

Совершенствование форм стратегического партнерства высших учебных заведений и промышленных предприятий в рамках стимулирования инновационного развития

Александр О. Ермаков¹ laharl@mail.ru

¹ Научно-исследовательский институт корпоративного и проектного управления, Кривоарбатский переулок, 13, стр. 2, г. Москва, 119002, Россия

Реферат. В данной статье автором проведен анализ положения отечественной системы стратегического планирования инновационного развития, проведена анализ документов стратегического планирования в рамках формирования концепции инновационного развития экономики Российской Федерации, ее перехода к экономике знаний. Вместе с этим, автором рассмотрены текущие показатели развития экономики России и проведен сравнительный анализ ВВП стран мира и объемов финансирования научных разработок странами мира - лидерами рейтинга глобальной конкурентоспособности. Проведен анализ и декомпозиция отдельной составляющей глобального рейтинга конкурентоспособности в части инновационной активности в отношении России. Автором приведена аналитика по странам мира и количеству занятого в исследованиях и разработках персонала в динамике. В статье представлена информация по объемам финансирования научных исследований в США, Японии, России и др. как процентное отношение к ВВП, а также в абсолютных величинах. Статья демонстрирует сводный перечень применяемых в России инструментов стимулирования инноваций (субсидирование затрат на инновационные проекты, проектное финансирование и др.), с учетом ссылок на документы, имплементировавшие данные инструменты. Автором рассмотрена проблематика сотрудничества вузов с промышленными предприятиями на пути становления подобного взаимодействия как фактора инновационного роста в зарубежной литературе. В заключении автором сформулировано предложение по интенсификации исследований в части совершенствования форм стратегического партнерства вузов и промышленных предприятий на основе опыта зарубежных исследователей, результатов применения внедренных инструментов на государственном и региональном уровнях и обязательной адаптации их к Российским реалиям и особенностям.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономика, стратегическое партнерство, вуз, промышленное предприятие

Development of strategic cooperation of higher school and industrial enterprises to promote innovative development

Aleksandr O. Ermakov¹ laharl@mail.ru

¹ Corporate and project management research institute, Krivoarbatskiy side street, 13/2, Moscow, 119002, Russia

Summary. In this article the author analyzes the provisions of the national system of strategic planning of innovation development, of strategic planning documents within the formation of the concept of innovative development of the Russian economy, its transition to the knowledge economy. Along with this, the author reviewed the current development indicators of the Russian economy and comparative analysis of world GDP and volumes of financing of scientific development of the countries of the world - the Global Competitiveness Report. The article provides the analysis and decomposition of component Pillar 12. Innovation on the innovative activity in Russia. The author gives the analysis on number of people employed in research and development personnel in the dynamics and by countries. The article presents information on the funding of scientific research in the United States, Japan, Russia, etc. as percentage of GDP and in absolute values. The article shows a consolidated list of used Russia's innovation promotion instruments (subsidies of costs for innovative projects, project financing, etc.), taking account of links to documents, implementing these tools. The author considers problems of cooperation of Universities with industry in the establishment of such interaction as a factor of innovative growth in foreign literature. In the conclusion the author formulates a proposal for the intensification of research to improve forms of strategic partnership of universities and industrial enterprises on the basis of experience researchers from eastern countries, the results of applying the introduced tools at the state and regional levels and binding of adapting them to Russian realities and specifics.

Keywords: innovative development, economics, strategic partnerships, higher school, industrial enterprise

Введение

Стратегия инновационного развития объявлена главенствующим направлением развития Российской Федерации в 2008 году. Данная стратегия подразумевает наиболее эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов, жизни общества в целом [1].

В этом же 2008 году в Российской Федерации утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года (распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р), но непосредственно стратегия инновационного развития утверждена

только в 2011 году распоряжением Правительства РФ от 06.12.2011 №2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года».

Затем в 2012–2013 формируются прикладные программы: фундаментальных исследований, обеспечения лидерства российской экономики и др. Таким образом, можно сказать, что на государственном уровне отправной точкой в направлении становления России как инновационной, как экономики, построенной на знаниях можно считать 2008 год.

Для цитирования

Ермаков А. О. Совершенствование форм стратегического партнерства высших учебных заведений и промышленных предприятий в рамках стимулирования инновационного развития // Вестник ВГУИТ. 2016. № 3. С. 269–273. doi:10.20914/2310-1202-2016-3-269-273

For citation

Ermakov A. O. Development of strategic cooperation of higher school and industrial enterprises to promote innovative development. *Vestnik VSUET* [Proceedings of VSUET]. 2016. no. 3. pp. 269–273. (in Russian). doi:10.20914/2310-1202-2016-3-269-273

Документы стратегического планирования в РФ

Вместе с этим необходимо отметить, что Россия занимает 6-ое место по объему ВВП по паритету покупательной способности (3,46 трлн долл. США) по результатам 2015 г. [10] (рисунок 2). При этом прогнозное значение ВВП России до 2020 года составляет порядка 4 трлн долл. США, т. е. рост по 3% в год. Приблизительно аналогичный рост ВВП имели такие

страны, как Китай, Южная Корея и др. Но следует отметить, что обеспечение стабильного роста ВВП в настоящее время возможно добиться за счет применения не только экстенсивных моделей, но и посредством активного применения интенсивных моделей развития экономики, другими словами, инноваций, повышения конкурентоспособности страны на мировой арене [8].

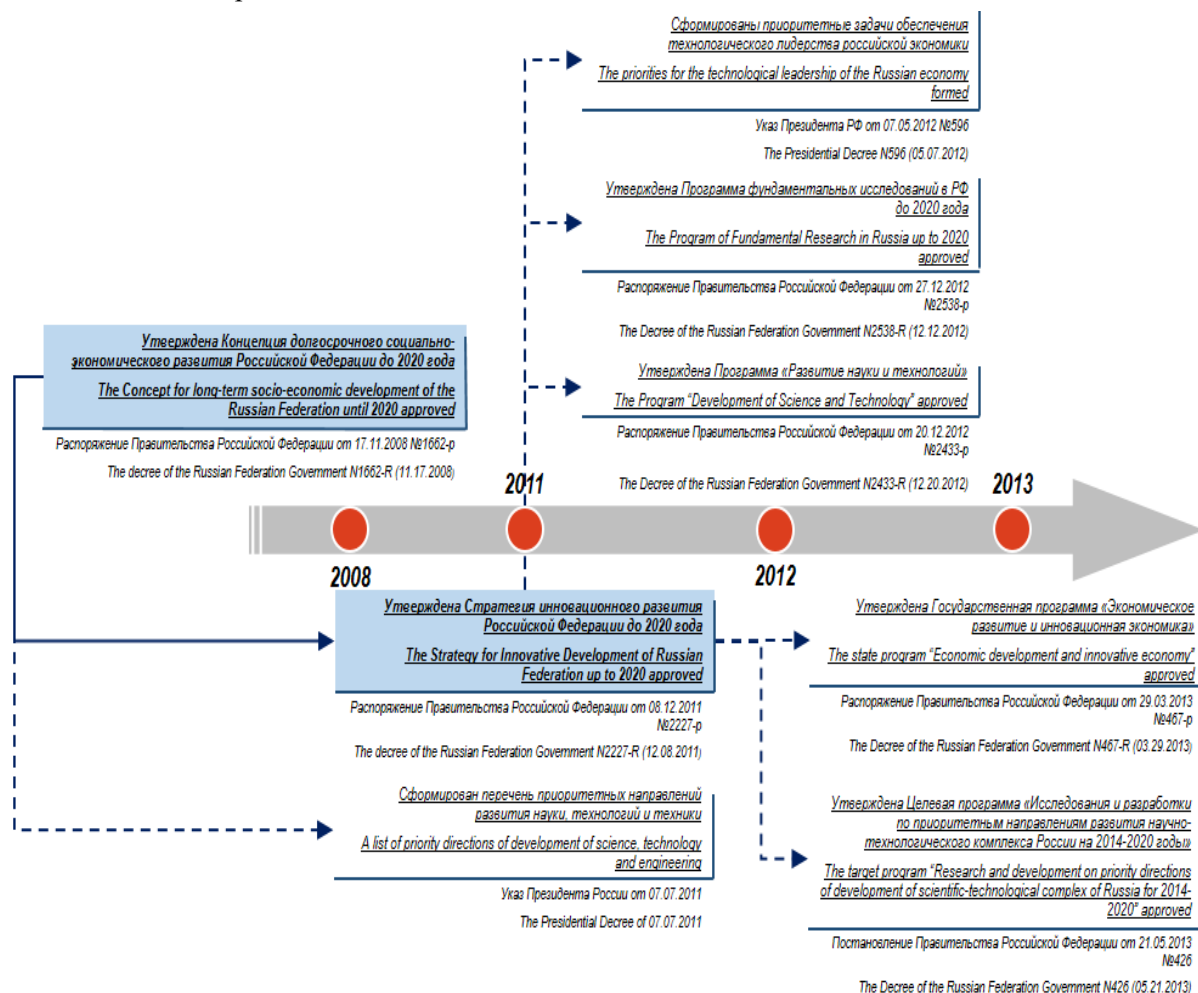


Рисунок 1. Стратегическое планирование инновационного развития РФ.
Figure 1. Strategic planning of innovative process in Russian Federation.

Рейтинг конкурентоспособности

Оценка мирового уровня конкурентоспособности экономик стран мира осуществляется с 1979 года Всемирным экономическим форумом. Анализ положения России в данном рейтинге позволяет говорить об имеющихся место позитивных тенденциях: если с 2010 по 2012 год экономика опускалась вниз в рейтинге, то с 2013 до настоящего времени можно видеть значительный рост – с 67 места в рейтинге стран до 45 (на 22 позиции). При этом, если рассматривать инновационную составляющую рейтинга (Pillar 12. Innovation), то Россия показывает здесь в целом постепенное упущение

позиций: 51 место в 2010 году и 68 к концу 2016 года [5] (рисунок 3).

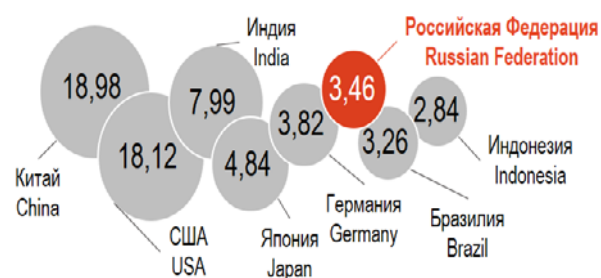


Рисунок 2. Объем ВВП по паритету покупательной способности (2015 год), \$ трлн.
Figure 2. GDP by PPP (2015), bln US dollars.

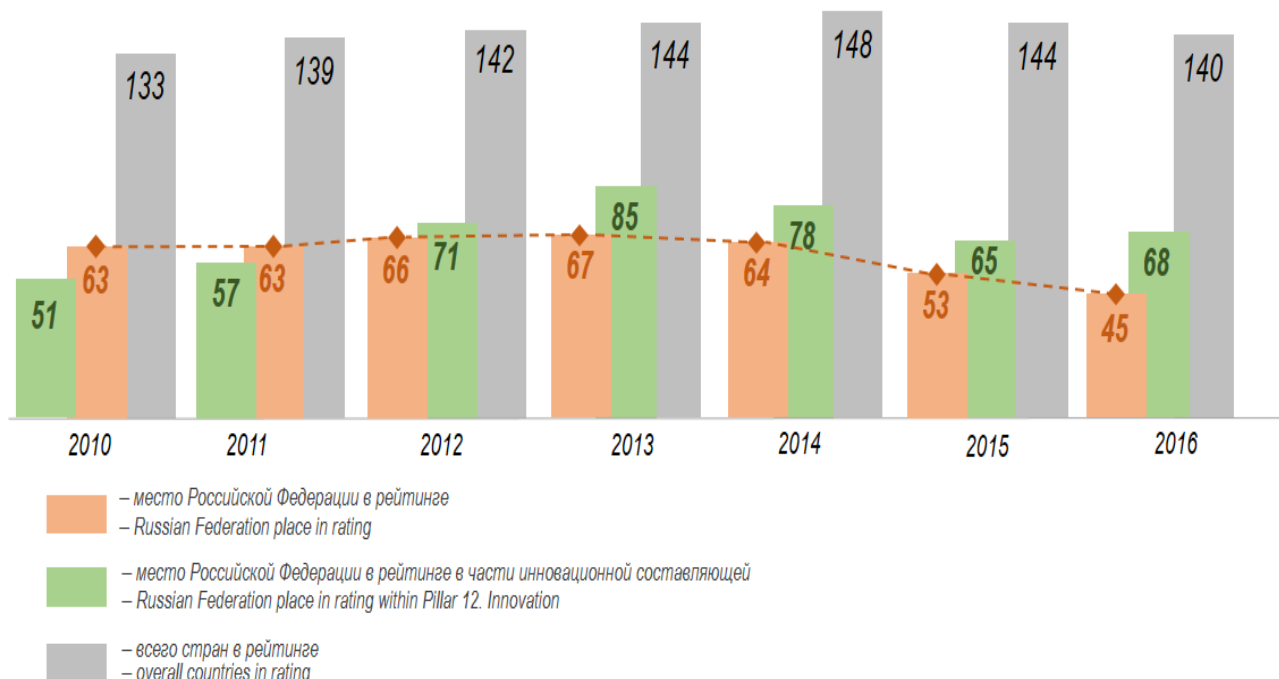


Рисунок 3. Рейтинг конкурентоспособности Российской Федерации.
Figure 3. Russia's place in Global Competitive Report.

Состояние инновационной среды в РФ

В действительности доступность квалифицированных кадров – исследователей в России снижается (рисунок 4), вместе с этим количество защищаемых диссертационных работ в 2015 году по сравнению с 2007 годом на основании статистических данных ЕГИСУ НИОКТР снизилось более чем в 2 раза: с 45 960 до 21 113.

Объёмы финансирования научных разработок в России по результатам 2015 года согласно данным Организации экономического

сотрудничества и развития составили 1,19% ВВП или 41,17 млрд долл. США [9].

Лидером по показателю объёмов затрат на научные разработки к ВВП является Южная Корея – 4,29% от ВВП (79,37 млрд долл. США). Лидер по абсолютному объёму финансирования научных разработок – США со значением в 496,49 млрд долл. США (2,74% от ВВП) (рисунок 5).

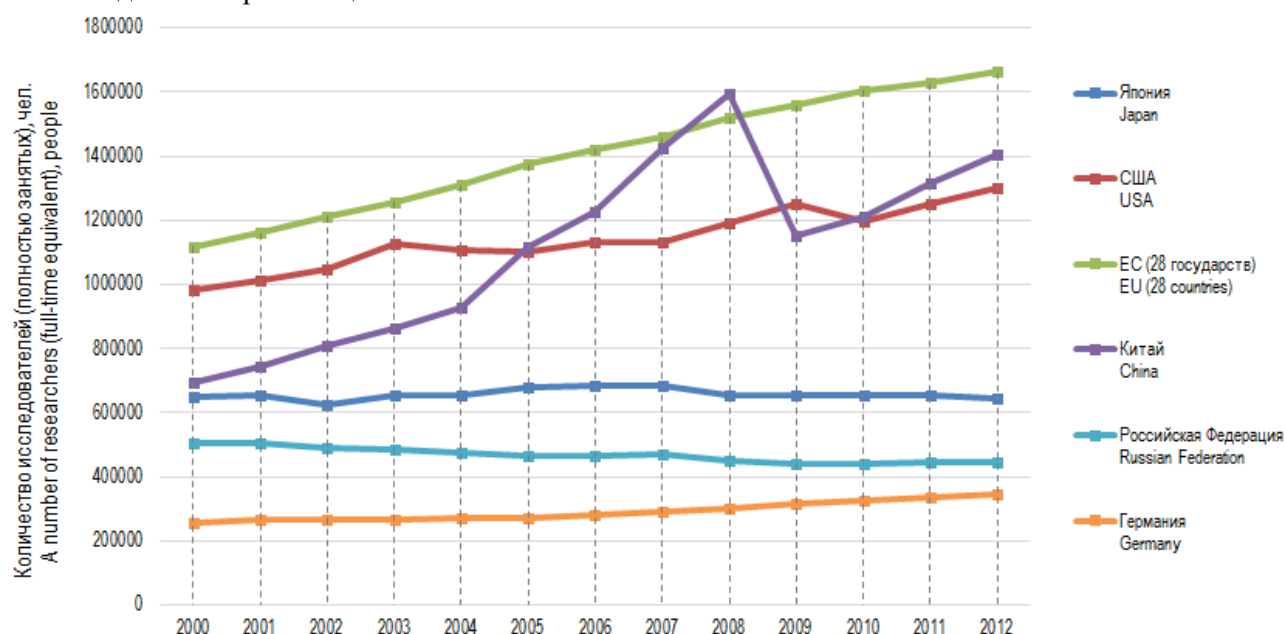


Рисунок 4. Количество исследователей в странах мира [3]

Figure 4. Number of R&D personnel within countries [3].

Декомпозиция инновационной составляющей рейтинга глобальной конкурентоспособности.

Table 1.

Decomposition of Pillar 12. Innovation of Global Competitive Report.

Годы оценки / Years	2009–2010	2010–2011	2011–2012	2012–2013	2013–2014	2014–2015	2015–2016
Количество стран в рейтинге / Overall number of countries	133	139	142	144	148	144	140
12-й раздел. Инновации / 12th pillar: Innovation							
Качество научно-исследовательских институтов Quality of scientific research institutions	42	53	60	70	65	56	58
Объемы расходования средств на научные разработки Company spending on R&D	46	50	61	79	69	62	75
Уровень сотрудничества ВУЗов и промышленных предприятий University-industry collaboration in R&D	48	61	75	85	64	67	67
Продвижение применения современных технологий государством Government procurement of advanced tech products	69	82	99	124	108	81	67
Доступность квалифицированных кадров Availability of scientists and engineers	48	56	72	90	90	70	64
Количество патентов на миллион населения Utility patents per million population	44	49	47	44	43	41	41

Подходы к стимулированию инновационного развития в России

Для стимулирования инноваций в России в настоящее время используется довольно большое количество заимствованных зарубежных инструментов, к числу которых относятся:

- инновационные кластеры, сформированные согласно поручению Председателя Правительства РФ от 28.08.2012 №ДМ-П8-5060 «Об утверждении перечня инновационных территориальных кластеров;

- особые экономические зоны, деятельность которых регулируется Федеральным законом от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;

- проектное финансирование, осуществляемое в рамках постановления Правительства РФ от 11.10.2014 №1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования»;

- субсидирование затрат, имплементированное постановлением Правительства РФ от 09.04.2010 №218 «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских высших учебных заведений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства»;

- центры коллективного пользования;
- малые инновационные предприятия и др.

Однако использование «лучшего зарубежного опыта» не всегда приводит к ожидаемым результатам [4]. При этом, конечно, важно обратить внимание, что для экономики СССР важную роль играла именно значительная кооперация,

порой даже сплетение, учебных заведений и промышленных предприятий. В настоящее время выделяют 5 основных направлений участия вуза в инновационной среде [2]:

- обучение;
- исследовательская деятельность;
- трансфер технологий;
- взаимодействие с регионами;
- международная деятельность.

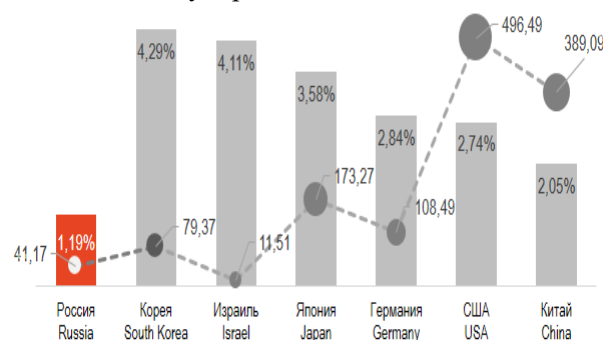


Рисунок 5. Объем финансирования научных разработок, % к ВВП и млрд долл. США.

Figure 5. Volumes of R&D expenditures, as % to GDP and in bln of US dollars.

Заключение

Ряд зарубежных авторов [6, 7] считают, что в текущих экономических условиях взаимодействие вузов и предприятий по таким направлениям, как консалтинг, совместные проекты и стратегическое долгосрочное сотрудничество по подготовке кадров и ведению НИОКР, могут оказать существенный толчок в становлении экономики знаний в стране, увеличении количества высокопроизводительных рабочих мест и улучшении качества жизни населения.

Детальное изучение такого направления социально-экономических взаимоотношений, как стратегическое партнерство вузов и промышленных предприятий, и совершенствование

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Выступление Владимира Путина на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года», 08 февраля 2008 года Москва, Кремль. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/24825>.
- 2 Еленев К.С. Разработка механизма инновационного развития высших учебных заведений на основе управления интегрированными коммуникациями: дис... канд. эконом. наук. М., 2013. С. 107–108
- 3 Ермаков А.О. Анализ проблематики кооперации между вузами и производственными предприятиями // ESSJ (Европейский журнал социальных наук). 2014. № 10 (1). С. 42–49.
- 4 Инновационное развитие экономики России: междисциплинарное взаимодействие: Седьмая международная научная конференция; Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет; 16–18 апреля 2014 г.: сборник статей / под ред. А.А. Аузана, В.П. Колесова, В.В. Герасименко, Л.А. Тутова. М.: Проспект, 2016. С. 112
- 5 Global Competitiveness Report. WEF. URL: <https://www.weforum.org/reports>.
- 6 Guimon J. Promting University-Industry Collaboration in Developing Countries // World Bank. 2013. P. 3
- 7 Measuring university-industry collaboration in regional innovation system // Scientometrics. 2010. № 84. P. 661
- 8 Porter M.E., Heppelmann J.E. How Smart, Connected Products Are Transforming Competition // Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/2014/11/how-smart-connected-products-are-transforming-competition>.
- 9 OECD Database. URL: <https://data.oecd.org>.
- 10 World Economic Outlook, April 2016. International Monetary Fund. URL: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata>.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Александр О. Ермаков руководитель Департамента отраслевых решений, Научно-исследовательский институт корпоративного и проектного управления, Кривоарбатский переулок, 13, стр. 2, г. Москва, 119002, Россия, laharl@mail.ru

КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА

Александр О. Ермаков обзор литературных источников по исследуемой проблеме, проведение аналитического исследования, выполнение расчётов, подготовка выводов, написание рукописи, её корректировка до подачи в редакцию. Несёт ответственность за плагиат

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

ПОСТУПИЛА 10.07.2016

ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 19.08.2016

форм, в которых данное партнерство может выражаться, должно стать объектом дальнейших серьезных и глубоких исследований.

REFERENCES

- 1 Vystuplenie Vladimira Putina na rasshirennom zasedanii Gossoveta "Ostrategicheskoe razvitie Rossii do 2020 goda" [Speech of Vladimir Putin at the enlarged meeting of the State Council "About strategy of development of Russia till 2020", 08 February 2008 the Kremlin, Moscow] Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/24825> (in Russian)
- 2 Elenev K.S. Razrabotka mekhanizma innovatsionnogo razvitiya vuzov na osnove upravleniya interirovannyimi kommunikatsiyami [Development of mechanism of innovative development of higher education institutions based on integrated EN-Suite communication, Diss. cand. econ. sci.] Moscow, 2013, pp. 107–108 (in Russian)
- 3 Ermakov A.O. Analysis of problems within cooperation between universities and industrial enterprises. *Evropeiskii zhurnal sotsial'nykh nauk* [ESSJ (European Social Science Journal)] 2014, no. 10 (1), pp. 42–49. (in Russian)
- 4 Innovatsionnoe razvitie ekonomiki Rossii: mezhdistiplinarnoe vzaimodeistvie [Innovative development of economy of Russia: interdisciplinary closer cooperation: the Seventh international scientific conference, Moscow, MSU named after M.V. Lomonosov, faculty of Economics April 16–18, 2014: collection of articles edited by A.A. Auzan, V.P. Kolesov, V.V. Gerasimenko, L.A. Tutov] Moscow, Prospekt, 2016, p. 112. (in Russian)
- 5 Global Competitiveness Report. WEF. Available at: <https://www.weforum.org/reports>.
- 6 Guimon J. Promting University-Industry Collaboration in Developing Countries. World Bank, 2013, pp. 3.
- 7 Measuring university-industry collaboration in regional innovation system. *Scientometrics*, 2010, no. 84, pp. 661.
- 8 Porter M.E., Heppelmann J.E. How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. *Harvard Business Review*. Available at: <https://hbr.org/2014/11/how-smart-connected-products-are-transforming-competition>
- 9 OECD Database. Available at: <https://data.oecd.org>.
- 10 World Economic Outlook, April 2016. International Monetary Fund. Available at: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/weodata>.

INFORMATION ABOUT AUTHORS

Aleksandr O. Ermakov head of the Department of industry solutions, Corporate and project management research institute, Krivoarbatskiy side street, 13/2, Moscow, 119002, Russia, laharl@mail.ru

CONTRIBUTION

Aleksandr O. Ermakov review of the literature on an investigated problem, conducted an analysis, performed computations, worked on conclusion, wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism

CONFLICT OF INTEREST

The author declare no conflict of interest.

RECEIVED 7.10.2016

ACCEPTED 8.19.2016