

## Анализ потребительских предпочтений жителей г. Воронежа в отношении продуктов функционального назначения из плодово-ягодного сырья

Ирина П. Щетилина<sup>1</sup> [irina.shchetilina@mail.ru](mailto:irina.shchetilina@mail.ru)

<sup>1</sup> кафедра теории экономики, товароведения и торговли, Воронеж. гос. ун-т инж. техн., пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия

**Реферат.** Последние десятилетия сохраняются негативные тенденции, связанные с состоянием здоровья населения страны. В структуре питания значительной части населения установлены нарушения. По данным научно-исследовательского института питания РАМН, на территории нашей страны повсюду распространены скрытые формы витаминной недостаточности, сочетающиеся с недостатком кальция, железа, йода. С целью увеличения доли производства пищевых продуктов массового потребления, обогащённых минеральными веществами и витаминами, использование растительного сырья Воронежской области является приоритетной задачей. Организму человека для обеспечения нормальной жизнедеятельности необходимо регулярное потребление микронутриентов. Важную роль в биологических процессах, в результате которых пища превращается в энергию, играют микро- и макроэлементы и витамины. Они обеспечивают защитные функции организма, участвуют в обновлении тканей. Однако, микронутриенты не синтезируются в организме, а водорастворимые витамины, в отличие от жирорастворимых быстро выводятся из организма, поэтому они должны регулярно поступать непосредственно с пищей. В трудах зарубежных и отечественных учёных вопросам разработки продуктов функционального назначения уделяется существенное внимание. Особый вклад вносят исследования академиков В. М. Позняковского, В. А. Тутельяна, профессора Б. П. Суханова и др. При разработке новых видов продуктов питания необходимо учитывать мнения потребителей о новинках. В работе проведено маркетинговое исследование рынка г. Воронежа социологическим опросом. Целью исследования являлось выявление предпочтений у потребителей функциональных продуктов. Проанализированы социально-демографический портрет респондентов, распределение участников опроса по образованию, возраст интервьюируемых, частота потребления функциональных продуктов, предпочтения респондентов по частоте потребления в зависимости от пола опрашиваемых. Проведён анализ предпочтений по конкретным группам продуктов, мест покупок продуктов функционального назначения, причины, побуждающие участников опроса к их покупке. Из анализа полученных результатов можно сделать вывод: участники опроса проявляют значительный интерес к продуктам функционального назначения; преобладали молодые люди с высшим образованием, заботящиеся о состоянии своего здоровья; основными местами приобретения обогащённых продуктов являются супермаркеты.

**Ключевые слова:** маркетинговые исследования, потребительские предпочтения, продукты функционального назначения, респонденты

## The analysis of consumer preferences residents of Voronezh in respect of products of functional purpose from fruit and berry raw materials

Irina P. Shchetilina<sup>1</sup> [irina.shchetilina@mail.ru](mailto:irina.shchetilina@mail.ru)

<sup>1</sup> theory of economics, commodity science and trade department, Voronezh state university of engineering technologies, Revolution Av., 19, Voronezh, 394036, Russia

**Summary.** The last decade, the negative trend related to the health status of the population. In the structure of power a significant part of the population are violations. According to scientific research Institute of nutrition in our country commonplace latent forms of vitamin deficiency combined with lack of calcium, iron, iodine. With the aim of increasing the production of food products of mass consumption enriched with minerals and vitamins, the use of vegetable raw materials of the Voronezh region is a priority. The human body for normal functioning requires regular consumption of micronutrients. An important role in biological processes in which food is converted into energy, play a micro- and macroelements and vitamins. They provide the protective functions of the body are involved in tissue renewal. However, micronutrients are not synthesized in the body, and water-soluble vitamins, unlike fat-soluble are easily excreted from the body, so they should regularly come directly from food. In the works of foreign and domestic scientists the development of product functionality has received considerable attention. Special contribution study of academicians V. M. Bosnakovski, V. A. Tutelyan, professor B. P. Sukhanov and others In the development of new types of foods must take into account the views of consumers about new products. The paper presents marketing research of the market of Voronezh the survey. The aim of the study was to identify preferences of consumers of functional products. Analyzed socio-demographic profile of respondents the distribution of respondents by education, age of the interviewee, the frequency of consumption by respondents functional products, the preferences of respondents by frequency of consumption depending on the sex of the respondents. The analysis of preferences for specific groups of products, places to purchase products functional purpose, the reasons that motivate respondents to purchase products of functional purpose. From the obtained results it can be conclude that respondents have shown considerable interest in functional products; were young people with higher education who are concerned about their health status; main places for purchasing enriched products are the supermarkets.

**Keywords:** marketing research, consumer preferences, functional products, the respondents

Для цитирования

Щетилина И. П. Анализ потребительских предпочтений жителей г. Воронежа в отношении продуктов функционального назначения из плодово-ягодного сырья // Вестник ВГУИТ. 2016. № 2. С. 183–188. doi:10.20914/2310-1202-2016-2-183-188

For citation

Shchetilina I. P. The analysis of consumer preferences residents of Voronezh in respect of products of functional purpose from fruit and berry raw materials. *Vestnik VSUET* [Proceedings of VSUET]. 2016. no. 2. pp. 183-188. (in Russ.). doi:10.20914/2310-1202-2016-2-183-188

## Введение

Формированию интереса потребителей к правильному сбалансированному питанию способствует стремление вести здоровый образ жизни. Повышается спрос на продукты с натуральными природными компонентами и отказ от искусственных добавок. Но нарушение режима дня, дефицит времени, загруженность на работе не всегда позволяют человеку уделять требуемое внимание своему физическому состоянию, здоровью и питанию.

У современного потребителя постепенно формируется новый подход к выбору продуктов питания: в настоящее время многие стремятся питаться и одновременно получать не только необходимые для организма белки, жиры, углеводы, но и сохранять и укреплять своё здоровье, уменьшать риск развития заболеваний [1, 4]. Перед производителями стоит задача поиска новых технологических и продуктовых решений, одним из которых является создание продуктов функционального назначения [5]. При разработке новых видов продуктов питания необходимо учитывать мнения потребителей о новинках. В работе проведено маркетинговое исследование рынка г. Воронежа социологическим опросом.

Цель исследования – выявление предпочтений у потребителей функциональных продуктов [2, 4].

## Результаты и обсуждение

В проводимом социологическом исследовании принимали участие 100 респондентов: 65% составили женщины и 35% – мужчины. Участники опроса распределялись по возрасту на 6 групп. Возраст опрашиваемых составлял от 19 до 55 лет и старше. Социально-демографический портрет респондентов представлен на рисунке 1.

Распределение участников опроса по возрастным группам показало, что больше всего употребляют функциональные продукты в возрасте от 20 до 25 лет, что составило 27% респондентов, а также молодые люди до 19 лет (20% опрошенных) и минимальное число респондентов, употребляющих такие продукты – люди старше 55 (7%).

На рисунке 2 показано, как распределились опрошенные по наличию образования. Из анализа данных, представленных на рисунке 2 видно, что наибольшее количество участников опроса (38%) с высшим образованием, а самая немногочисленная группа – это респонденты с неполным средним (2%).

При проведении анализа предпочтений респонденты отвечали на вопрос «Знаете ли Вы о продуктах функционального назначения?». Результаты опроса представлены на рисунке 3. В результате, значительное количество участников опроса информированы о продуктах функционального назначения.

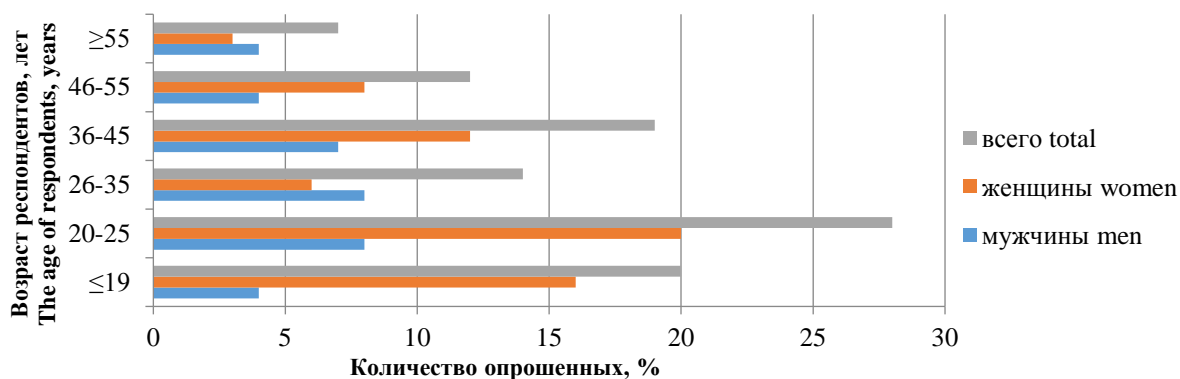


Рисунок 1. Социально-демографический портрет респондентов

Figure 1. Socio-demographic profile of respondents

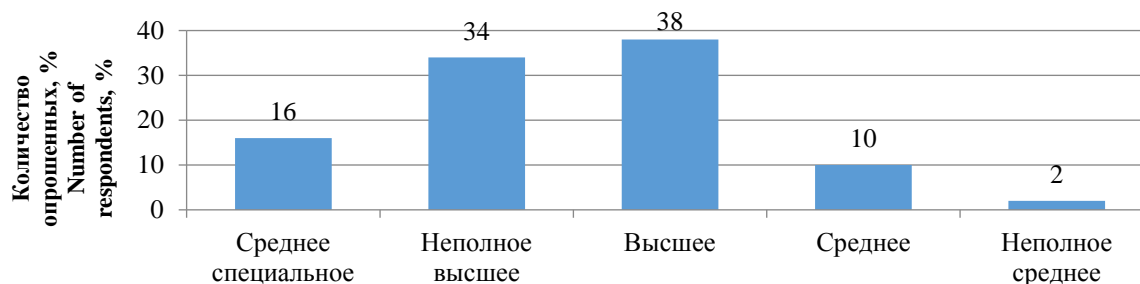


Рисунок 2. Распределение участников опроса по образованию

Figure 2. Distribution of survey participants by education

На следующем этапе исследовали частоту потребления продуктов функционального назначения респондентами. Результаты представлены на рисунке 4.

Видно, что значительная часть опрошенных (58%) покупают продукты функционального назначения 1 раз в неделю. Среди участников

опроса 6% никогда не приобретают функциональные продукты, в значительной степени ввиду высокой цены на данные продукты.

В зависимости от пола участников опроса установлено, что хотя бы раз в неделю продукты функциональной направленности употребляют 12% мужчин и 45% женщин (рисунок 5).

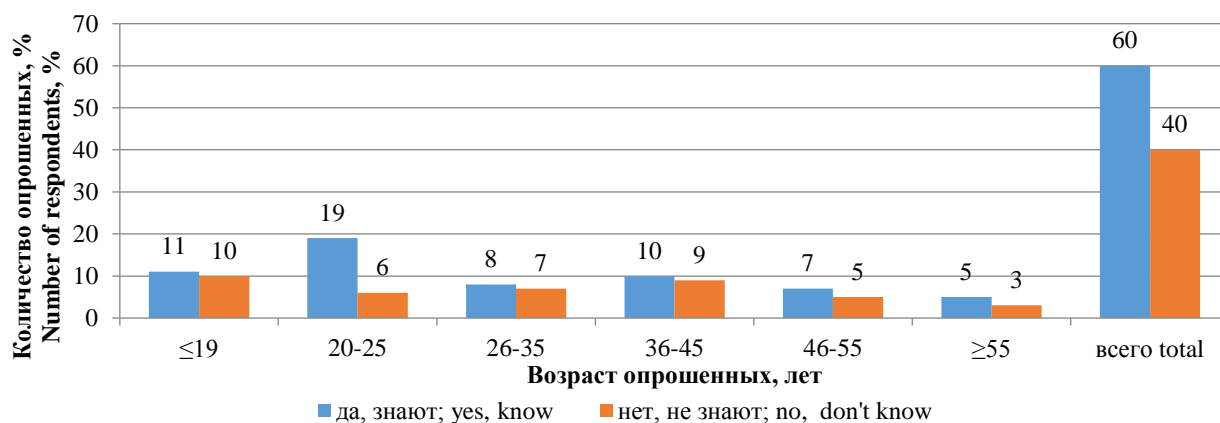


Рисунок 3. Возраст участников опроса, информированных о продуктах функционального назначения

Figure 3. Age of respondents, informed about the products of a functional purpose

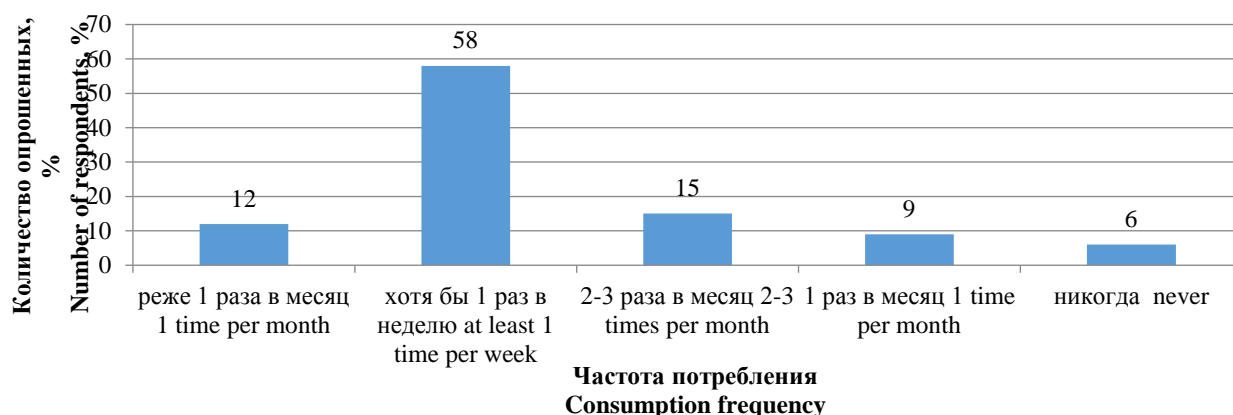


Рисунок 4. Частота потребления участниками опроса функциональных продуктов

Figure 4. The frequency of the survey participants in functional foods consumption

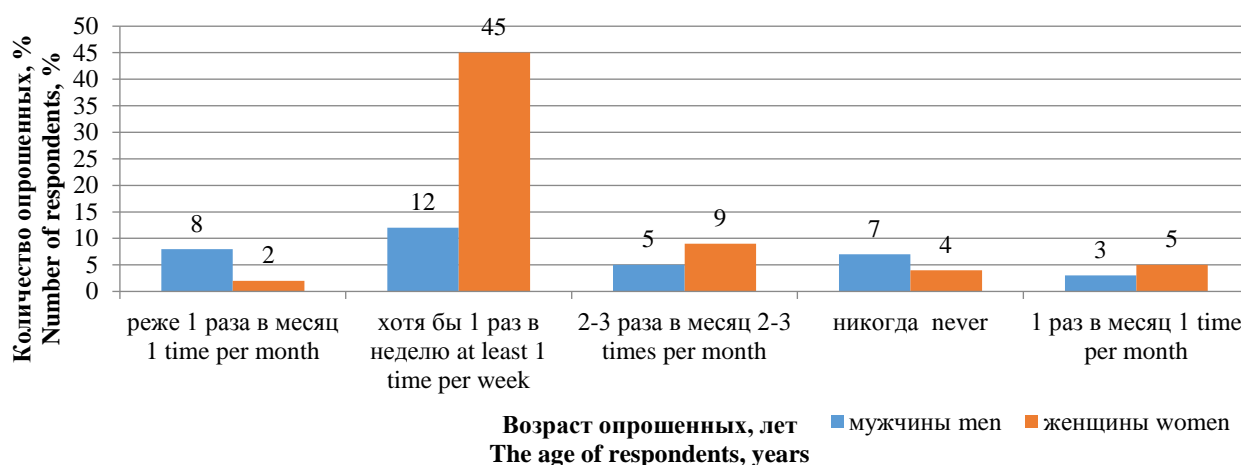


Рисунок 5. Предпочтения респондентов по частоте потребления в зависимости от пола опрашиваемых

Figure 5. Preferences of respondents by frequency of consumption depending on the gender of the respondents

Во время дальнейших исследований выявляли потребительские предпочтения по конкретной группе продуктов. Данные по результатам исследования представлены на рисунке 6. Видно, что самыми популярными у потребителей являются напитки и мучная продукция.

На следующем этапе работы выявлялись причины, побуждающие участников опроса к покупке продуктов функционального назначения. Результаты представлены на рисунке 7. Важнейшими свойствами обогащённых

продуктов являются их лечебно-профилактические свойства, которые способствуют укреплению здоровья, улучшению работоспособности, профилактики различных заболеваний. Значительная часть опрошенных приобретает функциональные продукты по причине целебных свойств, которыми они обладают (56%).

На следующем этапе работы предстояло выяснить, из каких источников участники опроса получают информацию об обогащённых продуктах. Результаты представлены на рисунке 8.

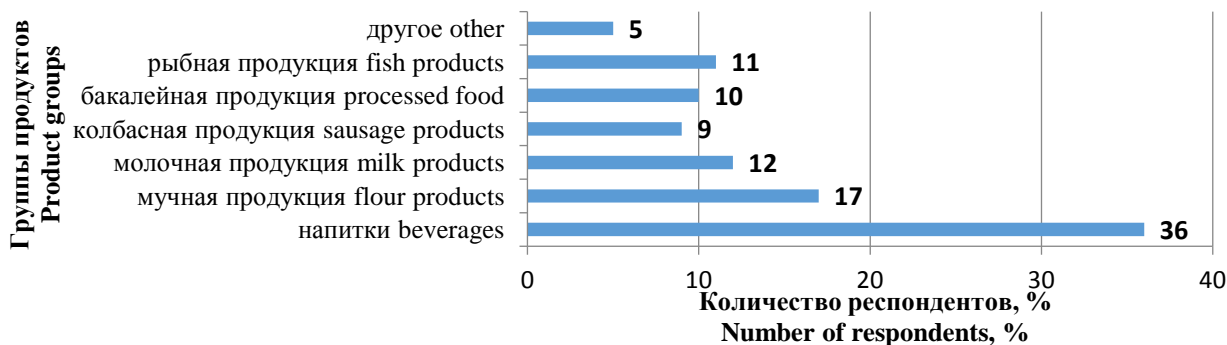


Рисунок 6. Анализ предпочтений по конкретным группам продуктов

Figure 6. Analysis of preferences for specific product groups

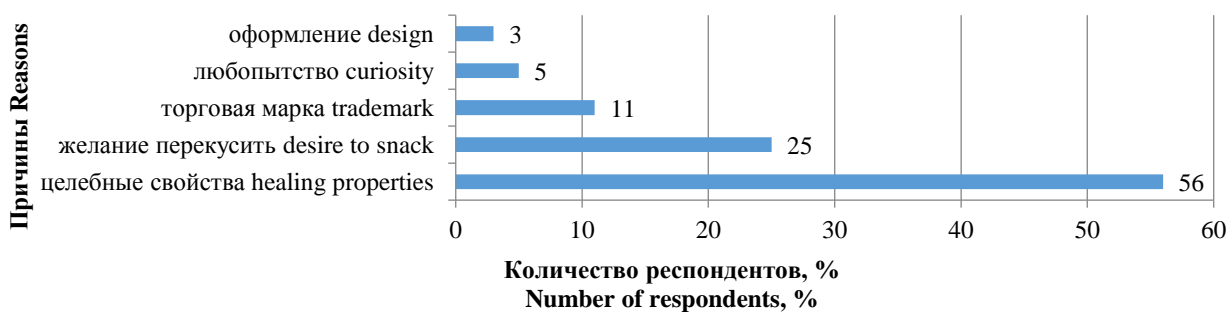


Рисунок 7. Причины, побуждающие участников опроса к покупке продуктов функционального назначения

Figure 7. Reasons why survey participants to purchase products of a functional purpose

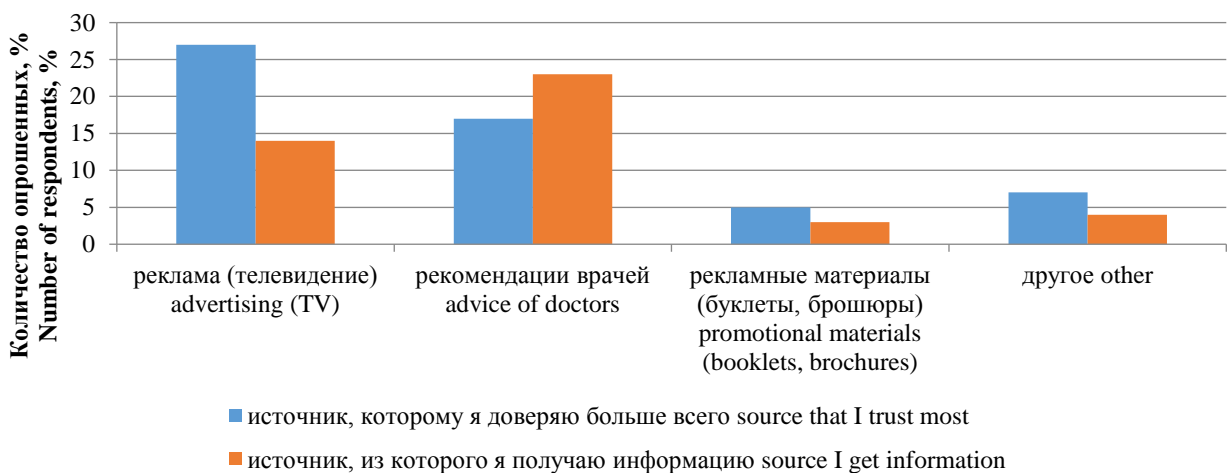


Рисунок 8. Источники получения информации об обогащённых продуктах и степень доверия к ним

Figure 8. Sources of information about the products of enrichment and the degree of confidence in them

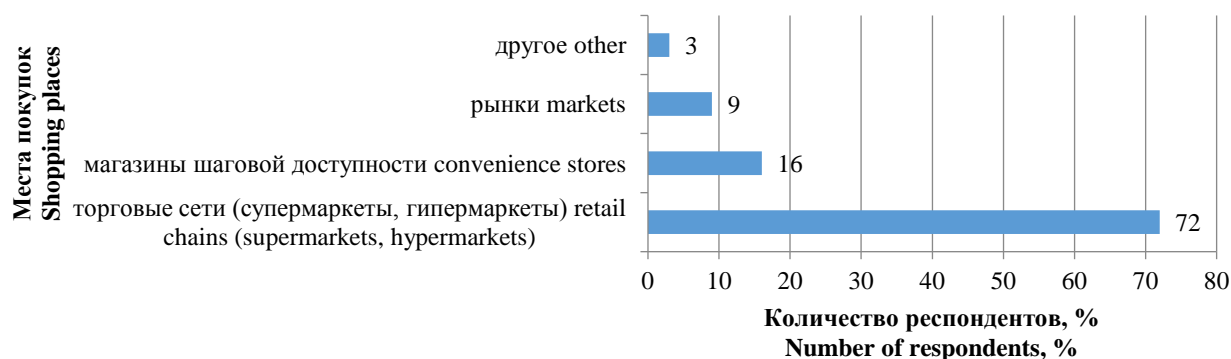


Рисунок 9. Анализ мест покупок продуктов функционального назначения

Figure 9. Analysis of places of purchases of products of a functional purpose

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что наибольший объем информации участники опроса получают от врачей (23%).

На завершающем этапе маркетинговых исследований участникам опроса задавали вопрос о месте приобретения обогащенных продуктов. Результаты представлены на рисунке 9.

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что 72% респондентов приобретают функциональные продукты в супермаркетах и 9% на рынке.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Щетилина, И. П., Попова Н. Н. Теоретические аспекты применения сушеного ягодного сырья в технологии продуктов специального назначения // Материалы II Международной науч.-техн. конф. "Продовольственная безопасность: научное, кадровое и информационное обеспечение", Воронеж, 11–12 ноября. Воронеж: ВГУИТ, 2015. С. 236–238.

2 Лоскутова Е. В. Товароведная характеристика дикорастущих ягод семейства вересковых и продуктов их переработки: дис. ... канд. тех. наук: 05.18.15. Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. 155 с.

3 Анурин В. Ф., Муромкина И. И., Евтушенко Е. В. Маркетинговые исследования потребительского рынка. СПб.: Питер, 2004. 269 с.

4 Новые технологии: в поисках «идеальной» таблетки. URL: <http://www.bioprogress.com>.

5 Щетилина И. П., Попова Н. Н., Киселева Е. А., Денисова А. А. Разработка рецептуры киселя функционального назначения с использованием местного ягодного сырья // Вестник МАХ. 2016. № 2. С. 38–41.

6 Soldatova E. A., Misteneva S. Y., Scherbakova N. A., Gerasimov T. V. et al. The regularities of development technologies of production sugar biscuit with using a fruit-growing raw material. Topic

## Закключение

Из анализа полученных результатов потребительских предпочтений продуктов функционального назначения жителей г. Воронежа можно сделать вывод:

- участники опроса проявляют значительный интерес к продуктам функционального назначения;
- преобладали молодые люди с высшим образованием, заботящиеся о состоянии своего здоровья;
- основными местами приобретения обогащенных продуктов являются супермаркеты.

of the issue. product of functional purpose // Confectionary manufacture. 2015. № 6. P. 6–9.

7 Lobosova L. A., Magomedov M. G., Maximenkova A. V., Arsanukaev I. K. Vegetable Raw Materials of New Types in the Recipe of Short-Removable Pastry Cookies. Topic of the issue. product of functional purpose // Confectionary manufacture. 2015. № 6. P. 10–12

## REFERENCES

1 Shchetilina I. P., Popova N. N. Theoretical aspects of the use of dried berry raw materials in the technology of special products. Materialy II Mezhdunarodnoi nauch.-tekhn. konf. "Prodo-vol'stvennaya bezopasnost'" [Materials of II International scientific.-tech. Conf. "Food security: scientific, personnel and information security", Voronezh, 11–12 November] Voronezh: VGUIT, 2015, pp. 236–238. (in Russian).

2 Loskutova E. V. Tovarovednaya kharakteristika dikorastushchikh yagod semeistva vereskovykh i produktov ikh pererabotki. Diss. kand. tekhn. nauk. [Commodity description wild berries of the Heath and their derivatives. Dis. cand. tech. sci.] Kemerovo, KGITPP, 2014. 155 p. (in Russian).

3 Anurin V. F., Muromkin I. I., Evtushenko E. V. Marketingovoe issledovanie potrebitel'skogo rynka [Marketing research consumer market] [Text] Saint-Petersburg, Piter, 2004. 269 p. (in Russian).

4 Novye tekhnologii v poiskakh "ideal'noi"

tabletki [New technologies: in search of the "ideal other" tablets]. Available at: [http:// www.bioproggress.com](http://www.bioproggress.com). (in Russian).

5 Shchetilina I. P., Popova N. N., Kiseleva E. A., Denisova A. A. Formulation of jelly functional purpose with the IP-use local berry raw materials. Vestnik MaKh. [Proceedings of MAF] 2016, no. 2, pp. 38-41. (in Russian).

6 Soldatova E. A., Misteneva S. Y., Scherbakova N. A., Gerasimov T. V. et al. The regularities

of development technologies of production sugar biscuit with using a fruit-growing raw material. Topic of the issue. product of functional purpose. Confectionary manufacture, 2015, no. 6, pp. 6-9.

7 Lobosova L. A., Magomedov M. G., Maximenkova A. V., Arsanukaev I. K. Vegetable Raw Materials of New Types in the Recipe of Short-Removable Pastry Cookies. Topic of the issue. product of functional purpose. Confectionary manufacture, 2015, no. 6, pp. 10-12.

#### **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**

**Ирина П. Щетилина** к.т.н., доцент, кафедра теории экономики, товароведения и торговли, Воронеж. гос. ун-т инж. техн., пр-т Революции, 19, г. Воронеж, 394036, Россия, [irina.shchetilina@mail.ru](mailto:irina.shchetilina@mail.ru)

#### **КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА**

**Ирина П. Щетилина** выполнила расчёты, написала рукопись, корректировала её до подачи в редакцию и несёт ответственность за плагиат

#### **КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ**

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

**ПОСТУПИЛА 13.04.2016**

**ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 12.05.2016**

#### **INFORMATION ABOUT AUTHORS**

**Irina P. Shchetilina** c. t. sc., associate professor, theory of economics, commodity science and trade department, Voronezh state university of engineering technologies, Revolution Av., 19, Voronezh, 394036, Russia, [irina.shchetilina@mail.ru](mailto:irina.shchetilina@mail.ru)

#### **CONTRIBUTION**

**Irina P. Shchetilina** performed computations, wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism

#### **CONFLICT OF INTEREST**

The author declare no conflict of interest.

**RECEIVED 4.13.2016**

**ACCEPTED 5.12.2016**