

УДК 338.2

Профессор А.И. Хорев, старший преподаватель Ю.М. Соколинская
(Воронеж. гос. ун-т. инж. технол.) кафедра экономической безопасности и
финансового мониторинга. тел. (473)255-37-82
E-mail: al.khorev@mail.com; misterias@mail.ru

профессор С.С. Морковина
(Воронеж. гос. лесотех. академия) кафедра менеджмента и экономики
предпринимательства
E-mail: tc-sveta@mail.ru

Professor A.I. Khorev, senior lecturer Yu.M. Sokolinskaya,
(Voronezh state university of engineering technologies) Department of economic
security and financial monitoring, phone (473)255-37-82
E-mail: al.khorev@mail.com; misterias@mail.ru

professor S.S. Morkovina
(Voronezh state academy of forestry) Department of Management and Business Economics
E-mail: tc-sveta@mail.ru

Факторы кризисного развития малого предпринимательства

Factors crisis of small business development

Реферат. Сегодня стало очевидно, что России необходим не просто экономический рост, но экономический рост определенного качества. Регионы не являются исключением, ввиду того что они наиболее уязвимы при изменении конъюнктуры экспорта сырьевых ресурсов. Основной для увеличения экономических показателей регионов страны должны стать предприниматели. Основной для увеличения экономических показателей регионов страны должны стать предприниматели. Не случайно ретроспективный анализ эволюционного развития малого предпринимательства показывает, что важнейшую роль в экономическом развитии стран Европы и Америки сыграл и продолжает играть малый бизнес. Итоги деятельности малого бизнеса в целом позитивны, по стране наблюдался рост основных показателей: количества малых предприятий, среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, оборота малых предприятий и инвестиций в основной капитал. Статистические данные последних лет демонстрируют снижение интереса к бизнесу у населения. Количество малых предприятий, созданных в последние годы имело тенденцию к снижению, а удельный вес выживших в течение трех лет после их регистрации не высок. В наибольшей степени негативно сказываются на делах предпринимателей факторы нормативно-правового и административного регулирования малого предпринимательства, коррупция и взяточничество чиновников и деятельность контролирующих и инспектирующих органов. Решение этих задач потребует должной координации региональных и местных ресурсов в создании элементов инфраструктуры, формировании инвестиционных механизмов поддержки малых производств, развитии предпринимательского потенциала населения.

Summary. Today it became clear that Russia needs not only economic growth, but also economic growth of a certain quality. Regions are not an exception, since they are the most vulnerable to changes in market conditions resource exports. The main economic indicators for larger regions of the country should become entrepreneurs. The main economic indicators for larger regions of the country should become entrepreneurs. Not accidentally retrospective analysis of the evolutionary development of small business shows that the most important role in the economic development of Europe and America have played and continue to play a small business. Results of activity of small businesses are generally positive; the country saw an increase in the main indicators: the number of small enterprises, the average number of employees in small enterprises, turnover of small businesses and investments in fixed assets. The statistics of recent years show a decline of interest in the business population. Number of small businesses created in the last few years there has been a downward trend, while the proportion of surviving for three years after their registration is low. The greatest negative impact on the business affairs of the factors of regulatory and administrative regulation of small business, corruption and bribery of officials and the activities of control and inspection bodies. Addressing these challenges will require proper coordination of regional and local resources in building infrastructure, forming investment mechanisms to support small enterprises, the development of the entrepreneurial potential of the population.

Ключевые слова: малое предпринимательство, экономические показатели, малый и средний бизнес, экономические показатели регионов страны.

Keywords: small business, economic indicators, small and medium business, economic indicators regions.

Сегодня уже вполне понятно, что России необходим не просто экономический рост, но экономический рост определенного качества. Регионы не являются исключением, ввиду того что они наиболее уязвимы при изменении конъюнктуры экспорта сырьевых ресурсов, следовательно, обречены на все большее технологическое и институциональное отставание. Основной

для увеличения экономических показателей регионов страны должны стать предприниматели. Не случайно ретроспективный анализ эволюционного развития малого предпринимательства показывает, что важнейшую роль в экономическом развитии стран Европы и Америки сыграл и продолжает играть малый бизнес.

© Хорев А.И., Морковина С.С., Соколинская Ю.М., 2015

Количество малых предприятий во Франции составляет около 2,0 млн., в Германии – 2,3 млн., в Великобритании – 3,0 млн., в Италии – 5,0 млн., в Японии – 5,7 млн. (99 % от общего числа предприятий), в США – 20 млн. Доля малого предпринимательства в ЕС составляет 99,8 % предприятий, а 67,4 % занятого населения Европы работают в малом бизнесе, для сравнения в России лишь 19 миллионов человек или 13,3 % от численности всего населения России. И это при том, что сектор малого предпринимательства составляет весьма внушительную долю российской экономики: 4,6 миллиона предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Традиционно, предприятий малого и среднего бизнеса больше всего в сфере торговли, ремонта автотранспорта и бытовых изделий (38 %), операций в сфере недвижимости

и услуг (21 %), строительства (11 %). Достаточно велика доля малых и средних предприятий в сфере обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии газа и воды (11 %) (рисунок 1).

Итоги деятельности малого бизнеса в целом позитивны, по стране наблюдался рост основных показателей: количества малых предприятий, среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, оборота малых предприятий и инвестиций в основной капитал.

Статистические данные последних лет демонстрируют снижение интереса к бизнесу у населения. Количество малых предприятий, созданных в последние годы имело тенденцию к снижению, а удельный вес, выживших в течение трех лет после их регистрации, невысок (рисунок 2).



Рисунок 1. О отраслевая структура МСП-юрлиц, по итогам сплошного наблюдения в 2011 г. (по данным Росстата [1])

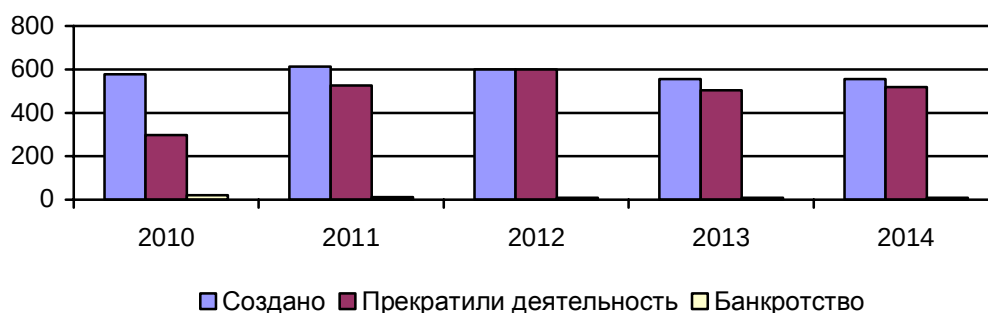


Рисунок 2. Динамика начала и прекращения деятельности малыми предприятиями

Более того, после двукратного повышения величины страховых взносов во внебюджетные фонды в январе 2013 г. в России фиксируется беспрецедентное по масштабам сокращение численности самозанятого населения – только по официальным данным Федеральной Налоговой Службы (ФНС) и только за период с января по июль текущего года с налогового учёта в России снялись свыше 625,7 тыс. ИП.

В отношении малых предприятий юридических лиц ситуация хотя и не катастрофическая, но и не вселяющая оптимизм. Необходимо отметить, что одним следствием кризиса 2008 года стал рост так называемого вынужденного предпринимательства. На наш взгляд открытие нового бизнеса в последние годы можно связать с тем, что значительная часть работников крупных предприятий оказалась без работы, и стала на путь «вынужденного предпринимательства».

За 2013-2014 год было закрыто 1022, 1 тыс. малых предприятий в целом по РФ, а отток

капитала только в первом полугодии 2013 г. составил 38,4 млрд. долл. Спад экономической активности малого предпринимательства усиливается и обостряется банкротством и уходом в теневой сектор представителей малого бизнеса. Особенно возрастает число банкротств в среде физических лиц – индивидуальных предпринимателей, по сравнению с 2010 годом (5448 ед.) увеличившееся в 2,25 раза в 2014 году (12304 ед.).

Характерной особенностью последних лет стало сочетание официальной предпринимательской деятельности с неофициальной – теневой. При этом масштабы и характер деятельности в сфере теневой экономики варьируются в широких пределах.

Воронежская область не является исключением: количество малых предприятий, прекративших деятельность в 2010, 2011 и 2012 году, увеличивается катастрофическими темпами (рисунок 3).

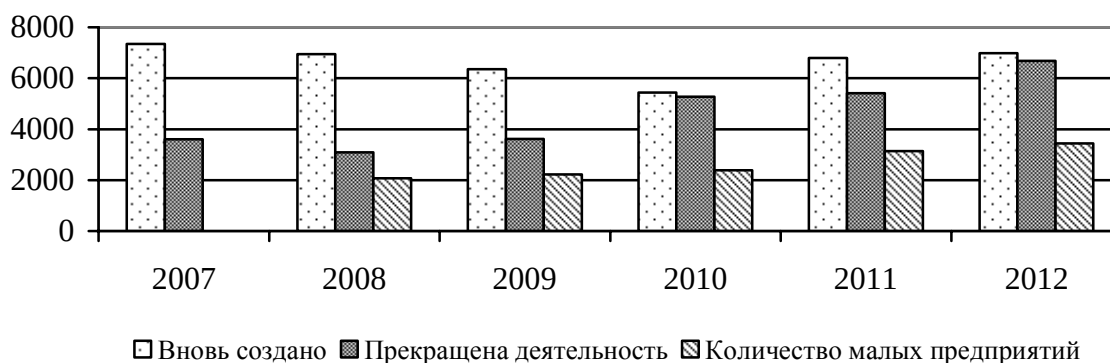


Рисунок 3. Количество вновь созданных и прекративших свою деятельность малых предприятий Воронежской области

В 2012 году число созданных малых предприятий сравнялось с количеством прекративших свою деятельность [2]. За год было создано 6980 малых предприятий, прекратило предпринимательскую деятельность 6668 субъектов. Данное обстоятельство обусловлено как рядом известных причин (неэффективная поддержка, правовая незащищенность, нехватка знаний и навыков ведения бизнеса, недостаток инвестиций и низкий уровень доступности кредитов), так и новыми обстоятельствами, связанными с изменением законодательства, а в частности с вступлением в действие приказа Минфина РФ от 02.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Ввиду того, что сегодня каждое второе малое предприятие находится в предкризисном или кризисном состоянии, осуществление

эффективного превентивного управления малыми предприятиями невозможно без определения внешних и внутренних факторов, влияющих на кризисное развитие малых предпринимательских структур.

При проведении исследования состояния малого предпринимательства в Воронежской области был реализован комплексный подход: источниками информации о малых и средних предприятиях являлись федеральные и региональные информационные ресурсы, а также результаты опроса представителей малого бизнеса. Опрос руководителей 24 малых предприятий и 10 ПБЮЛ, функционирующих в сфере производства по выявлению факторов, определяющих развитие малого предпринимательства в ЦЧР, позволил выявить наиболее значимые (таблица 1).

Оценка значимости факторов, влияющих на развитие бизнеса

№	Наименование факторов	Оценка		
		-1	0	+1
		доля в выборочной совокупности, %		
1	Уровень налогообложения и налоговая система	61	28	11
2	Нормативно-правовое и административное регулирование малого бизнеса (процедуры регистрации, лицензирования, сертификации и прочее)	59	17	24
3	Уровень производственных затрат в регионе (уровень цен на энергию, топливо, услуги инфраструктуры, транспорта)	57	34	9
4	Коррупция и взяточничество чиновников	53	36	11
5	Деятельность контролирующих и инспектирующих органов	55	28	17
6	Уровень арендных ставок на производственные и офисные помещения	47	39	14
7	Достаточность собственных оборотных средств	42	17	41
8	Просроченная дебиторская задолженность	39	52	9
9	Наличие свободных производственных помещений	39	46	15
10	Уровень конкуренции	38	15	47
11	Степень износа основных фондов	37	44	19
12	Наличие и уровень квалификации рабочей силы, специалистов	37	28	35
13	Уровень барьеров для выхода на новые рынки сбыта, установление связей с иностранными партнерами	35	47	18
14	Развитость банковской системы и других финансовых институтов; доступность кредитования	29	34	37

По каждому фактору было подсчитано количество положительных, нейтральных и отрицательных ответов, а затем удельный вес ответов каждой перечисленной группы в выборочной совокупности, выраженной процентах. На основании данных опроса можно сделать предположение о сложившихся тенденциях в развитии малого предпринимательства. Большинство опрошенных респондентов в числе факторов, определяющих кризисные явления в их экономике, называют уровень налогообложения и состояние налоговой системы.

Более того, высокая налоговая нагрузка выступает фактором, обуславливающим уход малого бизнеса в тень и сокрытия реальных масштабов деятельности предприятий (это отметили 61 % опрошенных предпринимателей). При этом в 2014 году по сравнению с 2013 годом большая часть опрошенных предпринимателей настроено довольно оптимистично и видят возможности для увеличения объемов деятельности в самое ближайшее время.

Из неналоговых факторов наиболее важной причиной является коррумпированность государственного аппарата. Самыми «проблемными» для предпринимателей являются представители налоговой инспекции (53 %), общественные организации по защите прав потребителей (55 %). Большая часть предприятий отметили в качестве основной причины необходимость осуществления неформальных

платежей во время проверок. Данные исследования показывают, что предприниматели находятся под грузом постоянных проверок со стороны различных контрольных органов.

В наибольшей степени негативно сказываются на делах предпринимателей факторы нормативно-правового и административного регулирования малого предпринимательства, коррупция и взяточничество чиновников и деятельность контролирующих и инспектирующих органов. Решение этих задач потребует должной координации региональных и местных ресурсов в создании элементов инфраструктуры, формировании инвестиционных механизмов поддержки малых производств, развитии предпринимательского потенциала населения.

В ходе опроса представителей малого бизнеса выявлены экономические факторы, влияющие на деятельность субъектов: трудность доступа к финансовым ресурсам и возможностям для инвестирования, высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса, увеличение риска приостановки деятельности и другие. Анализ результатов опросов малых предприятий показывает, что предприниматели практически всегда на первое место выделяют проблему нехватки финансовых ресурсов. Результаты опроса руководителей малых предприятий позволили установить, что предприятия могут уводить часть деятельности в тень, в первую очередь, преследуя цель сокращения затрат. Предприя-

тия, работающие «в белую» имеют более высокие затраты, чем предприятия, осуществляющие часть деятельности в теневом секторе экономики. Поэтому необходимость ухода в тень может быть продиктована необходимостью «выживать» на рынке. Имеются и иные причины ухода в тень, такие как коррупция в бизнес-среде, в частности необходимость уплаты «отступных» за выгодные контракты [3].

Можно сделать вывод, что причинами, способствующими зарождению и развитию теневой деятельности в малом предпринимательстве, являются неадекватная государственная, правовая и экономическая политика и отсутствие действенных мер по поддержке малого бизнеса.

Говоря о факторах кризисного развития малого предпринимательства необходимо определить также и вектора преодоления кризисных явлений. Возвращаясь к вопросу эффективности функционирования налоговой системы с позиции обеспечения развития предпринимательской деятельности в стране, необходимо отметить что, несмотря на принятые в последние годы изменения - дополнения в Налоговый кодекс, большинство имеющихся и созданных механизмов налоговой поддержки остаются недоступными для МСП. Так, например, наиболее популярной льготой (01.01.2013) отменой налога на движимое имущество, принятого на учёт в компании с 1 января 2013 года или позже смогли воспользоваться менее половины всех желающих ее применить в 1 квартале 2013 года.

В их числе предложений, принятие которых позволило бы в значительной мере обеспечить налоговую поддержку субъектов предпринимательства:

- отказ от «неэффективных» льгот, или их адаптация к потребностям малого предпринимательства;
- снижение налоговых ставок для производителей товаров широкого потребления и для малых обрабатывающих и инновационных предприятий, которые сегодня неконкурентоспособны на рынке да внутри страны;
- упрощение процедур сдачи отчетности и самой отчетности путем уменьшения количества предоставляемых отчетных документов;
- снижение налогов для старт-апов, путем предоставления так называемых налоговых каникул;
- повышение доступности информации о существующих налоговых льготах и другие.

Несмотря на то, что малому и среднему бизнесу со стороны государства оказывается финансовая поддержка, существующие раз-

меры субсидий оказываются для предпринимателей не достаточными для организации собственного дела.

Постановлением правительства Воронежской области от 7 сентября 2010 года №746 утверждена долгосрочная областная целевая программа "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в воронежской области на 2011 - 2015 годы", мероприятиями которой не предусмотрено продолжение выдачи грантов начинающим предпринимателям.

Необходимо отметить, что Фонд развития предпринимательства Воронежской области предоставляет займы субъектам малого и среднего предпринимательства, которые занимаются предпринимательской деятельностью более трех месяцев с начала ведения деятельности (т.е. в отношении начинающих предпринимателей поддержка отсутствует).

Существует еще несколько обстоятельств ограничивающих поддержку Фонда. Если организация не сможет предоставить обеспечение по кредиту в объеме не менее 30 % от суммы кредита и процентов за пользование кредитом, Фонд не предоставляет свое поручительство.

В их числе предложений, принятие которых позволило бы в значительной мере обеспечить финансовую поддержку субъектов предпринимательства:

- во-первых, на уровне системы микрокредитования необходимо ускорить процедуры оформления документов на получение займов;
- во-вторых, на уровне системы микрокредитования необходимо снизить размеры необходимого залогового обеспечения для МСП.

Важное место отводится вопросам поддержки инвестиций в развития бизнеса и обновления основных средств. В этой связи необходимо отметить, что предусмотрено предоставление субсидии по кредитам на техпервооружение, однако данный механизм не используется МСП ввиду отсутствия основания для получения таких субсидий. И в этом плане важным шагом по обеспечению доступности инвестиционного кредита могло бы стать расширение существующего Перечня объектов и технологий, имеющих высокую энергетическую эффективность, которые, должны поддерживаться предоставлением подобным кредитом.

Недостаточно востребованной остается мера «Получение инвестиционного кредита, предоставляемого организациям при осуществлении этой организацией инвестиций в создание объектов, имеющих наивысший класс энергетической эффективности в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации», отсутствие

спроса на эту льготу предприниматели связывают с отсутствием информации о последней.

В их числе предложения, принятие которых позволило бы в значительной мере повысить эффективность системы субсидирования и кредитования производств субъектов предпринимательства:

- во-первых, о снижении ставок по кредитованию;

- во-вторых, субсидирование ставки арендной платы торговых площадей либо части затрат при выкупе помещений под торговые площади для предприятий-производителей;

- в-третьих, необходимо создание адаптивного механизма субсидирования инвестиционных затрат предприятия, связанных с обновлением и модернизацией оборудования, например, за счет финансирования модернизации через целевые программы, либо через предоставление инвестиционного налогового кредита на безвозвратной основе.

Подводя итоги, отметим, что на региональном уровне малому и среднему бизнесу оказывается различная организационная и финансовая поддержка. В тоже время все еще действуют факторы, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства:

- высокая фискальная нагрузка (арендная плата, налоговые платежи, взносы во внебюджетные фонды);

- несовершенство правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих различные направления деятельности субъектов ма-

лого и среднего предпринимательства (земельные, имущественные, финансовые и другие);

- отсутствие системы комплексного сопровождения начинающих предпринимателей;

- неэффективная деятельность контролирующих и инспектирующих органов;

- ограниченная доступность к источникам формирования оборотных средств;

- административное давление на бизнес и административные барьеры;

- условия и объемы кредитования малого и среднего бизнеса;

- недостаточная информационная поддержка.

Эти факторы во многом определяют кризисное развитие субъектов малого предпринимательства, банкротство и уход в «тень». Таким образом, теневая экономика и кризисы имеют место при наличии низких показателей социально-экономического развития, несовершенного законодательства, высокого уровня налогообложения, в сочетании с неэффективной поддержкой малого предпринимательства. Бескризисное развитие малого предпринимательства – это принципиальный вопрос экономического развития региона. При этом очевидно, что потенциал малого предпринимательства велик и еще далеко не исчерпан.

Целесообразно продолжить государственную поддержку малого бизнеса в таких направлениях как финансовая поддержка, информационная поддержка, снижение административных барьеров.

ЛИТЕРАТУРА

1 Малое предпринимательство в России 2013 год: стат. сб. М.: Росстат, 2013.

2 Морковина С.С., Сибиряткина И.В. Влияние законодательных нововведений на развитие малого бизнеса в стране // Бухгалтер и закон. №4(166). С.13-18.

3 Буров В. Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства. М.: Изд-во LAP LAMBERT Academic Publishing. 284 с.

REFERENCES

1 Maloe predprinimatel'stvo v Rossii 2013 god [Small business in Russia 2013]. Moscow: Rosstat, 2013. (In Russ.).

2 Morkovina S.S., Sibiryatkina I.V. The impact of legislative innovations in the development of small business in the country. *Bukhgalter i zakon*. [Accounting and Law], no. 4 (166), pp. 13-18. (In Russ.).

3 Burov V. Tenevaya deyatel'nost' sub'ektov malogo predprinimatel'stva [Shadow of small businesses]. Moscow: LAP LAMBERT Academic Publishing. 284 p. (In Russ.).