

УДК 339.137.22:334.7

Доцент В.В. Громов

(ФГБОУ ВО «Мурманский государственный гуманитарный университет»)

кафедра философии и права. тел. (921)1523286

E-mail: vgromow@yandex.ru

Associate Professor V.V. Gromov

(FGBOU VO "Murmansk State University for the Humanities")

Department of Philosophy and Law. phone (921) 1523286

E-mail: vgromow@yandex.ru

Технологические элементы системы стратегического планирования как инструменты обеспечения экономического развития сферы услуг

Technological elements of the system of strategic planning as tools for providing the economic development of the services sphere

Реферат. Актуальность тематики статьи состоит в определении состава технологических элементов системы стратегического планирования, взаимодействие которых направлено на достижение планируемых экономических результатов в условиях изменения влияния факторов макро-, микросред на деятельность учреждений и видов экономической деятельности сферы услуг. Структурно статья выполнена на основе соблюдения логической последовательности взаимодействия технологических элементов системы стратегического планирования и противодействия их негативным факторам внешней и внутренней сред. Активное взаимодействие технологических элементов системы стратегического планирования является инструментарием обеспечения органами планирования долгосрочным развитием субъектов хозяйствования, экономических видов деятельности сферы услуг устойчивого экономического роста. Вклад автора в тематику статьи состоит в обобщении состава и определении целевой установки технологических элементов системы стратегического планирования развития учреждений и отраслевых составляющих сферы услуг.

Summary. Topicality article is to determine the composition of the technological elements of the strategic planning system, the interaction of which is aimed at achieving the planned economic results in the changing factors influence macro microenvironments on the activities of institutions and economic activities of services. The articles structurally is made on the basis of respect for the logical sequence of interactions of technological elements of strategic planning and combat their negative factors of external and internal environment. Active interaction of technological elements of strategic planning tools is to ensure long-term development planning authorities of economic entities, economic activities service sector for sustainable economic growth. Contribution of the author in the scope of this article is to generalize the definition of the target composition and installation of technological elements of strategic planning and development institutions and industry components of the service sector.

Ключевые слова: стратегическое видение, миссия, стратегическая цель, анализ внешней и внутренней сред, стратегии развития, система стратегического планирования

Keywords: strategic vision, mission, strategic objective analysis of the external and internal environment, strategy development, strategic planning system

Каждая из таких технологических составляющих системы стратегического планирования, как перспективное видение социально-экономического состояния субъекта хозяйствования, экономического вида деятельности сферы услуг, миссия (предназначение), стратегическая цель, анализ состояний внешней и внутренней сред, обобщающая (базовая) и частные стратегии обладают присущей каждому из них индивидуальностью влияния на достижение поставленных целевых ориентиров экономических результатов, эффективности используемых ресурсов.

Общий состав технологических составляющих системы стратегического планирования выступает инструментарием прямого или опосредованного влияния на осуществление процесса оказания услуг. При этом уровень влияния технологических элементов системы стратегического планирования на экономические результаты и эффективность долгосрочного развития субъекта хозяйствования, отраслевой составляющей сферы услуг проявляется исходя из степени воплощения формулируемого содержательного предназначения и целевой ориентации [5].

© Громов В.В., 2015

Так, например, формулируемое стратегическое видение социально-экономического долгосрочного развития субъекта хозяйствования, экономического вида деятельности сферы услуг, представляющее собой генерируемый ведущими менеджерами и специалистами в области стратегического планирования оптимистический сценарий становления и развития отрасли, субъекта хозяйствования сферы услуг, с высокой степенью вероятности, доведенный по своему содержанию и направленности до каждого работника, становится одним из опосредованных факторов внутреннего влияния на экономический результат и эффективность потребляемых ресурсов как внутриотраслевая или локальная идея социально-экономического развития.

Однако от провозглашения идеи перспективного достижения диверсифицированным производством продукции, оказания потребителям услуг, высокого экономического состояния до ее овладения работниками, в большинстве своем разделивших идею и поверивших в ее реальное достижение, должен пройти определенный период времени, конкретно получаемые результаты экономического развития, в котором находят свое подтверждение для работников, разделивших идею оптимистического развития в рамках сформулированного менеджерами и квалифицированными специалистами.

Растущее доверие к оптимистическому развитию субъекта хозяйствования или отраслевой социально-экономической системы, подтверждаемое ростом доходности работников, их благополучия, социального потребления, существенно влияет на стремление персонала к достижению конечных результатов, к экономии используемых ресурсов, повышению квалификации и профессионального мастерства, качества услуг, продукции, к росту производительности труда [1].

Стратегический анализ (анализ состояния внешней и внутренней сред) текущего функционирования и перспективного развития отраслевой составляющей сферы услуг, как технологический элемент системы стратегического планирования, своими результатами должен дать представление субъекту стратегического планирования о том, какие направления (экономическое, маркетинговое, финансовое, инновационное, социальное, организационное) должны быть в приоритетном порядке обеспечены ресурсообеспеченными мерами по противодействию влиянию негативных факторов внешней и внутренней сред. В процессе стратегического анализа необходимо установить наиболее вероятное влияние негативных факторов в конкретные интервалы времени, корреля-

цию и пропорцию влияния факторов внешней среды на внутренние отклонения экономических результатов и эффективности используемых ресурсов, определив, например, уровень влияния внешних факторов на внутренние наиболее вероятные экономические изменения величиной корреляционного коэффициента, равного в пределах единицы (например, 0,85).

Пропорция силы влияния внешних факторов на внутреннее развитие может устанавливаться экспертно, исходя из уровня воздействия факторов (например, пропорция может составить 2:1, где 2 - сила влияния негативных факторов внешней среды на экономический результат и эффективность процесса оказания услуг). Такого рода коррелированность и пропорциональность силы воздействия внешних и внутренних факторов на экономический результат и эффективность ресурсопотребления в системе стратегического планирования необходима для концентрации ресурсов и стратегий на направлениях противодействия негативным влияниям факторов макро-, микро-сред, их нейтрализации и нивелирования.

Формулирование предназначения (миссии, стратегической установки) хозяйствующего субъекта или отраслевой составляющей сферы услуг должно в своей содержательной направленности отражать основные виды деятельности по оказанию услуг потребителям в течение долгосрочного периода времени, а также виды деятельности, связанные с диверсификацией услуг, продукции в условиях влияния факторов неустойчивых состояний макро-, микросред.

Формулируемое предназначение субъекта хозяйствования, экономического вида деятельности сферы услуг должно быть представлено в конкретной и понятной форме, позволяющей органам стратегического планирования и работникам определять в длительном периоде времени какими видами деятельности будет заниматься их хозяйствующий субъект. Так, например, для такого субъекта хозяйствования, как высшее учебное заведение его миссия (функциональное предназначение) может быть представлено в такой логико-вербальной форме, как «Оказание услуг в качестве лидера высшего профессионального образования в регионе в долгосрочном периоде времени».

Информационная активность и пропаганда миссии отраслевой составляющей, хозяйствующего субъекта сферы услуг среди работников, разделение ее содержательной направленности, функционального предназначения своего предприятия в долгосрочной перспективе, вера работников в соблюдение и исполнении миссии может выражаться их активностью и участием в решении проблем диверсификации

услуг, интеграции субъектов хозяйствования, повышения качества оказываемых услуг, в заинтересованности персонала достигать поставленные ориентиры экономического результата, эффективности использования ресурсов [2].

Генерирование ведущими менеджерами и квалифицированными специалистами такой технологической составляющей системы стратегического планирования, как стратегическая цель должно обеспечивать конкретизацию и целевую направленность социально-экономического развития отраслевой составляющей, хозяйствующего субъекта сферы услуг, ориентировать их в соответствии с количественными и качественными идентификаторами на достижение максимально возможных экономических результатов, минимальных затрат, динамично растущей эффективности процессов оказания услуг, производства продукции.

Обобщающей содержательной формой стратегической цели отраслевой составляющей сферы услуг, на наш взгляд, может выступать «Достижение максимально возможного экономического результата и эффективности используемых ресурсов на основе расширения состава конкурентных преимуществ, повышения качества ресурсного потенциала в перспективном периоде времени».

Формулирование и реализация стратегической цели субъекта хозяйствования, экономического вида деятельности сферы услуг должно осуществляться квалифицированным составом управленцев и специалистов в области стратегического планирования и знания специфики отраслевого развития сферы услуг, а также персо-

налом, квалификация и профессиональное мастерство которого адекватны изменениям в составе конкурентных преимуществ, повышающемуся качеству ресурсного потенциала [3].

Формирование и реализация обобщающей и функциональных (частных) стратегий является в системе стратегического планирования в целевом отношении основным инструментом инициативного стремления предприятия, экономического вида деятельности сферы услуг к повышению своего экономического результата, эффективности процесса оказания услуг, фактором сбалансированного противодействия негативным влияниям внешней и внутренней сред. Формируемые частные стратегии развития субъектов хозяйствования, экономических видов деятельности сферы услуг в своей совокупности должны поддерживать и повышать уровни достижения экономического результата и эффективности ресурсопотребления в условиях неустойчивого состояния макро-, микросред. При этом такие направления развития предприятий и отраслевых составляющих сферы услуг, как экономическое, социальное, финансовое, инновационное, структурно-организационное и маркетинговое в своем противодействии негативному влиянию факторов макро-, микросред должны обеспечивать конкретизацию состава частных стратегий, объединяемых единой целевой ориентацией к достижению максимально возможного экономического результата и эффективности использования ресурсов в рамках обобщающей стратегии

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Аксютин Е.А., Кроливецкий Э.Н. Инновационное развитие отраслевых составляющих сферы услуг: Монография. СПб.: Изд-во «Арт-Экспресс», 2014.
- 2 Вайнштейн П.Д. Общие принципы стратегического менеджмента // Стратегический менеджмент. № 1(9). 2010 - С. 12-19.
- 3 Кроливецкий Э.Н. Перспективное планирование экономических результатов и эффективности функционирования отраслевой составляющей сферы услуг // Петербургский экономических журнал. № 2(2). 2013. С. 46-50.
- 4 Кроливецкий Э.Н., Морщагина Н.А. Формирование системы стратегического управления развитием телекоммуникационных предприятий // Журнал правовых и экономических исследований. № 2. 2014. С. 99-102.
- 5 Рогова И.Н. Направления рационализации систем операционного и стратегического менеджмента промышленных предприятий: Монография. СПб.: Изд-во «Студия «НП-Принт», 2012.

REFERENCES

- 1 Aksutik E.A., Krolivetskii E.N. Innovatsionnoe razvitie otraslevykh sostavlyayushchikh sferi uslug. Monografiya.- Spb.: Izdat-vo "Art-express", 2014. (In Russ.).
- 2 Vainshtein P.D. Obschie principii strategicheskogo management. Strategic management. №1 (9). 2010 – pp. 12-19. (In Russ.).
- 3 Krolivetskii E.N. Perspektivnoie planirovanie ekonomicheskikh rezultatov i effektivnosti funktsionirovaniya otraslevoi sostavlyayuschei sphiery uslug. Peterburgskii ekonomicheskii jurnal. № 2(2). 2013. - pp. 46-50. (In Russ.).
- 4 Krolivetskii E.N., Morschagina N.A. Formirovanie systemi strategicheskogo upravleniya razvitiem telekommunikatsionnykh predpriyati. Jurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy. № 2. 2014. pp. 99-102. (In Russ.).
- 5 Rogova I.N. Napravleniya razionalisatsii system operatsionnogo i strategicheskogo managementa promishlennykh predpriyati: Monographia. Spb.: Izd-vo: "Studio "NP-Print", 2012 (In Russ.).