Russian Federation. Equipment and equipment for the village. 2018. no. 8. pp. 44–48. (in Russian).
- 3 Volkov S.K. Rural tourism in the Russian Federation: trends and development prospects. Economics, Entrepreneurship and Law. 2012. no. 6. (in Russian).
- 4 On the fundamentals of tourist activity in the Russian Federation: Federal Law of 24.11.1996 No. 132 FZ (as amended on 09.03.2021). Available at: <http://www.consultant.ru> (in Russian).
- 5 Vakhitova Z.T. Development of rural tourism. Research publications. 2014. no. 14 (18). (in Russian).

- 6 Fursov V.A. and other Trends in the development of rural tourism in the Stavropol Territory. Kant. 2018. no. 2 (27). (in Russian).
- 7 Dzakhmisheva I.Sh. Study of the socio-economic state of the tourism industry in the Kabardino-Balkarian Republic. Proceedings of VSUET. 2020. vol. 82. no. 1. pp. 350–355. doi: 10.20914/2310-1202-2020-1-350-355 (in Russian).
- 8 Dzakhmisheva I.Sh., Tamakhina A.Ya. The role of cultural and historical heritage in the development of tourism in the Kabardino-Balkarian Republic. News of the Kabardino-Balkarian State Agrarian University. 2020. no. 21 (28). pp. 170-175. (in Russian).
- 9 Dubinicheva L.V., Soviets P.M. Agritourism in the development of rural areas. Problems of the development of the territory. 2009. vol. 46. no. 2. (in Russian).
- 10 Almukhamedova O.A., Vilenskaya M.S. Prospects for the development of rural tourism in Russia. Modern science-intensive technologies. 2013. no. 10-2. pp. 245–246. (in Russian).
- 11 Moreva S.N. The role of rural tourism in the sustainable development of Russian regions. Bulletin of Russian universities. Maths. 2014. vol. 19. no. 1. (in Russian).
- 12 Sasu K.A., Epuran G. An overview of the new trends in rural tourism. Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Economic Sciences. Series V. 2016. vol. 9. no. 2. pp. 119.
- 13 Yordanova P. The Experience of Cyprus in the Development of Rural Tourism. 2019.
- 14 Tetyana K.D. et al. Using E-Extension System for Rural Tourism Development. Poljoprivreda i Sumarstvo. 2016. vol. 62. no. 1. pp. 201. doi: 10.17707/AgricultForest.62.1.23
- 15 Morales-Urrutia X., Guadalupe-Lanas J., Morales-Urrutia D., Espinoza-Guano M. Rural Tourism in Galicia: Current State and Development of the Sector. XV Multidisciplinary International Congress on Science and Technology. Springer, Cham, 2020. pp. 211-222.
- 16 Dašić D., Živković D., Vujić T. Rural tourism in development function of rural areas in Serbia. Agricultural economics. 2020. no. 3. doi: 10.5937/ekoPolj2003719D
- 17 Prylutskiy A. Problems and current trends of rural tourism development. Sciences of Europe. 2020. no. 59-3 (59).
- 18 Ruiz-Real J.L., Uribe-Toril, J., de Pablo Valenciano J., Gázquez-Abad J.C. Rural tourism and development: Evolution in scientific literature and trends. Journal of Hospitality & Tourism Research. 2020. pp. 1096348020926538. doi: 10.1177/1096348020926538
- 19 Helgadóttir G., Dashper K. 20 years of Nordic rural tourism research: a review and future research agenda. Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism. 2021. vol. 21. no. 1. pp. 60-69. doi: 10.1080/15022250.2020.1823246
- 20 Zhou J. Statistical Research on the Development of Rural Tourism Economy Industry under the Background of Big Data. Mobile Information Systems. 2021. vol. 2021. doi: 10.1155/2021/9152173
- 21 Baković N. Regional Development of Rural Tourism: The Case of the Gorska Hrvatska Region. Naše gospodarstvo/Our economy. 2020. vol. 66. no. 2. pp. 28-41.
- 22 Andreyanova S., Ivolga A. The tourism potential of the North Caucasus: the formation, characteristics and development prospects. GeoJournal of Tourism & Geosites. 2018. vol. 22. no. 2.

Сведения об авторах

Анжела А. Акбашева к.э.н., и.о. зав. кафедрой, кафедра экономического анализа и учета, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Карачаево-Черкесский филиал, пр-т Ленина, 83, г. Черкесск, 369000, Россия, anzhela-akbasheva@mail.ru
 <https://orcid.org/0000-0003-1609-8957>

Ирина Ш. Дзахмишева д.э.н., профессор, кафедра товароведения, туризма и права, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова, пр. Ленина, 1в., г. Нальчик, 360030, Россия, irina_dz@list.ru
 <https://orcid.org/0000-0002-7324-5338>

Алана Р. Хубиева к.э.н., доцент, кафедра экономической безопасности, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Карачаево-Черкесский филиал, пр-т Ленина, 83, г. Черкесск, 369000, Россия, alana_khubieva@inbox.ru
 <https://orcid.org/0000-0001-8263-2818>

Хамзет М. Психоматов д.э.н., профессор, кафедра экономики и управления, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», Карачаево-Черкесский филиал, пр-т Ленина, 83, г. Черкесск, 369000, Россия, psihomahov@yandex.ru
 <https://orcid.org/0000-0001-5296-6913>

Вклад авторов

Все авторы в равной степени принимали участие в написании рукописи и несут ответственность за плагиат

Конфликт интересов

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about authors

Anzhela A. Akbasheva Cand. Sci. (Econ.), economic analysis and account department, Moscow Financial and Industrial University "Sinergiya", Karachay-Cherkess branch, Lenin Ave, 83, Cherkessk, 369000, Russia, anzhela-akbasheva@mail.ru
 <https://orcid.org/0000-0003-1609-8957>

Irina Sh. Dzakhmisheva Dr. Sci. (Econ.), professor, department of merchandizing, tourism and right, Kabardino-Balkarian state agricultural university of V.M. Kokov, Lenin Ave., 1 of century, Nalchik, 360030, Russia, irina_dz@list.ru
 <https://orcid.org/0000-0002-7324-5338>

Alana R. Khubieva Cand. Sci. (Econ.), associate professor, economic security department, Moscow financial and industrial university "Sinergiya", Karachay-Cherkess branch, Lenin Ave, 83, Cherkessk, 369000, Russia, alana_khubieva@inbox.ru
 <https://orcid.org/0000-0001-8263-2818>

Hamzet M. Psihomahov Dr. Sci. (Econ.), professor, economics and management department, Moscow financial and industrial university "Sinergiya", Karachay-Cherkess branch, Lenin Ave, 83, Cherkessk, 369000, Russia, psihomahov@yandex.ru
 <https://orcid.org/0000-0001-5296-6913>

Contribution

All authors are equally involved in the writing of the manuscript and are responsible for plagiarism

Conflict of interest

The authors declare no conflict of interest.

Поступила 20/07/2021	После редакции 09/08/2021	Принята в печать 03/09/2021
Received 20/07/2021	Accepted in revised 09/08/2021	Accepted 03/09/2021