

УДК 338.242

Профессор Ю.П. Анисимов, профессор Ю.В. Журавлев,
доцент И.В.Куксова

(Воронеж. гос. ун-т. инж. технол.) кафедра туризма и гостиничного дела.

тел. (473) 255-27-10

E-mail: iris1982@yandex.ru

Professor Yu.P. Anisimov, professor Yu.V. Zhuravlev,
associate Professor I. V. Kuksova

(Voronezh state university of engineering technologies)

Department of tourism and hotel management.

phone (473) 255-27-10

E-mail: iris1982@yandex.ru

Роль инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий

The role of the innovation potential in the management system of economic security of enterprises

Реферат. В статье рассматривается проблема исследования теоретических основ инновационного потенциала предприятия и его роль для устойчивого развития экономической безопасности. Актуальность проблемы устойчивого развития инновационного потенциала, невысокий уровень теоретической и практической разработанности, неразвитая методологическая и концептуальная основа развития экономической безопасности, повышающая конкурентоспособность и укрепляющих рыночное положение предприятий, определили выбор темы исследования. Научное осознание ключевых проблем экономики предприятий предопределило значимость темы исследования, актуальность которого определяется потребностью в новых теоретических положениях, научно-методических разработках и практических рекомендациях по роли инновационного потенциала в системе управления экономической безопасностью предприятий. Система управления экономической безопасностью является базой успешного функционирования и развития предприятий. В рыночных условиях обеспечение экономической безопасности организации непосредственно определяется внедрением нововведений в производственный процесс, что является эффективным средством повышения конкурентоспособности, улучшение качества продукции. Инновационный потенциал предприятий состоит из уникальных способностей увеличивать такие составляющие как материальные и инвестиционные, информационные, кадровые, что поможет организации достичь новых стратегических целей. Следует отметить, что не вся продукция, предлагаемая организациями на существующем рынке, формирует потенциал, а лишь та, которая потенциально рентабельна. То есть продукция, созданная на базе инновационных технологий, отличается высокими качественными характеристиками и должна пользоваться высоким спросом у конечных потребителей. Политика экономической безопасности представляет собой систему взглядов, различных мер, способов решений, конкретных действий в области экономической безопасности, которые определяют условия для достижения поставленных целей бизнеса. Таким образом, реализуемая политика безопасности выделяет организации осуществлять хозяйственную деятельность, выпускать конкурентоспособную продукцию, увеличивать эффективность производства, осуществлять корректную сбытовую деятельность, получать высокую прибыль.

Summary. The article explores the theoretical foundations of innovative potential of the enterprise and its role for sustainable development and economic security. The urgency of the problem of sustainable development innovative capacity, low level of theoretical and practical elaboration, poor methodological and conceptual basis for the development of economic security, increasing competitiveness and strengthening market situation of enterprises, determined the choice of the research topic. Scientific awareness of the key problems of the economy determined the significance of the research topic, the relevance of which is determined by the need for new theoretical concepts, methodological developments and practical recommendations on the role of innovation potential in the management system of economic security of enterprises. The system of economic security management is the basis of the successful functioning and development of enterprises. In market conditions, the economic security of organizations is directly outside-the implementation of innovations into the production process, which is an effective means of increasing competitiveness, improving the quality of products. The innovative capacity of enterprises consists of a unique ability to increase such components as material and investment, information, personnel that will help the organization to achieve new strategic goals. It should be noted that not all products are offered by organizations on the existing market, generates potential, but only one that is potentially profitable. That is, the products created on the basis of innovative technologies, from-while a high quality and should demand amongst consumers. Economic security policy is a system of views, different measures, methods of solutions, specific actions in the area of economic security, which determine the conditions for achieving business goals. Thus, the implemented security policy allocates the organization to carry out economic activity, to produce competitive products, increase production efficiency, to make a valid sales activities, to obtain high profits.

Ключевые слова: инновационный потенциал, устойчивое развитие, экономическая безопасность, инновационная активность, конкурентоспособность, инновационная направленность организации.

Keywords: innovation, sustainable development, economic security, innovation activity, competitiveness, innovative nature of the organization.

Система управления экономической безопасностью является базой успешного функционирования и развития предприятий. В рыночных условиях обеспечение экономической безопасности организации непосредственно определяется внедрением нововведений в производственный процесс, что является эффективным средством повышения конкурентоспособности, улучшения качества продукции.

В статье авторами ставится проблема исследования теоретических основ инновационного потенциала предприятия и его роль для устойчивого развития экономической безопасности, поэтому рассмотрим более подробно сущность и содержание инновационных возможностей предприятий. Многообразие терминов инновационных возможностей предприятия вызвано неоднозначным пониманием данного определения специалистами и нехваткой методологической информации в данной области.

Доказывать сущность термина «инновационный потенциал» можно с помощью его ключевых составляющих. Термин «потенциал» образуется от латинского слова «*potentia*», которое обозначает силу, некую возможность, существующую в закрытом виде и способную организоваться при благоприятных и не благоприятных условиях. В теории понятие «потенциал» образует ключевую величину потенциальной энергии в конкретной точке обстоятельств. При этом базис потенциальной энергии – это резерв существующей энергии, которым механизм располагает во время своего развития, или энергия для связи элементов системы, выделяемая для расположения в конкретном периоде. В широком виде потенциал – это обобщенная взаимосвязь ключевых факторов, находящиеся в наличии, которые могут быть использованы в действительности для достижения конечной цели и финансового результата [1].

Инновация – результирующий показатель научной деятельности, представленная в виде новой продукции, внедренной на рынок, результат инновационного технологического процесса, реализуемый в хозяйственной деятельности. Таким образом, определение «инновационный потенциал» можно представить как востребованную способность к отражению определенного порядка вещей в инновационную концепцию для удовлетворения существующих или вновь образующихся нужд (субъекта-инноватора, доли рынка, нового потребителя и др.). При этом использование инновационного потенциала дает возможность перехода к конкретным действиям, то есть к новому состоянию от традиционного.

Необходимо изучить другие классификации определения инновационного потенциала предприятий. Некоторые специалисты считают, что инновационный потенциал предприятий представляет некую совокупность научно-технических, правовых, технологических, финансовых, социокультурных, инфраструктурных, других составляющих, и определяют обоснованность продвижения инноваций, т.е. создание новшеств, формирующих единообразную концепцию долгосрочного развития предприятия. В то же время это некоторая способность фирмы реализовывать конкретный инновационный план действий, ориентированный на устойчивое развитие новых технологий.

Мы выделили некоторые понятия инновационного потенциала предприятий. Обоснованные понятия не отражают все его характерные особенности, а лишь некоторые структурно обоснованные составляющие. В результате этого сильно отличаются существующие подходы к формированию понятия инновационного потенциала предприятий.

При изучении существующих в науке определений, подходов и терминов в характеристике инновационного потенциала предприятий определили, что большинство существующих терминов следует поделить на три укрупненные группы — комплексная, ресурсная и результативная.

Инновационный потенциал предприятий состоит из уникальных способностей увеличивать такие составляющие как материальные и инвестиционные, информационные, кадровые, что поможет организации достичь новых стратегических целей. Следует отметить, что не вся продукция, предлагаемая организациями на существующем рынке, формирует их потенциал, а лишь та, которая потенциально рентабельна. То есть продукция, созданная на базе инновационных технологий, отличается высокими качественными характеристиками и должна пользоваться спросом у конечных потребителей.

При обосновании содержания инновационного потенциала предприятий необходимо учитывать, что он связан с обязательным внедрением в производство инновационных идей и технологий, организационно-управленческих ключевых решений.

Авторы понимают под сущностью инновационного потенциала предприятий внутреннюю характеристику инновационных возможностей, выраженную в координировании оценок и критериев, обосновывающих собой механизм, отражающий взаимозависимость инновационных ключевых ресурсов, направленных на развитие экономики организации в целом [1].

Характеристика содержания инновационного потенциала предприятий представляет собой совокупность потенциалосоздающих компонентов, внутреннего процесса, различных свойств, ключевых противоречий, тенденций и взаимосвязей, формирующих конкурентоспособность инновационной продукции за отчетный период времени при воздействии различных условий.

Нововведения служат основой для повышения конкурентоспособности, что является определяющим условием обеспечения экономической безопасности предприятия.

Термин экономическая безопасность предприятий имеет несколько черт, отражающих в целом безопасность как универсальную категорию биологических, природных и общественных подсистем. Нужда в безопасности, в защищенности от нежелательных влияний внешних разрушений и внутренних преобразований в жизни каждого человека, различных людей, включая организацию, некое общество и отдельное государство, относится к основным потребностям. Согласно экономическим преобразованиям уровень безопасности существенно уменьшился, разрушительные последствия осознали на себе как физические лица, так и юридические.

Под экономической безопасностью предприятий авторы понимают некое состояние предприятия, при котором существует вероятность нежелательного соотношения (уменьшение или увеличение) каких-либо его характеристик. Выделяют цели экономической безопасности предприятий: предотвращение возможного урона его хозяйственной деятельности; защита интеллектуальных прав предприятий; защита и корректное использование материального, финансового и информационного потенциала; возможная минимизация отрицательных последствий чрезвычайных критических ситуаций.

Из-за необходимости достижения ключевых целей при создании экономической безопасности предприятий формируются важные

задачи, решаемые подсистемой обеспечения экономической безопасности [3]:

- мониторинг возможностей защищенности от внутренних и внешних угроз окружающей среды;
- определение различных условий, способствующих нанесению ущерба имиджа предприятия, материального, финансового урона, нарушению его устойчивого функционирования и роста;
- разработка структурированных управленческих решений по вопросам стратегической и тактической устойчивой экономической деятельности;
- исследование партнеров, контрагентов и конкурентов;
- формирование благоприятных условий для возмещения урона, уменьшение негативных последствий, образовавшихся при нарушении экономической безопасности;
- диагностика и прогнозирование информации, характеризующей состояние подсистемы экономической безопасности, контроль за эффективным ее функционированием.

Политика экономической безопасности представляет собой систему взглядов, различных мер, способов решений, конкретных действий в области экономической безопасности, которые определяют условия для достижения поставленных целей бизнеса. Таким образом, реализуемая политика безопасности организации должна осуществлять хозяйственную деятельность, выпускать конкурентоспособную продукцию, увеличивать эффективность производства, осуществлять корректную сбытовую деятельность, получать высокую прибыль.

Трифилова А.А. отражает четыре вида инновационного потенциала предприятий в зависимости от финансовых затрат, в таблице 1 соответственно рассматривается формирование уровня экономической безопасности [4].

Т а б л и ц а 1

Зависимость уровней экономической безопасности от типа инновационного потенциала

Инновационный потенциал	Характеристика	Уровень экономической безопасности
Низкий уровень развития потенциала	Дефицит или отсутствие источников создания затрат	Критический. «Гибель» организации
Удовлетворительный уровень развития потенциала	Удовлетворительная обеспеченность средствами. Для реализации инновационного пути требуется привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов из внешних источников	Низкий. Большая вероятность потери потребителей, опережения конкурентами и т.д.
Средний уровень развития потенциала	Нормальная обеспеченность необходимыми средствами. Для вовлечения новых технологий в оборот необходимо использовать небольшой объем заемных ресурсов	Средний. Имеется небольшой запас финансовых средств
Высокий уровень развития потенциала	Высокая обеспеченность собственными средствами. Реализацию инновационных путей можно осуществлять без заемных ресурсов	Высокий. Стабильность, готовность персонала, технологий, производства к изменениям. Достаточный уровень финансовой устойчивости

Инновационная стратегия предприятий позволит сформировать и укрепить деловые отношения окружающей среде. Появление надежных постоянных контрагентов позволит приобретению организации рентабельных рыночных позиций, что станет гарантом стабильности его работы [5].

Инновационный потенциал должен сыграть свою роль в повышении уровня деловой активности предприятия, что позволит обеспечить им такие привилегии, как доступность кредитных средств и налогового кредита, а также огромная вероятность заключения выгодных

контрактов. Что, несомненно, увеличит уровень экономической безопасности организации.

Появление новой продукции, положительно скажется на увеличении финансовой прочности организации за счет расширения сегментов рынка сбыта и формирования деловых связей, что станет страховым заделом, наличие которого является обязательным фактором экономической безопасности.

Таким образом, инновационная направленность организаций в настоящее время выступает ключевым инструментом устойчивости и экономической безопасности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Анисимов Ю.П., Журавлев Ю.В., Балабанова Л.И., Куксова И.В. Благоприятные условия продвижения продуктовых инноваций: монография. Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГУИТ, 2012. 360 с.

2 Куксова И.В. Условия устойчивого развития инновационного потенциала предприятий: монография. Воронеж: ФГБОУ ВПО ВГУИТ, 2013. 408 с.

3 Анисимов Ю.П., Журавлев Ю.В., Горин С.В. Гармонизация деятельности предприятия: монография. Воронеж: ВГТА, 2003. 304 с.

4 Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия // Финансы и статистика. 2003. С 173.

5 Серебрякова Н.А., Симонова Е.В. Направления совершенствования конкурентной политики на основе развития контрактных форм совместной деятельности малого и крупного бизнеса // Вестник ВГУИТ. 2014. № 4. С. 231-236.

REFERENCES

1 Anisimov Yu.P., Zhuravlev Yu.V., Balabanova L.I., Kuksova I.V. Blagopriyatnye usloviya prodvizheniya [Favorable conditions for the promotion of product innovations: the monograph]. Voronezh, VGUIT, 2012. 360 p. (In Russ.).

2 Kuksova I.V. Usloviya ustoichivogo razvitiya [Conditions for sustainable development of the innovative potential of enterprises: the monograph]. Voronezh, VGUIT, 2013. 408 p. (In Russ.).

3 Anisimov Yu.P., Zhuravlev Yu.V., Gorin S.V. Garmonizatsiya deyatel'nosti [Harmonization of the activities of enterprises: monograph]. Voronezh, VGTA, 2003. 304 p. (In Russ.).

4 Trifilova A.A. Management of innovative development of the enterprise. *Finansy i statistika*. [Financial and statistics], 2003, pp. 173. (In Russ.).

5 Serebriakova N.A., Simonova E.V. Directions for improvement of the competitor-based policy development contractual forms of joint activity of small and large of business. *Vestnik VGUIT*. [Bulletin of VSUET], 2014, no. 4, pp. 231-236. (In Russ.).