|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оригинальная статья/Original article | | |
| **УДК** 658.01 | | |
| DOI: http://doi.org/10.20914/2310-1202-2016-4-1-3 | | |
| Концепция менеджмента в управлении развитием предприятия | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Юлия В. Пахомова |  | 1 | | Наталья Н. Кудрявцева |  | 2 | | Юлия Н. Дуванова |  | 1 | | Место для ввода текста. |  | 3 | | | |  | | --- | | yulia198007@mail.ru | | konnat@mail.ru | | dyvanova@mail.ru | | Место для ввода текста. | |
| 1   2  3 | кафедра инженерной экономики, Воронежский государственный технический университет, ул. Московский проспект, 14, г. Воронеж, Россия | |
| кафедра управления материально-техническим обеспечением ВВС, Военный учебно-научный центр ВВС, Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина», ул. Старых Большевиков, 54а, г. Воронеж, Россия | |
| кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, 394036, г. Воронеж, Россия | |
| **Реферат**. Применение инновационного подхода дает возможность получить конкретные результаты деятельности предприятий, такие как предложение товаров и услуг высокого качества, конкурентоспособные преимущества, позволяющие более гибко реагировать на изменения внутренней и внешней среды. Важным в контексте управления развитием регионального рынка услуг являются определение и анализ инвестиционной привлекательности отрасли услуг. Чем она выше, тем больше вероятность притока финансовых ресурсов в экономику отрасли. В связи с этим большое значение приобретает взаимосвязь понятий «инвестиционная привлекательность отрасли» и «конкурентоспособность отрасли» .Поэтому, актуальной является проблема управления рынком услуг. Анализ указанных проблем показал отсутствие эффективного управления предприятиями на рынке. В настоящее время не существует эффективных методик и моделей управления предприятием, представляющих собой отношения экономического субъекта, предполагающего взаимосвязь в предоставлении и потреблении товаров и услуг. В данной статье рассмотрены основные аспекты государственного влияния на деятельность рынка услуг. Регуляторами рыночной деятельности не создаются условия, способствующие развитию сферы услуг. Поэтому, предложена модель, позволяющая регулировать отношения предприятия на основе инновационной стратегии управления предприятием, расширяющей возможности и пути повышения эффективности управления как рынком сферы услуг, так и сектором экономики в целом. В статье дана оценка конкурентоспособности рынка услуг, определён экономический потенциал регионального рынка услуг, представлен алгоритм разработки стратегии менеджмента, предложена модель развития регионального рынка услуг. | | |
| **Ключевые слова**: управление, предприятие, стратегия, модель, экономика | | |
| The concept of management development management enterprise | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Yulia W. Pakhomova |  | 1 | | Natalya N. Kudryavtseva |  | 2 | | Yulia N. Duvanova |  | 1 | | Место для ввода текста. |  | 3 | | | |  | | --- | | yulia198007@mail.ru | | konnat@mail.ru | | dyvanova@mail.ru | | Место для ввода текста. | |
| 1  2 3 | engineering economics department, Voronezh state technical university, Moskovsky Prospect str., 14, Voronezh, Russia | |
| logistics management software department, Air Force, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovskiy and Y. A. Gagarin, Starich Bolshevikov str., 54a, Voronezh, Russia | |
| economic security and the federal monitoring department, Voronezh state university of engineering technologies, Revolution av., 19, 394036, Voronezh, Russia | |
| **Summary**. The use of an innovative approach makes it possible to obtain specific results of enterprises, such as the supply of goods and services of high quality, competitive advantages, allowing more flexible response to changes in the internal and external environment. Important in the context of managing the development of the regional market of services are the definition and analysis of the investment attractiveness of the service industry. The higher it is, the more likely the inflow of financial resources into the economy of the industry. In this regard, the relationship between the concepts of "investment attractiveness of the industry" and "competitiveness of the industry" is of great importance .Therefore, the actual problem is the management of the market of services. Analysis of these problems showed the lack of effective management of enterprises in the market. Currently, there are no effective methods and models of enterprise management, representing the relationship of an economic entity, involving the relationship in the provision and consumption of goods and services. This article describes the main aspects of the state influence on the services market. Market regulators do not create conditions conducive to the development of the service sector. Therefore, a model is proposed that allows to regulate the relations of the enterprise on the basis of an innovative strategy of enterprise management, expanding the opportunities and ways to improve the efficiency of management of both the market of services and the sector of the economy as a whole. The article assesses the competitiveness of the services market, defines the economic potential of the regional services market, presents an algorithm for developing a management strategy, and proposes a model for the development of the regional services market. | | |
| **Keywords**: management, enterprise, strategy, model, economy | | |
|  | | |

Введение

В настоящее время определяющее воздействие на развитие рынка услуг оказывает применение законодательного регулирования. Законодательное регулирование рынка услуг содержит несколько факторов, определяющих риск развития бизнеса:

* противоречия положений местного, регионального и федерального нормативного характера;
* неполный учет результата судебных практик с применением правовых норм по вопросу, рассмотренному судом;
* неполная интерпретация судей в соответствии с новыми принятыми правилами;
* возможность государства воздействовать на решение, принимаемое судом;
* неполная проработка этапов, описывающих разорение предприятия.

## Рынок услуг

Подзаконные нормативные акты, а также законы становятся действующими с задержкой, что является существенными пробелами в их применении.

Указанный недочет имеет неблагоприятное отражение на реализации лицензий и контрактов, но и является необходимой защитой при предъявлении претензии.

Основной проблемой в развитии рынка услуг служит многоступенчатая и непрозрачная процедура при получении лицензии.

Вышеизложенное свидетельствует, что техническая политика создает административный барьер в виде дискриминирующих условий, снижая оценку инвестиционной привлекательности рынка услуг. Потребитель лишается использования современной технологии, предоставляющей дополнительные услуги.

Рыночный риск предприятия находится на низком уровне и обуславливается его позицией. Стабильный спрос на продукцию является гарантией постоянного минимального уровня дохода, на который не оказывают влияние экономические условия и политическая ситуация страны.

Существенное влияние государственных органов управления формирует политические риски предприятий.

Сферу рынка услуг определяют экономические, правовые и организационные отношения продажи, информационные данные [7].

Рынок услуг формируется экономическими отношениями, связанными c формированием спроса, предложения, цены посредством обмена товара или услуги [8].

С учетом национальной специфики рынок услуг характеризуется отношениями экономических субъектов, предполагающих осуществление взаимодействия в предоставлении и потреблении продукта, регулируемого органами государственной власти [6].

## Инвестиционная привлекательность рынка услуг

Инвестиционная привлекательность на рынке услуг характеризуется объемом инвестиционной деятельности, ценами товаров и услуг, объемом потребления, издержками предприятия, динамикой привлечения денежных средств [8].

Инвестиционная привлекательность отраслевого сегмента оценивается следующим образом [9]:

* определение возможности появления конкурирующих предприятий, предоставляющих товары и услуги;
* определение наличия внутриотраслевой конкуренции;
* определение влияния потребителей предприятий, воздействия макроэкономических условий развития.

Региональное развитие зависит от конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий, служит определяющим показателем, так как повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности влечет за собой увеличение межрегиональных и межгосударственных конкурентных преимуществ.

Потребителей интересует качественный продукт, имеющий минимальную цену. В то же время предприятия планируют осуществить продажу продукта по высоким ценам, обеспечивающим доходность и увеличение платежеспособного спроса [2].

Таблица 1

Регулирование управленческой деятельности рынка услуг

Table .

Regulation management services market activity

|  |  |
| --- | --- |
| Принцип / Principle | Инструменты принципа / Tools principle |
| Целостность / Integrity | Исследование системы как единого организма, учитывая проявление свойства, внутренней связи элементов и внешней связи других объектов. / The research system as a single organism, given the manifestation of the properties of elements of internal communication and external communication of other objects. |
| Иерархическая упорядоченность / Hierarchical ordering | Различный иерархический уровень каждого элемента системы / Different hierarchical level of each element of the system |
| Целевая направленность / Targeting | Функционирование элементов в системе в виде единого целого / Operation of the elements in the system as a whole |
| Необходимое разнообразие / Requisite variety | Разнообразные элементы системы, ограниченные минимумом и максимумом / Various elements of the system, limited to the minimum and maximum |
| Эмержентность / Emerzhent | Не совпадение критериев в отдельных элементах, таких как глобальная цель и системные составляющие / Do not match the criteria in separate elements, such as a global goal and system components |
| Обратная связь / Feedback | Взаимодействие взаимосвязанных элементов в системе / The interaction of interrelated elements in the system |
| Альтернативность / Alternativity | Варианты возможного решения проблем / Options for possible solutions to problems |

Поэтому необходимо создавать субъективные и объективные элементы, формирующие управленческую культуру, включающую стили и стратегии управления [4, 5, 8] (рисунок 1).

Современное демократическое государство может эффективно развиваться при наличие открытого, информированного общества, которому способствует развитая информационная, телекоммуникационная инфраструктура.

Общественной информированностью определяется общественный интеллект, социальная воля, целенаправленность.

Рост информации, знании, информационных услуг, всех отраслей, связанных с производственной деятельностью (телекоммуникационной, компьютерной, телевизионной) является доминирующим фактором экономического развития [1]

Информационные технологии имеют всепроникающий характер и скорость проникновения на предприятии, в каждый сектор промышленности, государственного управления [3,7].

Внутренними факторами системы, учитывающими привлекательность экономики региона и предприятий в регионе являются:

* показатели уровня развития экономики региона и емкости рынка;
* многообразие регионального ресурса;
* инфраструктура рынка;
* доступность информации;
* другой спектр социально-экономических факторов.

Поэтому необходимо создавать субъективные и объективные элементы, формирующие управленческую культуру, включающую стили и стратегии управления [4, 5, 8] (рисунок 2). Социально – экономический потенциал региона охватывает все ресурсы (средства, запасы, источники) – материальные, человеческие, природные, уже вовлеченные в процессы производства и социального развития, а также ресурсы, используемые для роста экономической эффективности, позволяющие укрепить социально – политическую стабильность, повысить уровень и качество жизни населения региона [4,5,6].

Предложенный подход к оценке социально – экономического потенциала региона включает следующие этапы [8,9,10]:

I этап. Применение функционально – целевого подхода и возможность оценки отдельных задач.

II этап. Анализ потенциала региона. Позволяет оценить пропорциональность, сбалансированность ресурсов региона.

III этап. Разработка концепции менеджмента оценки потенциала, представленной алгоритмом (рис. 1):

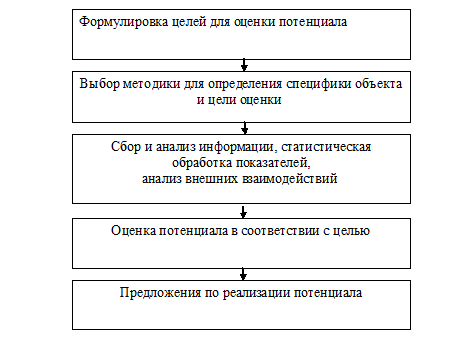


Рис. 1. Алгоритм разработки концепции менеджмента

IV этап. Реализация подхода, позволяющего определить сумму отдельных (локальных) потенциалов и отразить их взаимосвязь. Применяется для оценки потенциала и инновационной стратегии развития регионального рынка услуг.

Экономический потенциал регионального рынка услуг можно оценить путем определения пяти коэффициентов [3,7].

Экономический потенциал региона определяется по формуле:

КЭП = , (1)

где ВВП – валовой внутренний продукт региона в текущем году;

ЭП – экономический потенциал территории в годовом измерении.

Активная часть экономического потенциала региона определяется по следующей формуле:

КЭПа = , (2)

где Эпа – экономический потенциал региона (активная часть).

Экономические ресурсы региона оцениваются коэффициентом:

Ка = , (3)

Эффективность экономических ресурсов региона определяется в виде следующего коэффициента:

КЭР = , (4)

где Р – стоимостное выражение экономических ресурсов, имеющихся в наличии на данной территории.

Локальный потенциал i-го вида представлен коэффициентом:

КЭпi = , (5)

где Дi – фактический годовой доход, приходящийся на i-й вид экономического ресурса;

Эпi – экономическая оценка локального потенциала i- го вида в годовом измерении.

Суммарный экономический потенциал региона детерминирован как сумма локальных потенциалов.

1.3. Управление конкурентоспособностью предприятия услуг на основе инновационного подхода.

Конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионального рынка услуг являются существенными факторами развития региона. Повышение их конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности даёт возможность региону конкурировать на межрегиональном и межгосударственном рынках.

Однако, конкурентоспособность отрасли не всегда характеризуется конкурентоспособностью предлагаемых в данном сегменте товаров и услуг, а также спросом на них.

Конкурентоспособным является то предприятие, которое предоставляет услуги на рынке, характеризующимся технико-функциональными, экономическими, организационными и другими характеристиками, адекватными ожиданиям потребителя, определяющим его рыночную долю и препятствующим распределению в пользу другого субъекта рынка услуг.

Конкурентоспособность предприятия идентифицируется комплексом показателей функционирования на рынке услуг. Потребители выбирают предприятие, способное в полной мере удовлетворить их потребности. Факторы, определяющие успех предприятия, обусловлены новыми технологиями и инструментами в управлении, низкой ценой товаров и услуг, высоким качеством предоставляемых дополнительных услуг, индивидуальным подходом к потребителям. Данные факторы позволяют оценить конкурентную позицию и конкурентные преимущества предприятия услуг и свидетельствуют об увеличении количества конкурентов. Так как на деятельность предприятия большое влияние оказывает макросреда (внешняя среда), большое значение приобретает применение эффективных методов управления, включающих способы и действия, позволяющие предприятиям адаптироваться к внешним воздействиям и усилить конкурентную позицию. Эффективным в данном контексте является управление на основе инновационного подхода (рис. 2), позволяющее разработать миссию, ключевые цели, стратегию развития и способы её реализации, обеспечивающие функционирование предприятия с учетом воздействий макросреды, приводящих к изменениям внутренней среды самого предприятия.

Управление на основе инновационного подхода предполагает использование повторяющихся процедур, фаз, функций. Результатом реализации таких функций управления как анализ является оценка конкурентоспособности предприятия; прогнозирования — прогноз возможных состояний; планирования — разработка плана и стратегии развития; организации и мотивации - функционирование, мотивация, финансирование, организационное и инвестиционное проектирование; контроля и регулирования - корректировка и разработка программы, механизма деятельности.

Управление предприятием услуг на основе инновационного подхода состоит из подготовительного этапа, обеспечивающего разработку стратегии; основного этапа - реализации стратегии; заключительного этапа, в формате которого осуществляется корректировка и обратная связь.

Каждый этап включает реализацию определенных функций управления: первый этап - анализа и прогнозирования микросреды и макросреды; второй — планирования; третий — организации и мотивации, контроля и регулирования.

Макроокружение и рыночная среда подвергаются постоянному анализу.

Предприятие услуг — это элемент макросреды. Соответствие деятельности предприятия услу условиям макросреды является необходимым требованием. Многие субъекты хозяйствования используют из макросреды ограниченные ресурсы, необходимые для того, чтобы поддержать продуктивную деятельность, а также внутренний потенциал на адекватном уровне. При разработке стратегий управления развитием предприятий услуг следует учитывать тенденции развития внешней среды и позицию, занимаемую предприятием в макросреде, что позволяет осуществить прогноз угроз и возможностей предприятия услуг на рынке.  
 Микросреда предприятия услуг характеризуется ресурсной возможностью, а также потенциалом, позволяющими выиграть конкурентную борьбу. Основные составляющие микросреды предприятия услуг – это производственные, финансовые, инвестиционные, маркетинговые, организационные компоненты. Эффективное управление позволяет поддержать и расширить деятельность предприятия, обеспечить конкурентные преимущества в перспективе.

Спрос и предложение, конъюнктура, организация сбытовых операций являются составляющими анализа и прогноза развития предприятий рынка услуг, с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Рыночная деятельность является многоплановым экономическим понятием, объективным явлением экономикой политики, включающим людей, осуществляющих покупку с учетом происходящих изменений, затрагивающих всех участников рынка. Сферу услуг составляет купля-продажа товара или услуги, удовлетворяющей потребность отдельного лица или организации.

Финансовые, материальные ресурсы, складывающаяся экономическая обстановка в регионе оказывают влияние на разработку стратегий менеджмента, что является результатом этого этапа. Исходя из этого, отдается предпочтение стратегии менеджмента, и рассматриваются планы по реализации стратегии.

Заключение

На основе анализа и контроля, показывающих эффективность применения стратегии, и позволяющих определить тенденции и перспективы развития предприятий рынка услуг, можно определить насколько соответствует проводимая политика запланированным целям.

Литература

1. Кудрявцева Н.Н., Артеменко В.Б., Лапыгина С.А. Информационное обеспечение инновационного развития предприятия на основе использования инструментов контроллинга бизнес-процессов // Экономика и предпринимательство, – М.: № 12 (ч. 4), 2013 – С. 704–712.
2. Кудрявцева Н.Н. Реализация сбалансированной системы показателей на предприятии // [Инновационный Вестник Регион](http://ринц.рф/contents.asp?issueid=1025391). 2012. № 2, С. 27–34.
3. Пахомова Ю.В., Кудрявцева Н.Н. Стратегии менеджмента в управлении предприятием рынка услуг // Материалы IV междун. науч.-практ. конф. Саратов, 2014, С. 73–74.
4. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - 2-e изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.
5. [Kihn Martin](http://www.rulit.me/author/kihn-martin) [House of lies: how management consultants steal your watch and then tell you the time](http://www.rulit.me/tag/economy/house-of-lies-how-management-consultants-steal-your-watch-and-then-tell-you-the-time-download-free-445634.html). – 2012. – P. 21–25.
6. [Senor Dan](http://www.rulit.me/author/senor-dan)  [Start-up Nation](http://www.rulit.me/tag/economy/start-up-nation-download-free-214785.html), 2016. – 198р.

References

1. Kudryavtseva N.N., Artemenko V.B. Lapygina S.A. Information support of innovative enterprise development through the use of tools of controlling business processes // Economy and pre-preneurship, – M .: № 12. (Part 4). 2013 – S.704–712.
2. Kudryavtseva N.N. The implementation of a balanced scorecard for the enterprise // Herald Innovative Region. 2012. № 2, pp 27–34.
3. Management bases: Education guidance / A.P. Balashov. - 2-e prod., reslave. and additional - M.: High school textbook: Research Center INFRA-M, 2014. - 288 pages.
4. Pakhomova Y.W., Kudryavtseva N.N. Management strategies in the management of pre-acceptance service market // Proceedings of the IV Internat. scientific-practical. konf. Saratov, 2014. S.73–74.
5. [Kihn Martin](http://www.rulit.me/author/kihn-martin) [House of lies: how management consultants steal your watch and then tell you the time](http://www.rulit.me/tag/economy/house-of-lies-how-management-consultants-steal-your-watch-and-then-tell-you-the-time-download-free-445634.html). – 2012. – P. 21–25.
6. [Senor Dan](http://www.rulit.me/author/senor-dan)  [Start-up Nation](http://www.rulit.me/tag/economy/start-up-nation-download-free-214785.html), 2016. – 198р.

|  |  |
| --- | --- |
| СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ | INFORMATION ABOUT AUTHORS |
| **Юлия В. Пахомова** к. геогр. н., доцент, кафедра инженерной экономики, Воронежский государственный технический университет, ул. Московский проспект, 14, г. Воронеж, Россия, yulia198007@mail.ru | **Yulia W. Pakhomova** candidate of geografical sciences, assistant professor , engineering economics department, Voronezh state technical university, Moskovsky Prospect str., 14, Voronezh, Russia, yulia198007@mail.ru |
| **Наталья Н. Кудрявцева** к .э. н., доцент, кафедра инженерной экономики, Воронежский государственный технический университет, ул. Московский проспект, 14, г. Воронеж, Россия, konnat@mail.ru | **Natalya N. Kudryavtseva** candidate of economical sciences, assistant professor, logistics management software department, Air Force, Military Training and Research Center of the Air Force, Air Force Academy named after Professor N. E. Zhukovskiy and Y. A. Gagarin, Starich Bolshevikov str., 54a, Voronezh, Russia, konnat@mail.ru |
| **Юлия Н. Дуванова** к. э. н., доцент, кафедра инженерной экономики, Воронежский государственный технический университет, ул. Московский проспект, 14, г. Воронеж, Россия, dyvanova@mail.ru | **Yulia N. Duvanova** candidate of economical sciences, assistant professor, engineering economics department, Voronezh state technical university, Moskovsky Prospect str., 14, Voronezh, Russia, dyvanova@mail.ru |
| Место для ввода текста. д. э. н., доцент, кафедра экономической безопасности и финансового мониторинга, Воронежский государственный университет инженерных технологий, пр-т Революции, 19, 394036, г. Воронеж, Россия, Место для ввода текста. | Место для ввода текста. candidate of economical sciences, assistant professor, economic security and the federal monitoring department, Voronezh state university of engineering technologies, Revolution av., 19, 394036, Voronezh, Russia, Место для ввода текста. |

|  |  |
| --- | --- |
| КРИТЕРИЙ АВТОРСТВА | CONTRIBUTION |
| **Юлия В. Пахомова** провёл обзор литературы по исследуемой проблеме, провел эксперимент, выполнил расчеты | **Yulia W. Pakhomova** review of the literature on an investigated problem, conducted an experiment, performed computations |
| **Наталья Н. Кудрявцева** обзор литературных источников по исследуемой проблеме, провёл эксперимент, выполнил расчёты | **Natalya N. Kudryavtseva** review of the literature on an investigated problem, conducted an experiment, performed computations |
| **Юлия Н. Дуванова** консультация в ходе исследования | **Yulia N. Duvanova** consultation during the study |
| Место для ввода текста. написала рукопись, корректировала её до подачи в редакцию и несёт ответственность за плагиат | Место для ввода текста. wrote the manuscript, correct it before filing in editing and is responsible for plagiarism |

|  |  |
| --- | --- |
| КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ | CONFLICT OF INTEREST |
| Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов. | The authors declare no conflict of interest. |
| ПОСТУПИЛА 12.11.2016 | RECEIVED 11.12.2016 |
| ПРИНЯТА В ПЕЧАТЬ 01.11.2016 | ACCEPTED 11.11.2016 |