

УДК 332.146

Аспирант О.И. Авцинов

(Московский государственный социальный университет) кафедра теории, экономики
товароведения и торговли
тел. (473) 254-55-13
E-mail: igor.awtzinov@yandex.ru

Graduate O.I. Avtsinov

(Moscow state social university) Department of theory, economics and commodity trading
phone (473) 254-55-13
E-mail: igor.awtzinov@yandex.ru

Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность региона

Factors determining the investment attractive- ness of the region

Реферат. В статье показана актуальность исследования, направленного на формирование благоприятного инвестиционного климата на уровне страны и ее регионов, как необходимого условия для решения проблем модернизации промышленного производства, внедрения достижений научно-технического прогресса во все сферы общественной жизни, осуществления масштабных социальных и производственных программ. В работе обоснованы теоретические положения, раскрывающие сущность и взаимосвязи понятий: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность. Доказано, что инвестиционную привлекательность целесообразно рассматривать как факториальный признак и важный компонент инвестиционного климата региона, а инвестиционную активность – как результативный признак. В исследовании представлен широкий спектр факторов, формирующих благоприятные условия для осуществления инвестиционной деятельности. Автор акцентирует внимание на важности нетрадиционных факторов формирования инвестиционной привлекательности таких, как сокращение сроков подключения к сетям энергоснабжения, информационным коммуникациям, совершенствование процедуры сдачи налоговой отчетности, четкость работы таможни, введение регламентов для получения разрешений на строительство объектов и сокращение количества необходимых документов. В статье проведен анализ показателей и ключевых факторов инвестиционной привлекательности Воронежской области, позволивших привлечь в регион объем инвестиций, превышающий среднероссийский уровень. Основными из них являются развитие новых промышленных парков с хорошей транспортной, инженерной, деловой инфраструктурой. Инвесторы в регионе получают комфортные условия для ведения бизнеса на подготовленных участках с подведенными коммуникациями, дорожными развязками, что позволяет им снизить производственные издержки, при этом, соответственно, возрастает инвестиционная привлекательность территории. Успехи в привлечении инвестиций в Воронежскую область во многом объясняются внедрением стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти, включающего 15 документов, призванных сделать инвестиционный процесс комфортным и эффективным, реализацией инвестиционной стратегии региона, с учетом утвержденного план создания инвестиционных объектов.

Summary. In the article we can see relevance of the research aimed at creating a favorable investment climate in the country and its regions, as a necessary condition for solving the problems of modernization of industrial production, the introduction of scientific and technological progress in all spheres of public life, the implementation of large-scale social and productive programs. In the study we justify the theoretical principles and reveal the essence of the relationship concepts: investment climate, investment attractiveness and investment activity. It is proved that the investment attractiveness should be considered as a sign of factorial and important component of the investment climate in the region, and investment activity as a sign score. In the study we can see a wide range of factors shaping favorable conditions for investment activities. The author focuses on the importance of non-traditional factors shaping the investment attractiveness of such as reducing the time to connect to power grid, information communication, improvement of tax reporting procedures, clarity of customs work, the introduction of regulations for obtaining permits for construction of facilities and reducing the number of required documents. This article analyzes of the indices and the key factors of investment attractiveness of the Voronezh region, which attract investment, exceeding the national average. The main ones are the development of new industrial parks with good transport, engineering, business infrastructure. Investors in the region have favorable conditions to carry on business on the prepared sites with painted communications, junctions, allowing them to reduce production costs, while correspondingly increasing the investment attractiveness of the area. Success of the attracting investment in the Voronezh region is largely due to the introduction standard of the executive bodies of state power, including 15 documents designed to make the investment process comfortable and effective implementation the investment strategy of the region approved a plan to establish investment projects.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционная активность, фактор.

Keywords: investment attractiveness, investment climate, investment activity, factor.

Активная инвестиционная деятельность является фактором экономического роста, так как способствует решению проблемы модернизации производства, внедрению достижений научно-технического прогресса, возрастанию материального изобилия, позволяет осуществить масштабные социальные и производственные программы. Однако реализация инвестиционных проектов предопределяет необходимость создания условий и предпосылок для эффективной деятельности всех субъектов хозяйствования. В связи с этим актуальной задачей является формирование благоприятного инвестиционного климата на уровне страны и ее регионов.

Россия имеет особенность. Это - обширность территории и, как следствие, межрегиональные различия экономических, политических, социальных и культурных условий.

Эксперты Всемирного банка объясняют ситуацию неравномерного распределения объемов привлеченных прямых иностранных инвестиций (ПИИ) между областями страны различиями в обычных факторах, таких как, развитость инфраструктуры, размер рынка и платежеспособный спрос, квалификация рабочей силы, а самое главное, спецификой реализуемой региональной инвестиционной политики, институциональными условиями и мерами государственной поддержки. Кроме этого, важными факторами являются различия в тарифах на коммунальные услуги, размерах арендных платежей, процедурах таможенной очистки, в доступе к финансовым ресурсам и т.д.

Инвестиционный климат субъекта федерации России представляет собой исторически сложившийся комплекс факторов, формирующих инвестиционную привлекательность региона и, как ее результат – масштаб привлечения инвестиций, активность инвесторов [4]. К ним относятся экономический, политический, социально-правовой, финансовый, хозяйственный факторы, зрелость рыночной среды, а также факторы географического, природно-ресурсного, экологического, этнического и культурного характера [1]. Важным аспектом является формирование административного и делового климата в регионе. Все перечисленные факторы формируют объективные условия для активизации инвестиционных процессов в регионе.

Таким образом, инвестиционный климат – это система, нацеленная на рост инвестиционной активности.

При этом важно отметить, что эффективность деятельности региональных властей во многом определяется масштабами привлечения инвестиций в основной капитал региона, что характеризует инвестиционную активность. Определяется инвестиционная активность региона интенсивностью инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов региона и измеряется объемами и темпами привлечения инвестиций в основной капитал.

Инвестиционная активность региона обеспечивается его инвестиционной привлекательностью, под которой понимается совокупность различных объективных признаков, возможностей и ограничений, средств и методов, способствующих формированию благоприятных условий для инвестиционной деятельности.

Инвестиционная привлекательность, на наш взгляд, может рассматриваться как факториальный признак и важный компонент инвестиционного климата региона, а инвестиционная активность – как результирующий признак.

Инвестиционная привлекательность региона формируется под воздействием мер государственной региональной политики, создающей рамочные условия для развития регионов, а также региональной инвестиционной политики. При реализации региональной инвестиционной политики следует обеспечить действие не только объективных факторов инвестиционного климата, но и факторов, усиливающих конкурентные преимущества региона.

В 2012 году на инвестиционном форуме «Россия-2012» был поставлен вопрос об улучшении инвестиционного климата в России. По оценкам Всемирного банка в 2012 г. Россия находилась на 120-м месте в мире по условиям ведения бизнеса, что является важнейшим фактором инвестиционного климата страны. Выступая на Форуме, президент страны В.В. Путин поставил задачу в ближайшие несколько лет сделать «100 шагов вперед», т.е. к 2018 году Россия должна подняться со 120-го на 20-е место по уровню ведения бизнеса и войти в число стран с наиболее привлекательным деловым климатом.

Он отметил, что инвестиционная привлекательность страны зависит от сокращения в 4 раза сроков подключения к различным сетям: энергоснабжения, информационным коммуникациям и др.; совершенствования процедуры подготовки и сдачи в соответствующие органы налоговой отчетности, что позволит в 3 раза высвободить время бухгалтера. Для улучшения

условий ведения бизнеса в 7 раз быстрее должна работать таможня, в 5 раз меньше времени должно тратиться на получение разрешения для строительства объектов, при этом необходимо сократить объем бумаг в 3 раза и т.д.

На уровне государства для повышения инвестиционной привлекательности субъектов Федерации обязали создать Совет по улучшению инвестиционного климата региона, разработать Стратегию развития региона и принять Стандарты деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в области.

По мнению федеральных властей, инвестиционная стратегия региона должна опираться на следующие принципы:

- обеспечение добросовестности ведения бизнеса;
- повсеместное внедрение позитивной международной практики;
- формирование партнёрских отношений между государством, бизнесом и обществом.

Таким образом, предприниматели сами непосредственно должны формировать благоприятную деловую среду и формулировать требования к совершенствованию таможенных, налоговых, административных и других процедур. Кроме того, в нашей стране должны появиться специалисты, уполномоченные обеспечить защиту прав предпринимателей. Планируется, что такой специалист будет отстаивать интересы предпринимателей в суде, рассматривать их жалобы, вносить предложения в органы государственной власти.

Значительную роль в повышении инвестиционной привлекательности региона играет сформированная система привлечения инвесторов. Система, которая нацелена на аудиторию потенциальных инвесторов, информирующая инвесторов о бизнес-климате, ресурсах региона, о хозяйствующих субъектах, об усилиях органов государственной власти по созданию благоприятных условий инвестирования. Важным элементом системы должно стать тесное сотрудничество и партнерство региональных органов государственной власти и хозяйствующих субъектов, имеющих одинаковые взгляды на будущее развития региона [3].

Система привлечения инвесторов Воронежской области включает:

- формирование инвестиционного имиджа региона через не прямые каналы (веб-сайт, ре-

кламные и информационно-справочные материалы, публикации в деловых изданиях и др.);

- определение целевых инвесторов и организация их привлечения в Воронежскую область через прямые каналы (форумы, выставки и др.);

- обеспечение инвесторов качественной организационной, информационной и консультационной поддержкой на этапе принятия решения и реализации проекта;

- закрепление персонифицированной ответственности за результаты работы системы [3].

В Воронежской области принята Программа «Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области на 2011-2014 годы», основной целью которой является улучшение инвестиционного климата региона и привлечение прямых иностранных и отечественных инвестиций в производственную деятельность предприятий на территории области. Для достижения поставленной цели предполагается решение задач:

- совершенствование нормативно-правовой базы для ведения инвестиционной деятельности;

- развитие инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов;

- разработка и совершенствование финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций;

- поддержка субъектов предпринимательства по продвижению инновационной продукции на внутренний и внешний рынок;

- формирование тарифных условий, благоприятных для активизации инвестиционной деятельности.

- подготовка специалистов по инвестиционному планированию и прогнозированию.

- формирование инвестиционного имиджа Воронежской области.

Реализация программы осуществляется путем выполнения скоординированного по срокам, ресурсам, исполнителям и результатам комплекса взаимосвязанных мероприятий. Мероприятия, включаемые в Программу, носят системный характер в соответствии со следующими принципами: комплексности, согласованности, сбалансированности, публичности, использования конкурентных преимуществ региона, практической обоснованности, эффективности, концентрации на привлечении ключевых инвесторов.

Реализация мероприятий предполагает:

- мониторинг, а в случае необходимости, изменение или разработку пакета доку-

ментов, направленных на устранение барьеров, препятствующих привлечению инвестиций;

- мониторинг эффективности инвестиционной инфраструктуры Воронежской области и определение направлений ее совершенствования;

- обеспечение деятельности регионально-го центра государственно-частного партнерства;

- информационное обеспечение инвестиционной деятельности и формирование механизмов обратной связи субъектов инвестиционного рынка о существующих барьерах и препятствиях для реализации инвестиционных проектов;

- развитие на территории области подготовленной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов.

Кроме того, одним из механизмов, призванных повысить инвестиционную привлекательность региона является развитие новых индустриальных парков, которые представляют собой обустроенные территории с развитой транспортной, инженерной, деловой инфраструктурой. Инвесторы получают комфортные условия для ведения бизнеса на подготовленном участке с подведенными коммуникациями, дорожными развязками. При этом достигается значительное снижение производственных издержек частных инвесторов и, соответственно, возрастает инвестиционная привлекательность территории.

В настоящее время Воронежская область приглашена к участию в соревновании регионов «100 шагов к благоприятному инвестиционному климату», в основе которого положены критерии благоприятности инвестиционного климата. Данный проект является пилотным, в нем примут участие пока только 20 регионов, при этом три лучших региона получают гранты федерального правительства. У региона есть все основания претендовать на этот статус.

Объем инвестиций в основной капитал по предприятиям Воронежской области за 2012 год составил 180 млрд. рублей или 111,1 % к уровню предыдущего года (по России – 106,6 %), в том числе по крупным организациям – 126 млрд. рублей или 105,2 % к 2011 году. К уровню докризисного 2008 года инвестиций в регионе выросли в 1,6 раза (по России в целом – на 5,5 %).

Объем инвестиций на душу населения в Воронежской области в 2012 году составил 77,2 тыс. р. Этот показатель отстает от сред-

нероссийского значения (85,7 тыс. р.). Однако усилиями региональной системы привлечения инвестиций удалось существенно сократить разрыв данного показателя (с 66,9 % в 2008 г. до 90 % в 2012 г.).

Основным источником инвестиций (75 %) являлись привлеченные средства, в их числе средства бюджетов – 25,7 %, кредиты банков – 13,7 %. В составе собственных источников финансирования инвестиционной деятельности вырос удельный вес прибыли (с 7 % в 2011 г. до 11 % в 2012 г.). Наиболее привлекательными отраслями для инвестиционных вложений являлись энергетика (30,1 %), агропромышленный комплекс (18,3 %, в том числе сельское хозяйство – 14,5 %, и производство пищевых продуктов – 3,8 %) и транспорт (9,8 %). Их вклад в инвестиционное развитие региона в совокупности составил около 60 %.

Объем иностранных инвестиций в региональную экономику составил 645 млн. дол., что оказалось ниже на 19 % по сравнению с 2011 г. Однако произошел рост удельного веса прямых инвестиций в источниках до 45,8 %, что является несомненным успехом в сравнении с предыдущими годами (22,7 % в 2011 г.; 11 % в 2010 г.). В целом объем прямых иностранных инвестиций в экономику области составил 295 млн. долл., рост - в 1,6 раза к 2011 г. [5].

Воронежская область оказалась в числе лучших по внедрению стандарта деятельности исполнительных органов государственной власти. Стандарт включает в себя 15 документов, призванных сделать инвестиционный процесс комфортным и эффективным. Разработана инвестиционная стратегия региона, утвержден план создания инвестиционных объектов. В 2014 году предстоит приступить к практическому этапу этой работы.

На сегодняшний день в регионах, где администрация уделяет большое значение развитию долгосрочных и взаимовыгодных отношений с инвесторами, действует развернутая система государственной поддержки [2], там и достигается высокая результативность проводимой инвестиционной политики.

Таким образом, анализ показателей, характеризующих привлечение инвестиций в регион, позволяет сделать выводы о возросшей инвестиционной активности хозяйствующих субъектов, а, следовательно, о повышении инвестиционной привлекательности Воронежской области.

Целевые индикаторы Программы «Повышение инвестиционной привлекательности Воронежской области на 2011-2014 годы»

Наименование целевого индикатора	Значение целевого индикатора по годам реализации программы			
	2011	2012	2013	2014
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.	134,18	147,41	164,78	189,86
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал к предыдущему году в сопоставимых ценах, %	102,30	102,10	103,60	105,90
Объем иностранных инвестиций, млн. долл. США	276,50	282,00	287,60	296,20
Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций, %	6,01	6,27	10,00	12,00
Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска промышленной продукции, %	20,50	21,00	21,50	22,00
Количество компаний-резидентов в индустриальных парках, ед.	6	9	12	15
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек, ед.	8,20	8,40	8,50	8,70

ЛИТЕРАТУРА

1 Воронин В.П., Подмолодина И.М., Нестеренко В.И. Иностранные инвестиции в условиях глобализации: учебное пособие. Воронеж: ВГУИТ, 2005. С. 60-61.

2 Подмолодина И.М., Кусто Д.А. Инвестиции – регионы - господдержка // Российское предпринимательство. 2009. №11. Вып.1. С. 158-163.

3 Подмолодина И.М., Кустов Д.А. Привлечение инвестиций в региональную экономику (на примере Воронежской области). Воронеж: Научная книга, 2009. 286 с.

4 Шульгина Л.В., Подмолодина И.М. Региональный инвестиционный климат // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2008. № 5. С. 8-9.

5 Пояснительная записка по основным параметрам прогноза социально-экономического развития Воронежской области на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://econom.govvrn.ru>.

REFERENCES

1 Voronin V.P., Podmolodina I.M., Nesterenko V.I. Inostrannye investitsii v usloviakh globalizatsii [Foreign investment in the context of globalization]. Voronezh, VGUIT, 2005. pp. 60-61. (In Russ.).

2 Podmolodina I.M., Kustov D.A. Investments - regions - state support. *Rossiiskoe predprinimatel'stvo*. [Russian Entrepreneurship], 2009, no. 11, Issue 1, pp. 158-163. (In Russ.).

3 Podmolodina I.M., Kustov D.A. Privlechenie investitsii v regional'nuiu ekonomiku (na primere Voronezhskoi oblasti) [Attracting investments in the regional economy (Voronezh region)]. Voronezh, Nauchnaia kniga, 2009, pp. 286. (In Russ.).

4 Shul'gina L.V., Podmolodina I.M. Regional Investment Climate. *Finansy. Ekonomika. Strategia*. [Finance. Economy. Strategy.], 2008. no. 5, pp. 8-9. (In Russ.).

5 Poiasnitel'naia zapiska po osnovnym parametram prognoza sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia Voronezhskoi oblasti na 2014 god i planovyi period 2015 i 2016 godov [Explanatory note on the basic parameters of social and economic development of the Voronezh region in 2014 and the planning period of 2015 and 2016]. Available at: <http://econom.govvrn.ru>. (In Russ.).