

УДК 338.984; 338.26

Доцент В.В. Громов

(ФГБОУ ВО «Мурманский государственный гуманитарный университет»)

кафедра философии и права. тел. (921)1523286

E-mail: vgromow@yandex.ru

Associate professor V.V. Gromov

(FGBOU VO "Murmansk State University for the Humanities")

department of philosophy and law. phone (921) 1523286

E-mail: vgromow@yandex.ru

## **Анализ и особенности влияния факторов внешней среды на экономические результаты развития объектов стратегического планирования**

## **Analysis and particularities of external factors impact on economical results of strategic objects planning development**

*Реферат.* Актуальность излагаемой научной проблемы статьи состоит в определении изменений экономических результатов, эффективности деятельности отраслевых составляющих сферы услуг от влияния факторов внешней среды, что позволяет достигать им планируемых в долгосрочном периоде экономических результатов. Принятие управленческих решений о проведении структурно-организационных преобразований, выполнение проектов инвестирования в обновление и модернизацию основного капитала, создание технологических, процессных и продуктовых новшеств непосредственно связано с анализом влияния таких факторов внешней среды как экономические, социо-культурные, нормативно-правовые, политические, инновационные. Структура статьи сформирована на основе изложения влияния конкретных групп факторов внешней среды на конкурентоспособность и экономические результаты развития отраслевых составляющих сферы услуг на основе технологии стратегического планирования; соблюдения логической последовательности изложения материала, установления причинно-следственной взаимосвязи, взаимодействия факторов и элементов исследуемых проблем и объектов. Особенности влияния факторов макросреды на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, отраслевых составляющих сферы услуг состоят в адекватности предпринимаемых мер и стратегий противодействия негативным воздействиям на экономическое развитие объектов стратегического развития. Особенности изменения состояний и влияния факторов внутренней среды на локальные и отраслевые социально-экономические системы диктуют необходимость установления в составе располагаемых ресурсов, уровня эффективности использования трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов. Вклад автора статьи в научную проблематику данной темы состоит в осуществлении комплексного анализа влияния основных групп факторов внешней среды на развитие экономических видов деятельности сферы услуг; выявление особенностей влияния внутренних факторов на экономическое и инновационное развитие объектов стратегического планирования.

*Summary.* The relevance of the scientific problem described in the article are: to determine changes in economic performance, the effectiveness of the sectoral components of the service sector from the effects of environmental factors, which allows them to reach the planned long-term economic performance; management decision-making about structural and organizational changes, implementation of investment projects in the renovation and modernization of fixed capital, the creation of technology, process and product innovations directly connected with the impact analysis of such external factors as economic, socio-cultural, legal, political, innovative. The structure of the article is formed on the basis of presentation of the impact of specific groups of environmental factors on the competitiveness and economic performance of industry components of services based on the technology of strategic planning; compliance of logical sequence of presentation of materials, establishing a causal relationship, the interaction of factors and elements of studied problems and objects. Features of external factors impact on the effectiveness of macro-economic entities, sectoral components of services are to the adequacy of the measures and strategies to counter the negative impact on the economic development of the objects of strategic development. Features of status changes and influence of internal factors on local and sectoral socio-economic systems dictate the need for a part of the available resources, the level of efficiency of the use of labor resources, fixed and current assets. The contribution of the author in a scientific perspective of this topic is to carry out a comprehensive analysis of the impact of the main groups of external factors on economic activities of the service sector development; identifying features of internal factors impact on the economic and innovative development of strategic planning objects.

*Ключевые слова:* организационно-экономический механизм, управление деятельностью региона, технологические элементы системы управления, классификационные признаки

*Keywords:* organizational and economic mechanism, management of activity of the region, technological elements of a control system, classification signs of elements

Анализ влияния факторов внешней среды как технологический элемент системы стратегического планирования на инновационный уровень, эффективность функционирования субъектов хозяйствования, экономических видов деятельности сферы услуг непосредственно связан с принятием управленческих решений о проведении структурно-организационных преобразований, выполнении проектов инвестирования в обновление и модернизацию основного капитала, создание технологических, процессных и продуктовых новшеств, требующих концентрации как собственных, так и привлеченных средств. Однако такой внешний фактор как высокая банковская процентная ставка не способствует экономическим и инвестиционным преобразованиям в сфере услуг, так как ограничивает объемы и сроки заимствованных средств.

Влияние изменяющихся курсов валют основных промышленно развитых стран на процесс оказания услуг субъектов хозяйствования и отраслевых составляющих сферы услуг также выступает одним из основных факторов изменения спроса на оказываемые услуги. Так, при девальвации рубля, уровень потребления услуг снижается, повышается экспортная составляющая, но только в том случае, когда качество услуг, продукции не снижается, а экономический интерес к повышению качества услуг участников процесса оказания услуг возрастает.

Экономические результаты функционирования народного хозяйства (темпы изменения валового внутреннего продукта), как фактор внешнего воздействия на эффективность деятельности предприятий сферы услуг, при их росте способствуют увеличению расходов потребителей услуг и повышению темпов экономического роста хозяйствующих субъектов и отраслевых составляющих сферы услуг. Данный макроэкономический фактор при его снижении (темпов роста валового внутреннего продукта) воздействует на расходы потребителей, тем самым уменьшая экономический и финансовый результаты деятельности предприятий и в целом экономических видов деятельности сферы услуг.

Наличие высокого уровня инфляции для хозяйствующих субъектов сферы услуг связано со снижением потребления услуг, темпов экономического роста, уровней обновляемости основных фондов, физический износ и моральное старение которых возрастает, квалификации работников, их профессионального мастерства [1].

Влияние социо-культурных факторов макросреды в системе стратегического планирования долгосрочного развития субъектов хозяйствования, основных видов экономической деятельности сферы услуг, обобщающих демографические, культурные, социальные, экономические условия, в которые поставлены хозяйствующие субъекты сферы услуг, состоит в воздействии на изменение предпочтений потребителей услуг, например, потреблять услуги, оказываемые на принципиально новых технологических основах, на высоком профессиональном уровне работников.

Негативные изменения демографии населения (низкий уровень рождаемости, средний предстоящий период жизни мужчин и женщин), образовательного уровня, медико-диагностического обслуживания граждан сказывается на уменьшении размеров экономических и финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов, экономических видов деятельности сферы услуг, на достижении планируемых экономических, финансовых и социальных результатов развития объектов стратегического планирования сферы услуг.

Кроме того, воздействие социокультурных факторов на субъект хозяйствования сферы услуг проявляется в изменении отношении работников к труду, связанном, например, со снижением их мотивации из-за отсутствия уверенности в устойчивом социально-экономическом развитии хозяйствующего субъекта и в целом отраслевой составляющей сферы услуг.

Социокультурные факторы влияния внешней среды на текущую деятельность, перспективное развитие предприятий и основных видов экономической деятельности сферы услуг проявляются также и в опосредованном влиянии на: размеры планируемых результатов, эффективности использования ресурсов через изменение объемов потребления услуг; уровень социальной ответственности предпринимателей, участников процесса оказания услуг; процесс контроля за состоянием окружающей среды (почвы, воды, атмосферы); отношение к полноценному отдыху, здоровому образу жизни; уровень культуры обслуживания потребителей; размеры социального потребления; качество жизни граждан.

Социокультурные факторы влияния внешней среды могут проявить себя также посредством: отсутствия или доходчиво и ясно провозглашенной национальной идеи социально-экономического развития, аналогичных идей, свойственных развитию административно-территориальных образований; изменения

степени доверия к исполнительным и законодательным органам власти; роста преступности и уровня коррупции в стране.

Внешние факторы нормативно-правового воздействия на текущую деятельность и перспективное развитие субъектов хозяйствования и экономических видов деятельности сферы услуг состоят в постоянном изменении основных положений принятых законов и иных нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность хозяйствующих субъектов сферы услуг, в отсутствии действенных механизмов их реализации.

Вместе с этим, изменение в регулирующих мерах нормативно-правовых документов федерального и регионального характера включает широкий спектр таких направлений законодательного характера как налоговое, бюджетное, таможенное, антимонопольное, патентное, оказывающих воздействие на снижение экономических интересов участников процесса оказания услуг, замедление роста экономических и иных результатов деятельности, уменьшение инвестиционной активности индивидов и субъектов хозяйствования сферы услуг, уровня стимулирования и мотивации к достижению конечных результатов процесса оказания услуг.

Политические факторы влияния на достижение текущих и долгосрочных экономических, финансовых и социальных результатов, планируемого уровня эффективности деятельности, несмотря на то, что в своих декларативных проявлениях через лозунги и призывы следовать одному единственному направлению развития призваны в сочетании с нормативно-правовыми регламентациями деятельности предприятий сферы услуг и рациональными механизмами экономического, организационного и финансового обеспечения повышать темпы роста результатов и эффективности деятельности локальных и отраслевых социально-экономических систем в процессах оказания услуг.

Политические факторы влияния в системе стратегического планирования развития отраслевых составляющих сферы услуг проявляются в недостатке конструктивных взаимоотношений предпринимателей, менеджеров локальных и отраслевых социально-экономических систем, а также исполнительных, законодательных органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Отсутствие налаженных внешнеэкономических связей с зарубежными государствами, проявление взаимного протекционизма, действующие негативные тенденции в расстановке внешних и внутренних политических сил, фор-

мирование условий для обеспечения взаимовыгодной торговли выступают как внешние факторы влияния на экономические и финансовые результаты текущей деятельности и перспективного развития хозяйствующих субъектов и отраслевых составляющих сферы услуг [2].

Инновационные факторы внешнего влияния в системе стратегического планирования развития локальных и отраслевых социально-экономических систем сферы услуг состоят в изменениях процесса оказания услуг потребителям. Растущий инновационный уровень внешней среды, непосредственно влияющий на качество и объемы оказания услуг каждого субъекта хозяйствования и в целом экономического вида деятельности, проявляется в создании и реализации кардинально новых (прорывных, радикальных), улучшающих технологических, технических, информационных, структурно-организационных новшеств.

Внедрение принципиально новых технологий, информационных систем и разработка новшеств по структурно-организационным преобразованиям (например, интеграция организационно-правовых структур сферы услуг) позволяют субъектам управления локальными и отраслевыми социально-экономическими системами добиваться значительного роста экономических и финансовых результатов за счет расширения контингента потребителей услуг, создания нового сегмента рынка услуг.

Внедрение улучшающих новшеств технологического и информационного характера в субъектах хозяйствования сферы услуг, занимающих доминирующее место в деятельности образовательных, медицинских, спортивно-оздоровительных, туристских, жилищно-коммунальных, гостиничных учреждений, сервисного обслуживания, позволяет постоянно повышать качество предоставляемых потребителям услуг, эффективно использовать труд персонала, расширять свои конкурентные преимущества, повышать экономические результаты деятельности в течение средне-, долгосрочного периода времени [5].

Создание и использование улучшающих технологий, технических устройств, информационных систем управления в хозяйствующих субъектах сферы услуг предоставляет возможность органам стратегического планирования развития локальных и отраслевых социально-экономических систем сферы услуг на достоверном уровне обосновывать планируемые экономические результаты развития в среднесрочном периоде времени. В то время как использование радикальных новшеств в сфере услуг свя-

зано с риском малопредсказуемых последствий их влияния на экономические результаты.

Экономически обоснованное сочетание уровней использования улучшающих и радикальных новшеств в процессе оказания услуг выступает существенной комплексной мерой согласованного восприятия инновационных изменений внешней среды с расширением состава конкурентных преимуществ, поддержанием темпов экономического роста на основе увеличения стоимостных объемов оказания услуг высокого качества, удовлетворяющих вкусам и новым предпочтениям потребителей услуг [3].

Изменение состояний и влияния факторов внутренней среды на локальные и отраслевые

социально-экономические системы следует устанавливать в составе их располагаемых ресурсов, уровней использования трудовых, финансовых и информационных ресурсов, основных и оборотных фондов. При этом влияние стоимостных и физических объемов ресурсов, их качественных и количественных характеристик, на достижение экономических, финансовых и социальных результатов сказывается в процессе их изменений по объемам в течение определенного периода времени, а также при установлении соответствия планируемых и фактических стоимостных величин используемых ресурсов, уровней их эффективного потребления [4].

#### ЛИТЕРАТУРА

1 Кроливецкий Э.Н., Лебедев В.В. Взаимодействие форм анализа деятельности учебных заведений дополнительного образования // Вестник Чувашского университета. 2012. № 4. С. 396-399.

2 Евменов А.Д., Кроливецкий Э.Н., Морщагина Н.А. Совершенствование технологии управления социально-экономическим развитием хозяйствующих субъектов сферы телекоммуникационных услуг. СПб.: Изд-во «Студия «НП-Принт», 2013.

3 Рогова И.Н. Теоретические и практические предпосылки развития операционного менеджмента как самостоятельного развития менеджмента // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. № 1. С. 153-160.

4 Колобова Е.Ю. Методика анализа конкурентоспособности хозяйствующих субъектов кинопоказа // Петербургский экономический журнал. 2015. № 2. С. 74-80.

5 Азарова В.В. Частные и общие стратегии как разноуровневые составляющие системы стратегического планирования развития субъектов хозяйствования сферы услуг // Вестник Орловского государственного университета. Серия: Новые гуманитарные исследования. 2015. № 3(44). С. 284-286.

#### REFERENCES

1 Krolivetskii E.N., Lebedev V.V. Interaction analysis of the forms of educational institutions of additional education. *Vestnik Chuvashskogo universiteta*. [Bulletin of the University of Chuvashia], 2012, no. 4, pp.396-399. (In Russ.).

2 Evmenov A.D., Krolivetskii E.N., Morschagina N.A. Sovershenstvovanie tehnologii upravleniya telekommunikatsionnimi predpriatiami [Improved control technology socio-economic development of economic entities sphere of telecommunications services]. Saint-Petersburg, NP-Print, 2013. (In Russ.).

3 Rogova I.N. Theoretical and practical implications of the development of operational management as an independent management development. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy* [Journal of legal and economical sciences], 2015, no. 1, pp.153-160. (In Russ.).

4 Kolobova E.Yu. Methods of analysis of competitiveness of business entities cinema. *Peterburgskii ekonomicheskii zhurnal*. [Petersburg Economic Journal], 2015, no. 2, pp. 74-80. (In Russ.).

5 Azarova V.V. Private and common strategies as the different levels of the system components of the strategic planning of development of economic entities of services. *Vestnik Orlovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya Novie gumanitarnie issledovania*. [Herald of Oryol State University. Series: New humanitarian research], 2015, no. 3(33), pp. 284-286. (In Russ.).