

Формирование механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения

Людмила А. Калининкова¹ ludoka82@mail.ru

¹ Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия

Аннотация. В условиях санкций перед многими российскими промышленными предприятиями остро стоит вопрос повышения конкурентоспособности. Однако его решение, к сожалению, во многом выходит за рамки исключительно деятельности самого предприятия, его системы управления, ввиду все более усложняющейся общемировой экономической ситуации. Также на самих предприятиях зачастую отсутствуют эффективные и действенные методы, способствующие системной проработке проблемы повышения конкурентоспособности. Решить задачу по повышению конкурентоспособности российских промышленных предприятий в условиях импортозамещения, предлагается с помощью сформулированного механизма. Он представляет собой комплекс мероприятий, с помощью которых управляющая система воздействует на все ресурсы предприятия, а также подконтрольные свойства внешней среды. С намерением реализации его конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: импортозамещение, конкурентоспособность, промышленное предприятие, механизм.

The formation of a mechanism to improve the competitiveness of industrial enterprises in terms of import substitution

Ludmila A. Kalinnikova¹ ludoka82@mail.ru

¹ Voronezh State University of Engineering Technologies, Revolution Av., 19 Voronezh, 394036, Russia

Abstract. Under the conditions of sanctions, many Russian industrial enterprises are faced with the acute issue of increasing competitiveness. However, its solution, unfortunately, largely goes beyond the scope of the activity of the enterprise itself, its management system, due to the increasingly complex global economic situation. Also the enterprises themselves often lack effective and efficient methods contributing to the system elaboration of the problem of competitiveness increase. It is proposed to solve the problem of increasing the competitiveness of Russian industrial enterprises in conditions of import substitution with the help of the formulated mechanism. It is a set of measures, through which the controlling system affects all the resources of the enterprise, as well as the controlled properties of the external environment. With the intention of implementing its competitive advantages.

Keywords: import substitution, competitiveness, industrial enterprise, mechanism.

Введение

После введения жесточайших политических, экономических и правовых санкций странами Запада, жизнеспособность всех функционирующих институтов в России ставит задачу импортозамещения. Не следует считать, что подобная проблема возникла лишь в последние годы. Различного рода санкции против РФ вводились США и их сателлитами начиная с 1990 года. К сожалению, в большей степени пострадал от непродуманной политики 90-х именно промышленный сектор экономики.

В то же время в сложившейся ситуации следует наблюдать реальную возможность возрождения передовых отраслей промышленности России. В промышленном секторе появилась необходимость пересмотра политики импортозамещения по ряду причин:

Во-первых, в некоторых отраслях промышленности импортозамещение составляло не более 20%, что представляло опасность для национальной безопасности;

Во-вторых, рост цен на импортные товары устремился вверх вследствие понижения курса рубля;

В-третьих, запрет на некоторые виды иностранных товаров из-за введенных санкций.

Импортозамещение это экономическая политика государства, которая направлена на замену импорта товарами, произведенными внутри нашей страны. При этом показатели качества продукции, а также стоимость товара, не должна уступать импортным изделиям.

Ознакомившись с зарубежным опытом в сфере политики импортозамещения, можно сделать вывод о том, что при использовании импортозамещения на предприятии могут обнаружиться следующие проблемы:

1. Сложности при реализации готовых товаров за рубеж.

2. Из-за снижения конкурентоспособности предприятия, происходит банкротство малого и среднего бизнеса, у руля остаются только крупные предприятия.

3. Уменьшение положительной динамики развития экономики.

Для цитирования

Калининкова Л.А. Формирование механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения // Вестник ВГУИТ. 2022. Т. 84. № 3. С. 460–465. doi:10.20914/2310-1202-2022-3-460-465

For citation

Kalinnikova L.A. The formation of a mechanism to improve the competitiveness of industrial enterprises in terms of import substitution. *Vestnik VGUIT* [Proceedings of VSUET]. 2022. vol. 84. no. 3. pp. 460–465. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2022-3-460-465

This is an open access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License

С другой стороны, у отечественных предприятий имеются также и преимущества, заключающиеся в поддержке государства, доступности сырья, отсутствия роста цен на энергоносители (рисунок 1).

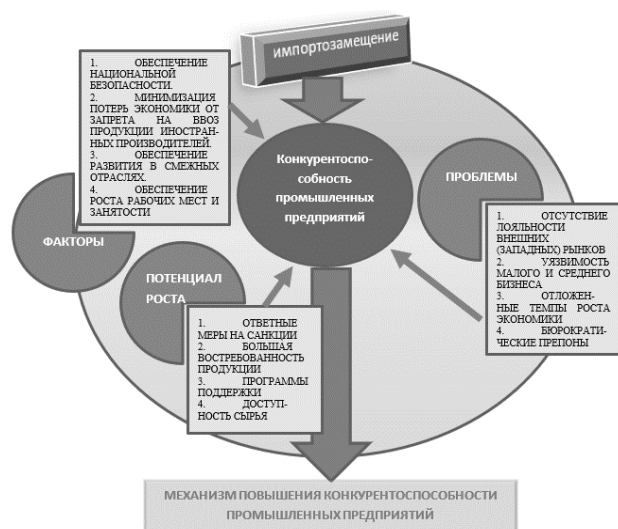


Рисунок 1. Факторы, проблемы и возможности формирования механизма повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях импортозамещения

Figure 1. Factors, problems and opportunities for the formation of a mechanism to improve the competitiveness of the industrial enterprise in terms of import substitution

В качестве основной задачи выступает изучение проблематики импортозамещения и разработка механизма повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в современных экономических условиях.

Задача по повышению конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий в условиях санкций для многих производителей является трудно выполнимой. Причиной является отсутствие действенного метода, который бы охватывал деятельность всего предприятия. Практика показывает, что, сотрудники менеджмента предприятий вопросы повышения конкурентоспособности отодвигают на второстепенный план, из-за большого количества насущных проблем, с которыми производство сталкивается ежедневно. Решение данной проблемы на предприятии не охватывает все производство в целом, модернизируя только отдельные структурные подразделения.

Мы считаем, что у многих промышленных предприятий отсутствует действующий комплексный механизм по повышению конкурентоспособности, который бы учитывал все нюансы специфики отрасли.

Материалы и методы

Необходимо обозначить понимание и составляющие механизма повышения конкурентоспособности. Сделаем предположение, что подобный механизм должен быть теснейшим образом интегрирован и согласован в единый (агрегированный) хозяйственный механизм управления предприятием. Помимо традиционного организационно-экономического наполнения, механизм также должен содержать и правовые, мотивационные и иные элементы.

Значительный интерес исследователей к проблематике формирования механизмов в разное время, тем не менее, не смог сформировать оптимальные критерии и принципы взаимодействия между основными его элементами.

Вполне конкретизированная задача по формированию механизма повышения конкурентоспособности промышленного предприятия предполагает, в первую очередь, определиться с самим понятием «механизм повышения конкурентоспособности».

Конкурентоспособность предприятия, как показывают последние мировые события – не может и не должна быть статичной категорией. Соответственно поддержание конкурентоспособности на приемлемом уровне не должно быть сведено к конкретизированным срокам и значениям.

Механизм – (от греческого *mechodos* – машина) последовательность состояний, процессов, определяющих собой определенное действие, явление [4].

В свое время разнотрактовки понятия «механизм», «хозяйственный механизм» и т. д. были предложены многими ведущими учеными, такими как Ю.М. Осиповым, И.Л. Ульяновым, Г. Егиазарян, В.Н. Поповым, А.М. Букреевым, М.И. Кругловым, Н. Кругловой, Л.В. Кузьмин Л.И. Евенко, С.А. Ждановым, Д.В. Соколовым, В. Кашиным, В. Ионовым и др. [5–9].

Так, согласно Ю.М. Осипову, природа и все природное организовано. Механизм – система организации системы, носитель и реализатор организации, ее процесс. Организация – функция механизма, результат его действия. Описание механизма – описание его организации и его деятельности [3]. Таким образом можно говорить не только о принадлежности механизма к деятельности организации, но и о логической взаимосвязи организации и макроокружения.

Под механизмом повышения конкурентоспособности промышленного предприятия следует считать сложное, четко выверенное взаимодействие экономических, организационных, правовых, мотивационных и иных элементов, слаженно реализующих конкретные функции, как на микро, так и на макроуровне в рамках общей структуры в соответствии с установленными целями и оценкой внешних вызовов и тенденций (рисунок 2).

Решить задачу по повышению конкурентоспособности российских промышленных

предприятий в условиях импортозамещения, предлагается с помощью сформулированного механизма. Он демонстрирует выработку решений, которые направлены на все ресурсы предприятия, включая подконтрольные особенности внешней среды. С намерением реализации его конкурентных преимуществ.

Для детального рассмотрения как импортозамещение может повысить конкурентоспособности промышленного предприятия, нами был разработан механизм (рисунок 3).

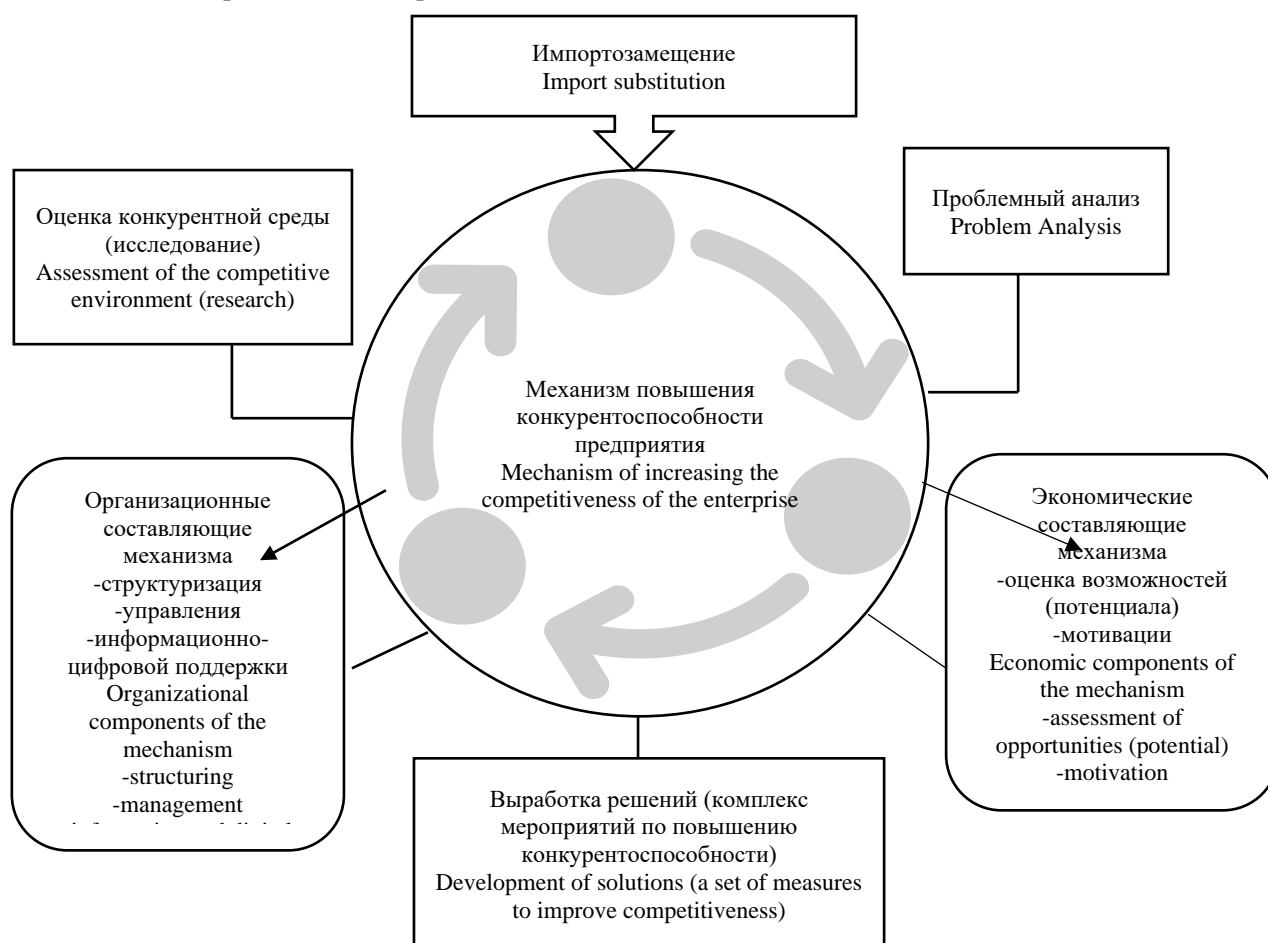


Рисунок 2. Содержание механизма повышения конкурентоспособности

Figure 2. Contents of the competitiveness enhancement mechanism

Методика формирования и реализации механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях импортозамещения включает следующие этапы:

Исследования. Комплексное исследование, которое учитывает специфику отрасли, является первым этапом по созданию системы конкурентоспособности промышленных предприятий, который состоит:

А) Маркетинговое исследование. Маркетинговые исследования – это вынужденное и постоянно осуществляемое мероприятие

на производстве, так как рынок и внешняя среда подвергаются систематическим изменениям. Исследование потребностей покупателя, требований рынка является основой для оценки конкурентоспособности.

Б) Социальный опрос потребителей. Проводя опрос потребителей, зная их предпочтения, предприятие без труда сможет лидировать в своей отрасли. Один из видов опроса является анкетирование среди покупателей.

В) Исследование внешней и внутренней среды.

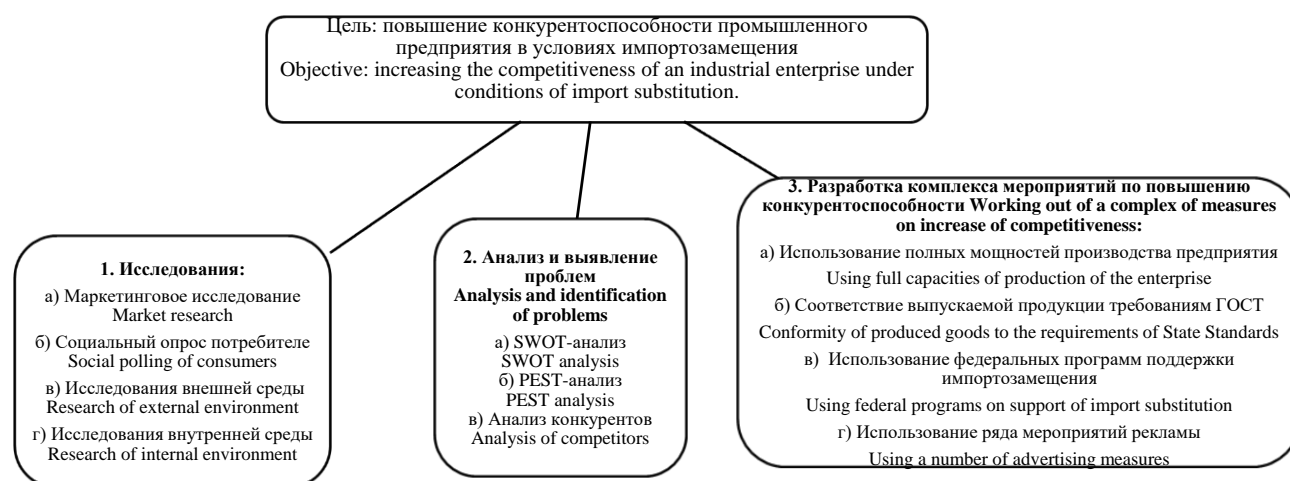


Рисунок 3. Механизм повышения конкурентоспособности промышленных предприятия в условиях импортозамещения
Figure 3. Mechanism of increasing the competitiveness of industrial enterprises in terms of import substitution

Исследование влияния факторов внешней среды, такие как: налоги, ключевая ставка, курс зарубежных валют и т. д., а также внутренней среды: персонал, активы, системы и т.д. на конкретные особенности конкурентоспособности. На этапе определения зависимых и независимых причин, следует предвидеть, сгруппировать преимущества и риски промышленного предприятия.

1. Анализ и выявление проблем

А) SWOT-анализ. Дает возможность оценить конкретную ситуацию на рынке, получить четкое представление о преимуществах и недостатках промышленного предприятия, что позволяет выбрать направление развития предприятия, выгодно использовать сильные стороны предприятия, устранить либо учесть недостатки, использовать предоставляемые рынком возможности, избежать опасностей и угроз. SWOT-анализ также позволяет структурировать информацию о предприятии и рынке, произвести переоценку сложившейся ситуации, обратить внимание на новые перспективы. Он должен основываться не на догадках, а на объективных данных и результатах исследований [1].

Б) PEST-анализ. Это анализ, направленный на выявление тенденций в социальной, технологической и других сферах деятельности. PEST анализ является аббревиатурой следующих показателей отрасли: политические (P), экономические (E), социо-культурные (S) и технологические (T). При использовании данного анализа в промышленной отрасли необходимо обратить внимание на перспективу изменения законодательной базы, регулирующей интересующую отрасль, и на возможное влияние этих изменений на работу компании.

В) Анализ конкурентов. Основная цель анализа конкурентов – это не только правильно определить, но и профессионально применять в конкурентной борьбе достоинства предприятия.

Работа во всех структурных подразделениях промышленного предприятия должна быть ориентирована на становление таких качеств и свойств производства, которые помогут им победить в конкурентной борьбе за рынок сбыта. Комплекс главных целей анализа конкурентов состоит из:

- прогнозирование возможного ответа конкурирующих предприятий на развитие организации;

- проведение анализа слабых сторон конкурирующих предприятий, и рекомендации по их использованию;

- раскрытие планов по развитию конкурентов.

2. Разработка комплекса мероприятий по повышению конкурентоспособности

А) Использование полных мощностей производства промышленного предприятия. Грамотное использование полных производственных мощностей приводит к повышению экономической деятельности промышленных предприятий. Увеличивается количество производимой продукции, уменьшаются затраты на ее изготовление. Предприятие приобретает возможность в короткий промежуток времени увеличить размер внутренних инвестиций, которые потом использует в проектах, внедряемых для развития производства, модернизации оборудования и т.д.

Б) Соответствие выпускаемой продукции требованиям ГОСТ. Основная составляющая конкурентоспособности это качественная выпускаемая продукция. Уровень качества продукции определяется нормативными документами такими как: ГОСТы, ТУ, а также стандарты качества и требования безопасности.

При несоответствии стандартам качества продукции, которая, изготавливается для экспорта, становится невозможными выполнять

поставки. При решении расширить рынок сбыта продукции за рубеж, первое, что необходимо сделать, это ознакомиться со стандартными качества принятыми в данной стране.

В) Использование федеральных программ поддержки импортозамещения.

На настоящий момент на реализацию госпрограмм выделяется около 60% бюджетных средств, которые направлены на поддержку импортозамещения. Благодаря этому комплекс государственных программ становится ключевым средством проведения политики импортозамещения. На сегодняшний день у руководителей промышленных предприятий при участии в государственных программах по импортозамещению появляются следующие трудности. Дело в том, что многие промышленные предприятия имели курс экономического развития на экспорт изготавливаемой продукции, при этом активно пользовались импортным оборудованием. И перестроить направленность работы по импортозамещению предприятия довольно сложно.

В условиях санкций, правительство России перераспределяет средства из федеральных и региональных бюджетов для реализации первоочередных задач для решения проблемы импортозамещения: промышленность (легкая и тяжелая, медицинская, электронная), фармацевтическая отрасль, IT и тд.

Г) Использование ряда мероприятий рекламы.

Для реализации выбранной стратегии повышению конкурентоспособности промышленному предприятию необходимо использовать ряд мероприятий рекламы:

- знакомство аудитории с новыми образцами товаров, через проведение презентации;
- для своевременного распространения необходимой информации о выпускаемых товарах и оказываемых услугах необходимо пользоваться СМИ;
- предоставить для потенциальных покупателей подробную информацию о товаре с помощью брошюр, информационных листов;

— использование наружной рекламы — вывески, рекламные щиты, лайтбоксы и тд, все это увеличивает поток клиентов;

— рассчитать экономическую эффективность от использования рекламных мероприятий;

— индивидуальные консультации с потенциальными покупателями с целью заинтересовать их совершить покупку.

На современном рынке реклама является ключом для предоставления нового продукта, а также увеличения объемов продаж. Благодаря рекламе промышленное предприятие увеличивает рынок сбыта, повышая свои экономические характеристики.

Итоговый этап работ предполагает проведение оценки экономической эффективности каждого этапа мероприятия по повышению конкурентоспособности, которая позволит понять, насколько высокоэффективной была реализация данного механизма.

Отслеживание проведения механизма повышения конкурентоспособности в существующей ситуации работы промышленного предприятия, рекомендовано проводить согласно графику менеджмента предприятия с помощью отделов и подразделений, участвующих в данном механизме.

Заключение

Механизм повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях импортозамещения представляет собой комплекс мероприятий, который демонстрирует выработку решений, которые направлены на все ресурсы предприятия, включая подконтрольные особенности внешней среды. С намерением реализации его конкурентных преимуществ.

Достоинства данного механизма это универсальность его применения в работе любого промышленного предприятия. Грамотно подобранный комплекс мероприятий по повышению конкурентоспособности дает возможность учитывать все особенности каждого промышленного предприятия.

Литература

- 1 Киндаев А.Ю., Григорян Е.С. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе внедрения инноваций // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2013. №. Т3. С. 2761-2765.
- 2 Михайлов А.Б., Михайлова И.Д., Прохоров В.Т. О влиянии системы менеджмента качества для производства импортозамещаемой продукции // Техническое регулирование: базовая основа качества материалов, товаров и услуг. 2018. С. 153–163
- 3 Механизм. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 4 Польшов М.Ф. Тенденции экономического развития СССР в годы перестройки. 1985–1991 гг // Россия на переломе. 2018. С. 356-367.
- 5 Тарчоков С.К. Концептуальные основы теории организации в менеджменте // Научный вестник МГИИТ. 2013. №. 4. С. 61-70.
- 6 Андреев В.К. Предпринимательское (хозяйственное) право в современных условиях // Творческое наследие академика вв лаптева и современность. 2014. С. 52-62.
- 7 Фозилов Х.Р. Роль экономического анализа в эффективном управлении предприятиями // Universum: экономика и юриспруденция. 2020. №. 9-10 (74). С. 4-6.
- 8 Букреев А.М. Организационно — экономический механизм антикризисного управления: теория и практика. Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. 164 с.
- 9 Щетинина И.В. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности продукции промышленного предприятия // Организатор производства. 2014. №. 3 (62). С. 71-79.
- 10 Исайченко В.В. Обеспечение повышения конкурентоспособности промышленного предприятия в условиях цифровой экономики // Век качества. 2019. №. 2. С. 91-105.
- 11 Щепакин М.Б., Кривошеева Е.В. Механизм повышения конкурентоспособности производственного предприятия // Перспективы и ограничения устойчивого социально-экономического развития России. 2016. С. 141-180.

- 12 Васильева В.А., Сахабиев В.А., Сахабиева Г.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник Самарского государственного университета. 2013. №. 10 (111). С. 13-18.
- 13 Kwilinski A. et al. Mechanism for assessing the competitiveness of an industrial enterprise in the information economy // Research Papers in Economics and Finance. 2019. V. 3. №. 1. P. 7-16.
- 14 Kwilinski A. et al. Mechanism of formation of industrial enterprise development strategy in the information economy // Virtual Economics. 2018. V. 1. №. 1. P. 7-25.
- 15 Sobirova D.K., Orinboevich A.A. Directions for increasing product competitiveness in industrial enterprises // Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). 2019. V. 8. №. 7. P. 29-35. doi: 10.5958/2278-4853.2019.00258.1
- 16 Kurpayanidi K. I., Abdullaev A. M. Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise // ISJ Theoretical & Applied Science. 2018. V. 11. №. 67. P. 74.
- 17 Kozlova E.P., Kuznetsova S.N., Garina E.P., Romanovskaya E.V. et al. The concept interpretation of sustainable development mechanism in the conditions of technological transformation of industrial enterprises // Socio-economic Systems: Paradigms for the Future. 2021. P. 729-736. doi: 10.1007/978-3-030-56433-9_77
- 18 Miao C., Meng X.N., Duan M.M., Wu X.Y. Energy consumption, environmental pollution, and technological innovation efficiency: taking industrial enterprises in China as empirical analysis object // Environmental Science and Pollution Research. 2020. V. 27. P. 34147-34157. doi: 10.1007/s11356-020-09537-y
- 19 Adxamovna B.G. Problems of Improving the Organizational and Economic Mechanism of Management of Food Industry Enterprises // Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities. 2022. V. 13. P. 139-145.
- 20 . Du J., Liu Y., Diao W. Assessing regional differences in green innovation efficiency of industrial enterprises in China // International Journal of Environmental Research and Public Health. 2019. V. 16. №. 6. P. 940. doi: 10.3390/ijerph16060940

References

- 1 Kindaev A.Yu., Grigoryan E.S. Increasing the competitiveness of industrial enterprises based on the introduction of innovations. Scientific and methodological electronic journal Concept. 2013. no. T3. pp. 2761-2765. (in Russian).
- 2 Mikhailov A.B., Mikhailova I.D., Prokhorov V.T. On the impact of the quality management system for the production of import-substituting products. Technical regulation: the basic basis for the quality of materials, goods and services. 2018. pp. 153-163. (in Russian).
- 3 Mechanism. Available at: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (in Russian).
- 4 Polynov M.F. Trends in the economic development of the USSR during the years of perestroika. 1985-1991. Russia at the turning point. 2018. pp. 356-367. (in Russian).
- 5 Tarchakov S.K. Conceptual foundations of the theory of organization in management. Scientific Bulletin of MGII. 2013. no. 4. pp. 61-70. (in Russian).
- 6 Andreev V.K. Entrepreneurial (economic) law in modern conditions. Creative heritage of Academician VV Laptev and the present. 2014. pp. 52-62. (in Russian).
- 7 Fozilov Kh.R. The role of economic analysis in the effective management of enterprises. Universum: Economics and Law. 2020. no. 9-10 (74). pp. 4-6. (in Russian).
- 8 Bukreev A.M. Organizational and economic mechanism of anti-crisis management: theory and practice. Voronezh, Publishing House of VGTU, 2000. 164 p. (in Russian).
- 9 Shchetinina I.V. Organizational and economic mechanism for increasing the competitiveness of industrial enterprise products. Organizator proizvodstva. 2014. no. 3 (62). pp. 71-79. (in Russian).
- 10 Isaychenkova V.V. Ensuring an increase in the competitiveness of an industrial enterprise in a digital economy. Age of Quality. 2019. no. 2. pp. 91-105. (in Russian).
- 11 Shchepakina M.B., Krivosheeva E.V. The mechanism of increasing the competitiveness of a manufacturing enterprise. Prospects and limitations of sustainable socio-economic development of Russia. 2016. pp. 141-180. (in Russian).
- 12 Vasyaicheva V.A., Sakhabiev V.A., Sakhabiev G.A. On the issue of improving the competitiveness of industrial enterprises. Bulletin of the Samara State University. 2013. no. 10 (111). pp. 13-18. (in Russian).
- 13 Kwilinski A. et al. Mechanism for assessing the competitiveness of an industrial enterprise in the information economy. Research Papers in Economics and Finance. 2019. vol. 3. no. 1. pp. 7-16.
- 14 Kwilinski A. et al. Mechanism of formation of industrial enterprise development strategy in the information economy. Virtual Economics. 2018. vol. 1. no. 1. pp. 7-25.
- 15 Sobirova D.K., Orinboevich A.A. Directions for increasing product competitiveness in industrial enterprises. Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). 2019. vol. 8. no. 7. pp. 29-35. doi: 10.5958/2278-4853.2019.00258.1
- 16 Kurpayanidi K. I., Abdullaev A. M. Actual issues of the functioning of an innovative industrial enterprise. ISJ Theoretical & Applied Science. 2018. vol. 11. no. 67. pp. 74.
- 17 Kozlova E.P., Kuznetsova S.N., Garina E.P., Romanovskaya E.V. et al. The concept interpretation of sustainable development mechanism in the conditions of technological transformation of industrial enterprises. Socio-economic Systems: Paradigms for the Future. 2021. pp. 729-736. doi: 10.1007/978-3-030-56433-9_77
- 18 Miao C., Meng X.N., Duan M.M., Wu X.Y. Energy consumption, environmental pollution, and technological innovation efficiency: taking industrial enterprises in China as empirical analysis object. Environmental Science and Pollution Research. 2020. vol. 27. pp. 34147-34157. doi: 10.1007/s11356-020-09537-y
- 19 Adxamovna B.G. Problems of Improving the Organizational and Economic Mechanism of Management of Food Industry Enterprises. Periodica Journal of Modern Philosophy, Social Sciences and Humanities. 2022. vol. 13. pp. 139-145.
- 20 . Du J., Liu Y., Diao W. Assessing regional differences in green innovation efficiency of industrial enterprises in China. International Journal of Environmental Research and Public Health. 2019. vol. 16. no. 6. pp. 940. doi: 10.3390/ijerph16060940

Сведения об авторах

Людмила А. Калинникова преподаватель высшей категории, ЦК информационных технологий, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Ленинский, 14, г. Воронеж, 394029, Россия, ludoka82@mail.ru

Вклад авторов

Людмила А. Калинникова написала рукопись, корректировала её до подачи в редакцию и несет ответственность за плагиат

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about authors

Ludmila A. Kalinnikova senior lecturer, Information technology department, Voronezh State University of Engineering Technologies, 14 Leninsky Ave., Voronezh, 394029, Russia, ludoka82@mail.ru

Contribution

Ludmila A. Kalinnikova wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism

Conflict of interest

The author declares no conflict of interest.

Поступила 11/07/2022	После редакции 02/08/2022	Принята в печать 24/08/2022
Received 11/07/2022	Accepted in revised 02/08/2022	Accepted 24/08/2022