|  |
| --- |
| Выберите тип статьи. |
| **УДК** 658.01 |
| DOI: http://doi.org/10.20914/2310-1202-2016-4-1-3 |
| Инновационная стратегия управления развитием предприятия |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Андрей Б. Власов |  | 1 |
| Юлия В. Пахомова |  | 2 |
| Наталья Н. Кудрявцева |  | 1 |
| Юлия Н. Дуванова |  | 3 |

 |

|  |
| --- |
| and33509087@yandex.ru |
| yulia198007@mail.ru |
| konnat@mail.ru |
| dyvanova@mail.ru |

 |
| 123 | кафедра управления материально-техническим обеспечением ВВС, Военный учебно-научный центр ВВС, Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, 54а, г. Воронеж, Россия  |
| кафедра инженерной экономики Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный технический университет», ул. Московский проспект, 14, г. Воронеж, Россия  |
| кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, 394036, г. Воронеж, Россия |
| **Реферат**. Современный этап в развитии общественной жизни характеризуется применением информационного ресурса с использованием информационных средств. На данный момент отсутствуют эффективные методики и модели управления рынком услуг, представляющим собой совокупность отношений экономических субъектов, предполагающих предоставление, потребление продукта. Каждое предприятие, в том числе и предприятие услуг, для обеспечения стабильной работы в будущем, должно иметь четко определенные цели. Наиболее эффективной системой менеджмента является система стратегического менеджмента, которая требует от руководителей понимания сущности стратегии, использования приемов и методов стратегического менеджмента, разработки стратегических планов. Отсюда, стратегия должна изменяться и приспосабливаться к изменению условий, как внешней, так и внутренней среды. Поэтому, актуальной является проблема управления рынком услуг. Анализ указанных проблем показал отсутствие эффективного управления предприятиями на рынке. В настоящее время не существует эффективных методик и моделей управления предприятием, представляющих собой отношения экономического субъекта, предполагающего взаимосвязь в предоставлении и потреблении товаров и услуг. В данной статье рассмотрены основные аспекты государственного влияния на деятельность рынка услуг. Регуляторами рыночной деятельности не создаются условия, способствующие развитию сферы услуг. Поэтому, предложена модель, позволяющая регулировать отношения предприятия на основе инновационной стратегии управления предприятием, расширяющей возможности и пути повышения эффективности управления как рынком сферы услуг, так и сектором экономики в целом.В статье дана оценка конкурентоспособности рынка услуг, определён экономический потенциал регионального рынка услуг, представлен алгоритм разработки стратегии менеджмента, предложена модель развития регионального рынка услуг*.* |
| **Ключевые слова**: управление, предприятие, стратегия, модель, экономика |
| Innovative strategy of management of development of the enterprise |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Andrey B. Vlasov |  | 1 |
| Yulia W. Pakhomova |  | 2 |
| Natalya N. Kudryavtseva |  | 1 |
| Yulia N. Duvanova |  | 3 |

 |

|  |
| --- |
| and33509087@yandex.ru |
| yulia198007@mail.ru |
| konnat@mail.ru |
| dyvanova@mail.ru |

 |
| 123 | logistics management software department, Air Force, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovskiy and Y. A. Gagarin, Starich Bolshevikov str., 54a, Voronezh, Russia |
| engineering economics department, Voronezh state technical university, Moskovsky Prospect str., 14, Voronezh, Russia |
| economic security and the federal monitoring department, Voronezh state university of engineering technologies, Revolution av., 19, 394036, Voronezh, Russia |
| **Summary**. The present stage in development of public life is characterized by application of information resource with use of information means. At the moment there are no effective techniques and management models the market of services representing set of the relations of the economic actors assuming provision, consumption of a product. Therefore, the problem of management of the market of services is urgent. The analysis of the specified problems showed lack of effective management of the entities in the market. Now there are no effective techniques and management models the entity representing the relations of the economic actor assuming interrelation in provision and consumption of goods and services. In this article the main aspects of the state influence on activities of the market of services are considered. Regulators of market activities don't create the conditions promoting service trade development. Therefore, the model allowing to govern the relations of the entity on the basis of the innovative strategy of enterprise management expanding opportunities and ways of increase in management efficiency with both the service trade market, and economy sector in general is offered. In article an assessment of competitiveness of the market of services is given, the economic potential of the regional market of services is determined, the algorithm of development of strategy of management is provided, the model of development of the regional market of services is offered.  |
| **Keywords**: management, enterprise, strategy, model, economy  |
|  |

Введение

В настоящее время определяющее воздействие на развитие рынка услуг оказывает применение законодательного регулирования.

Законодательное регулирование рынка услуг содержит несколько факторов, определяющих риск развития бизнеса:

* противоречия положений местного, регионального и федерального нормативного характера;
* неполный учет результата судебных практик с применением правовых норм по вопросу, рассмотренному судом;
* неполная интерпретация судей в соответствии с новыми принятыми правилами;
* возможность государства воздействовать на решение, принимаемое судом;
* неполная проработка этапов, описывающих разорение предприятия.

## Рынок услуг

Подзаконные нормативные акты, а также законы становятся действующими с задержкой, что является существенными пробелами в их применении.

Указанный недочет имеет неблагоприятное отражение на реализации лицензий и контрактов, но и является необходимой защитой при предъявлении претензии.

Основной проблемой в развитии рынка услуг служит многоступенчатая и непрозрачная процедура при получении лицензии.

Вышеизложенное свидетельствует, что техническая политика создает административный барьер в виде дискриминирующих условий, снижая оценку инвестиционной привлекательности рынка услуг. Потребитель лишается использования современной технологии, предоставляющей дополнительные услуги.

Рыночный риск предприятия находится на низком уровне и обуславливается его позицией. Стабильный спрос на продукцию является гарантией постоянного минимального уровня дохода, на который не оказывают влияние экономические условия и политическая ситуация страны.

Существенное влияние государственных органов управления формирует политические риски предприятий.

Сферу рынка услуг определяют экономические, правовые и организационные отношения продажи, информационные данные [7].

Рынок услуг формируется экономическими отношениями, связанными c формированием спроса, предложения, цены посредством обмена товара или услуги [8].

С учетом национальной специфики рынок услуг характеризуется отношениями экономических субъектов, предполагающих осуществление взаимодействия в предоставлении и потреблении продукта, регулируемого органами государственной власти [6].

## Инвестиционная привлекательность рынка услуг

Инвестиционная привлекательность на рынке услуг характеризуется объемом инвестиционной деятельности, ценами товаров и услуг, объемом потребления, издержками предприятия, динамикой привлечения денежных средств [8].

Инвестиционная привлекательность отраслевого сегмента оценивается следующим образом [9]:

* определение возможности появления конкурирующих предприятий, предоставляющих товары и услуги;
* определение наличия внутриотраслевой конкуренции;
* определение влияния потребителей предприятий, воздействия макроэкономических условий развития.

Региональное развитие зависит от конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий, служит определяющим показателем, так как повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности влечет за собой увеличение межрегиональных и межгосударственных конкурентных преимуществ.

Потребителей интересует качественный продукт, имеющий минимальную цену. В то же время предприятия планируют осуществить продажу продукта по высоким ценам, обеспечивающим доходность и увеличение платежеспособного спроса [2].

Таблица 1

Регулирование управленческой деятельности рынка услуг

|  |  |
| --- | --- |
| Принцип | Инструменты принципа |
| Целостность | Исследование системы как единого организма, учитывая проявление свойства, внутренней связи элементов и внешней связи других объектов. |
| Иерархическая упорядоченность | Различный иерархический уровень каждого элемента системы |
| Целевая направленность | Функционирование элементов в системе в виде единого целого |
| Необходимое разнообразие | Разнообразные элементы системы, ограниченные минимумом и максимумом |
| Эмержентность | Не совпадение критериев в отдельных элементах, таких как глобальная цель и системные составляющие |
| Обратная связь | Взаимодействие взаимосвязанных элементов в системе |
| Альтернативность | Варианты возможного решения проблем |

Table .

Regulation management services market activity

|  |  |
| --- | --- |
| Principle | Principle tools |
| Integrity | System research as uniform organism, considering manifestation of property, internal communication of elements and external communication of other objects. |
| Hierarchical orderliness | Various hierarchical level of each element of system |
| Target orientation | Functioning of elements in system in the form of a whole |
| Necessary variety | The various elements of system limited to a minimum and a maximum |
| Emerzhentnost | Not coincidence of criteria in separate elements, such as the global purpose and system components |
| Feedback | Interaction of the interconnected elements in system |
| Alternativeness | Versions of the possible solution of problems |

Поэтому необходимо создавать субъективные и объективные элементы, формирующие управленческую культуру, включающую стили и стратегии управления [4, 5, 8] (рисунок 1).

Современное демократическое государство может эффективно развиваться при наличие открытого, информированного общества, которому способствует развитая информационная, телекоммуникационная инфраструктура.

Общественной информированностью определяется общественный интеллект, социальная воля, целенаправленность.

Рост информации, знании, информационных услуг, всех отраслей, связанных с производственной деятельностью (телекоммуникационной, компьютерной, телевизионной) является доминирующим фактором экономического развития [1]

Информационные технологии имеют всепроникающий характер и скорость проникновения на предприятии, в каждый сектор промышленности, государственного управления [3,7].

Внутренними факторами системы, учитывающими привлекательность экономики региона и предприятий в регионе являются:

* показатели уровня развития экономики региона и емкости рынка;
* многообразие регионального ресурса;
* инфраструктура рынка;
* доступность информации;
* другой спектр социально-экономических факторов.

Поэтому необходимо создавать субъективные и объективные элементы, формирующие управленческую культуру, включающую стили и стратегии управления [4, 5, 8] (рисунок 2).

**Управление предприятием**

**сферы услуг**

**Менеджмент**

Субъект менеджмента

**Стратегия**

**управления**

Персонал

управления

Социология и

психология

менеджмента

Экономика менеджмента

Дифференциация

управления

Интеграция управления

Система менеджмента

Механизм менеджмента

Научное управление

Развитие управления

Искусство управления

Интеграция управления

Дифференциация управления

Объект менеджмента

**Развитие управления**

**Стратегия менеджмента**

Компьютерные технологии менеджмента

Организация

менеджмента

Формальное управление

Развитие управления

Неформальное управление

Процесс менеджмента

Рисунок . Управление предприятием услуг

**Business management**

**services sectors**

**Мanagement**

Subject of management

**Strategy**

**managements**

Personnel

managements

Sociology and

psychology

management

Management economy

Differentiation

managements

Integration of management

System of management

Management mechanism

Scientific management

Development of management

Art of management

Integration of management

Differentiation of management

Object of management

**Development of management**

**Strategy of management**

Computer technologies of management

Organization

management

Формальное управление

Development of management

Informal management

Management process

Figure . Business management of services

**Рынок сферы услуг**

**Стратегия управление**

**предприятием**

Система управления

Процесс управления

**Механизм управления**

Методы

управления

Эффективность управления

Воздействие

Система

собственности

Принципы

управления

Объект

 управления

Цели

 управления

Управленческие решения

Организационный аспект управления

Законы

управления

Субъект

управления

Функции

управления

Структура системы управления

Рисунок . Стратегия управления

**Market of a services sector**

**Strategy management**

**enterprise**

powered by Сontrol system

Process of management

**Controling mechanism**

Methods

managements

Management efficiency

Influence

System

property

Principles

managements

Object

managements

Purposes

managements

Administrative decisions

Organizational aspect of management

Laws

managements

Subject

managements

Functions

managements

Structure of a control system

Figure . Strategy of management

Спрос и предложение, конъюнктура, организация сбытовых операций являются составляющими анализа и прогноза развития предприятий рынка услуг, с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Рыночная деятельность является многоплановым экономическим понятием, объективным явлением экономикой политики, включающим людей, осуществляющих покупку с учетом происходящих изменений, затрагивающих всех участников рынка. Сферу услуг составляет купля-продажа товара или услуги, удовлетворяющей потребность отдельного лица или организации.

Финансовые, материальные ресурсы, складывающаяся экономическая обстановка в регионе оказывают влияние на разработку стратегий менеджмента, что является результатом этого этапа. Исходя из этого, отдается предпочтение стратегии менеджмента, и рассматриваются планы по реализации стратегии.

Заключение

На основе анализа и контроля, показывающих эффективность применения стратегии, и позволяющих определить тенденции и перспективы развития предприятий рынка услуг, можно определить насколько соответствует проводимая политика запланированным целям.

Литература

1. Кудрявцева Н.Н., Артеменко В.Б., Лапыгина С.А. Информационное обеспечение инновационного развития предприятия на основе использования инструментов контроллинга бизнес-процессов // Экономика и предпринимательство, – М.: № 12 (ч. 4), 2013 – С. 704–712.
2. Кудрявцева Н.Н., Борисенко И.Л. Методика анализа результативности бизнес-процессов при формировании системы контроллинга на инновационном // [Инновационный ВестникРегион](http://ринц.рф/contents.asp?issueid=1025391).2009. № 1. С. 8–13.
3. Кудрявцева Н.Н. Реализация сбалансированной системы показателей на предприятии // [Инновационный Вестник Регион](http://ринц.рф/contents.asp?issueid=1025391). 2012. № 2, С. 27–34.

 4 Пахомова Ю.В., Кудрявцева Н.Н. Стратегии менеджмента в управлении предприятием рынка услуг // Материалы IV междун. науч.-практ. конф. Саратов, 2014, С. 73–74.

5 Local Dynamics in an Era of Globalization. Ed. by Shahid Yusuf, Weiping Wu, Simon Evenett. Published for the World Bank by Oxford University Press. – 2000. – P. 5-7.

6 Kenneth R. Andrews. The Concept of Corporate Strategy, rev.edn.copyright by Richard D. Irwin, Inc.,1980.– 174р.

References

1. Kudryavtseva N.N., Artemenko V.B. Lapygina S.A. Information support of innovative enterprise development through the use of tools of controlling business processes // Economy and pre-preneurship, – M .: № 12. (Part 4). 2013 – S.704–712.
2. Kudryavtseva N.N., Borysenko I.L. Methods of analysis of business processes, the impact of the formation of con-trolling system innovation // Innovation VestnikRegi-on.2009. № 1.S.8–13.
3. Kudryavtseva N.N. The implementation of a balanced scorecard for the enterprise // Herald Innovative Region. 2012. № 2, pp 27–34.
4. Pakhomova Y.W., Kudryavtseva N.N. Management strategies in the management of pre-acceptance service market // Proceedings of the IV Internat. scientific-practical. konf. Saratov, 2014. S.73–74.
5. Local Dynamics in an Era of Globalization. Ed. by Shahid Yusuf, Weiping Wu, Simon Evenett. Published for the World Bank by Oxford University
6. Kenneth R. Andrews. The Concept of Corporate Strategy, rev.edn.copyright by Richard D. Irwin, Inc.,1980.– 174р.

|  |  |
| --- | --- |
| СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ | INFORMATION ABOUT AUTHORS |
| **Андрей Б. Власов** к. геогр. н., доцент, кафедра управления материально-техническим обеспечением ВВС, Военный учебно-научный центр ВВС, Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, 54а, г. Воронеж, Россия , and33509087@yandex.ru | **Andrey B. Vlasov** candidate of geografical sciences, assistant professor , logistics management software department, Air Force, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovskiy and Y. A. Gagarin, Starich Bolshevikov str., 54a, Voronezh, Russia, and33509087@yandex.ru |
| **Юлия В. Пахомова** к .э. н., доцент, кафедра инженерной экономики Воронежский государственный технический университет, ул. Московский проспект, 14, г. Воронеж, Россия, yulia198007@mail.ru | **Yulia W. Pakhomova** candidate of economical sciences, assistant professor, engineering economics department, Voronezh state technical university, Moskovsky Prospect str., 14, Voronezh, Russia, yulia198007@mail.ru |
| **Наталья Н. Кудрявцева** к. э. н., доцент, кафедра управления материально-техническим обеспечением ВВС, Военный учебно-научный центр ВВС, Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, 54а, г. Воронеж, Россия , konnat@mail.ru | **Natalya N. Kudryavtseva** candidate of economical sciences, assistant professor, logistics management software department, Air Force, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovskiy and Y. A. Gagarin, Starich Bolshevikov str., 54a, Voronezh, Russia, konnat@mail.ru |
| **Юлия Н. Дуванова** д. э. н., доцент, кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, 394036, г. Воронеж, Россия, dyvanova@mail.ru | **Yulia N. Duvanova** candidate of economical sciences, assistant professor, economic security and the federal monitoring department, Voronezh state university of engineering technologies, Revolution av., 19, 394036, Voronezh, Russia, dyvanova@mail.ru |

|  |  |
| --- | --- |
| КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА | CONTRIBUTION |
| **Андрей Б. Власов** провёл обзор литературы по исследуемой проблеме, провел эксперимент, выполнил расчеты | **Andrey B. Vlasov** review of the literature on an investigated problem, conducted an experiment, performed computations |
| **Юлия В. Пахомова** обзор литературных источников по исследуемой проблеме, провёл эксперимент, выполнил расчёты | **Yulia W. Pakhomova** review of the literature on an investigated problem, conducted an experiment, performed computations |
| **Наталья Н. Кудрявцева** консультация в ходе исследования | **Natalya N. Kudryavtseva** consultation during the study |
| **Юлия Н. Дуванова** написала рукопись, корректировала её до подачи в редакцию и несёт ответственность за плагиат | **Yulia N. Duvanova** wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism |

|  |  |
| --- | --- |
| КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ | CONFLICT OF INTEREST |
| Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов. | The authors declare no conflict of interest. |
| ПОСТУПИЛА 01.09.2016 | RECEIVED 9.1.2016 |
| ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 01.11.2016 | ACCEPTED 11.11.2016 |